

W związku z realizacją projektu pt.: „Rewitalizacja obszaru ul. Lubartowskiej i dawnego Podzamcza w Lublinie poprzez ożywienie gospodarcze obszaru za pomocą zintegrowanej poprawy zarządzania zasobem komunalnym, działań i poprawy stanu zabudowy zabytkowej – uzupełnienie Programu Rewitalizacji Lublina dla wskazanego obszaru”, współfinansowanego z Funduszu Spójności i budżetu państwa w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020, Gmina Lublin prosi o wycenę i złożenie ofert na realizację następującej usługi:

**Opracowanie programu marketingowego dla usług i przedsiębiorców  
w rewitalizowanym obszarze, w szczególności dla lokali objętych planem zarządzania**

**I. SZCZEGÓŁY OFERTY:**

**Cel udzielenia zamówienia.**

Celem w/w działań jest diagnoza potencjału gospodarczego i społecznego rewitalizowanego obszaru oraz wypracowanie rekomendacji i rozwiązań wspomagających Zamawiającego w procesie realizowania spójnego przekazu marketingowego. Mapa obszaru będącego przedmiotem analizy stanowi załącznik nr 1 zapytania.

**Zakres przestrzenny analiz.**

Zakres przestrzenny analiz będzie spójny z zakresem przestrzennym realizacji projektu: „Rewitalizacja obszaru ul. Lubartowskiej i dawnego Podzamcza w Lublinie poprzez ożywienie gospodarcze obszaru za pomocą zintegrowanej poprawy zarządzania zasobem komunalnym, działań społecznych i poprawy stanu zabudowy zabytkowej – uzupełnienie Programu Rewitalizacji Lublina dla wskazanego obszaru”, przedstawionym na mapie obszaru objętego projektem stanowiącej załącznik nr 1 zapytania.

Usługa zawierać powinna następujące elementy:

**Część 1:** Opracowanie programu marketingowego dla rewitalizowanego obszaru, w tym m.in.:

- w opracowaniu powinien być położony nacisk na promocję przedsiębiorczego charakteru obszaru, w szczególności jako dobrego miejsca do prowadzenia działalności z obszaru przemysłów kreatywnych, m.in. mody, wzornictwa, architektury,
- określenie roli poszczególnych podmiotów zaangażowanych w proces rewitalizacji terenu (m.in. samorządu, organizacji pozarządowych, przedsiębiorców, mieszkańców) w procesie tworzenia spójnego przekazu promocyjnego terenu,
- określenie grupy docelowej, do której będzie skierowana komunikacja,
- stworzenie koncepcji kreatywnej komunikacji, której celem będzie zmiana dotychczasowego postrzegania obszaru jako mało atrakcyjnego zarówno pod względem biznesowym, jak i turystycznym,

- opracowanie długoterminowego planu działań marketingowych oraz wskazanie narzędzi i kanałów komunikacji,

- opracowanie planu promocji wolnych lokali użytkowych będących własnością Gminy Lublin.

W celu kompleksowego wykonania usługi Wykonawca jest zobowiązany do zapoznania się z opracowaniami przygotowanymi w ramach projektu (<http://projekty.lublin.eu/pl/content/rewitalizacja-obszaru-ul-lubartowskiej-i-dawnego-podzamcza-w-lublinie-poprzez-o%C5%BCywienie>).

**Część 2:** Opracowanie szczegółowych planów marketingowych dla poszczególnych branż reprezentowanych przez przedsiębiorców operujących na rewitalizowanym obszarze (min. 5 planów). Szczególny nacisk powinien zostać położony na branże usługową i handlową, które są dominujące na rewitalizowanym obszarze. Należy przede wszystkim wziąć pod uwagę rzemieślników prowadzących działalność na terenie objętym projektem (m.in. kaletnik, zegarmistrz, konserwator przedmiotów zabytkowych).

Opracowanie planów marketingowych powinno zostać przygotowane poprzez uzyskanie informacji m.in. w drodze konsultacji społecznych (wywiadów, rozmów) z przedstawicielami poszczególnych branż, mającymi na celu zapoznanie się ze specyfiką prowadzonej działalności, potencjałem przedsięwzięcia, a także zidentyfikowanie barier, które uniemożliwiają skuteczną komunikację mającą na celu utrzymanie sprzedaży na satysfakcjonującym poziomie.

## II. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

**Część 1:** do dnia 31 marca 2018 roku

**Część 2:** do dnia 31 marca 2018 roku

Podmiot ubiegający się o realizację zamówienia zobowiązuje się do bezwzględnego przestrzegania wskazanych powyżej terminów realizacji zamówienia.

## III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy dysponują osobą/osobami posiadającą/ymi doświadczenie zawodowe oraz kwalifikacje niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia, tj. opracowanie, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, co najmniej 10 analiz dotyczących obszaru: rewitalizacji i/lub polityki samorządu wobec przedsiębiorców i/lub strategii/programów rozwoju gmin i/lub strategii promocji gmin. Opracowania ujęte w wykazie muszą być wykonane przez osoby, które zostaną wyznaczone do realizacji niniejszego zamówienia.

Na potwierdzenie posiadanego doświadczenia zawodowego oraz kwalifikacji należy załączyć wykaz opracowań poświadczający spełnianie określonego powyżej warunku. Wykaz powinien zawierać imię i nazwisko autora, przedmiot opracowania, termin wykonania i wskazanie podmiotu, na rzecz którego było ono wykonywane.

#### IV. OCENA OFERT:

1. Oceniane zostaną jedynie oferty spełniające wymagania określone w pkt. III niniejszego zapytania.
2. Oferty zostaną ocenione na podstawie następujących kryteriów:

a) Cena oferty (30%)

W kryterium "cena oferty" ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$\frac{\text{najniższa cena}}{\text{cena badanej oferty}} \times 30 \text{ pkt}$$

Oferta powinna zawierać cenę brutto z wyszczególnieniem kosztów przygotowania każdego z dokumentów, o którym mowa w pkt I (część 1 i 2). Oferta musi zawierać ostateczną sumaryczną cenę obejmującą wszystkie koszty związane z realizacją każdego zadania, niezbędne do jej wykonania.

b) Doświadczenie osób (30%)

W powyższym kryterium oceniane będzie dysponowanie osobą/ami posiadającą/ymi doświadczenie w zakresie sporządzania analiz dotyczących tematyki wskazanej w pkt III, a które zostaną wyznaczone do realizacji niniejszego zamówienia. Punkty zostaną przyznane w zależności od liczby opracowań co do których przedstawiono dokumenty potwierdzające należyte ich wykonanie, a które zrealizowano w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie.

Punkty zostaną przyznane według następujących zasad, w zależności od liczby opracowań, co do których przedstawiono dokumenty potwierdzające należyte ich wykonanie:

- 5-7 analiz – 5 pkt.,
- 8-10 analiz – 10 pkt.,
- 11-13 analiz – 15 pkt.,
- 14-16 analiz – 20 pkt.,
- 17-19 analiz – 25 pkt.,
- 20 i więcej analiz – 30 pkt.

Na potwierdzenie spełniania w/w warunku należy załączyć wykaz osób, skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia, odpowiedzialnych za świadczenie usług wraz z informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami oraz dokumenty potwierdzające należyte wykonania usługi takie jak np.: referencje, protokoły zdawczo odbiorcze, zaświadczenia itp., podpisane przez odbiorcę usługi.

c) Ocena wstępnej koncepcji dokumentów, o których mowa w pkt I (40%)

W kryterium "Ocena wstępnej koncepcji dokumentów, o których mowa w pkt I" maksymalna liczba punktów wynosi 40.

Ocenie podlegać będzie struktura dokumentu, zaproponowane narzędzia marketingowe oraz stopień dostosowania rekomendacji do specyfiki rewitalizowanego terenu. Punkty zostaną przyznane przez Członków Komisji na podstawie przesłanych propozycji programu/głównych założeń warsztatów. Każda osoba z komisji przyzna od 1 do 5 pkt każdej z ofert. Punkty przyznane poszczególnym ofertom zostaną zsumowane i podzielone przez liczbę Członków Komisji. Liczba punktów zostanie przyznana zgodnie z poniższym wzorem:

$$(CK_1 + CK_2 + CK_3)/N \times 4$$

CK – Członkowie Komisji  
N – liczba Członków Komisji

Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

W przypadku, gdy cena najkorzystniejszej oferty przekroczy możliwości finansowe Zamawiającego, dopuszcza się możliwość negocjacji, bądź postępowanie zostanie unieważnione.

## V. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT:

Termin składania ofert: do dnia **15 stycznia 2018 roku do godziny 15.30**

Ofertę, wraz ze skanami dokumentów niezbędnych do oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu oraz do oceny oferty (dokumenty wskazane w pkt. III i IV) należy przesłać na adres poczty elektronicznej: e-mail: [kdrabik@lublin.eu](mailto:kdrabik@lublin.eu) (Wydział Projektów Nieinwestycyjnych, Urząd Miasta Lublin).

## VI. OSOBY DO KONTAKTU:

W kwestiach dotyczących formalności związanych ze składaniem ofert:  
Karolina Drabik, e-mail: [kdrabik@lublin.eu](mailto:kdrabik@lublin.eu), tel. 81 466 28 86.

W kwestiach dotyczących zakresu merytorycznego zamówienia:  
Honorata Kępowicz-Olszówka, e-mail: [holszowka@lublin.eu](mailto:holszowka@lublin.eu), tel. 81 466 25 07.

*Osoba fizyczna powinna w treści swojej oferty umieścić oświadczenie: "Oświadczam, że rezygnuję z prawa do prywatności, o którym mowa w art. 5 ust. 2 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2014 r., poz. 782) dotyczącego ochrony danych osobowych, w zakresie mojego imienia i nazwiska, na potrzeby odpowiedzi na wnioski o udzielenie informacji publicznej dotyczące niniejszego postępowania".*

*Niniejsze zapytanie nie jest zamówieniem i otrzymane wyceny nie powodują powstania żadnych zobowiązań wobec stron. Urząd Miasta Lublin zastrzega sobie prawo modyfikacji i unieważnienia procedury wyboru Wykonawcy bez podania przyczyny.*

*Niniejsze ogłoszenie ma charakter informacyjny i nie stanowi ogłoszenia w rozumieniu przepisów o zamówieniach publicznych oraz o działalności pożytku publicznego.*

*Zamawiający zastrzega prawo do negocjacji z wybranym Wykonawcą, modyfikacji złożonych ofert w zakresie ostatecznej wartości oraz uszczegółowienia zakresu przedmiotu umowy i terminów jej wykonania.*

*Ofertę przeniesie na zamawiającego autorskie prawa zależne i majątkowe do wszelkich materiałów będących przedmiotem umowy.*

*O ewentualnym wybraniu Państwa oferty zostaniecie Państwo poinformowani drogą elektroniczną.*