



**450 lat
UNII
LUBELSKIEJ**

Urząd Miasta Lublin



Wydział Kultury

ul. Złota 2, 20-112 Lublin, tel.: +48 81 466 3700, fax: +48 81 466 3701
ePUAP: /UMLublin/SkrytkaESP, e-mail: kultura@lublin.eu, www.um.lublin.eu

KL-RK-II.042.3.2017

Lublin, 19 lutego 2019 r.

OGŁOSZENIE O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU

Na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy Prawo zamówień publicznych, na mocy którego przepisów ustawy nie stosuje się do zamówień i konkursów, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro, oraz w związku z realizacją projektu "CreArt. Sieć miast na rzecz twórczości artystycznej" ("CreArt. Network of cities for artistic creation"), realizowanego przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu "Kreatywna Europa", Urząd Miasta Lublin w ramach rozeznania rynku zwraca się z prośbą o przesłanie ofert na realizację następującej usługi:

**usługa produkcji oraz emisji radiowego spotu reklamowego dotyczącego
Europejskich Dni Kreatywności Artystycznej w Lublinie
organizowanych w ramach projektu
"CreArt. Sieć miast na rzecz twórczości artystycznej"
("CreArt. Network of cities for artistic creation")
realizowanego przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej
w ramach programu "Kreatywna Europa"**

1. Opis przedmiotu zamówienia.

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na **wyprodukowaniu oraz emisji radiowego spotu reklamowego dotyczącego Europejskich Dni Kreatywności Artystycznej w Lublinie organizowanych w ramach projektu "CreArt. Sieć miast na rzecz twórczości artystycznej" ("CreArt. Network of cities for artistic creation") realizowanego przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu "Kreatywna Europa".**



Projekt współfinansowany w
ramach programu Unii Europejskiej
„Kreatywna Europa”

Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union





Zakres usługi obejmuje następujące czynności:

- 1) opracowanie scenariusza radiowego spotu reklamowego (informacje do opracowania warstwy słownej zostaną dostarczone przez Zamawiającego);
- 2) przedstawienie do akceptacji Zamawiającego scenariusza radiowego spotu reklamowego przed nagraniem;
- 3) produkcja radiowego spotu reklamowego o długości 30 sekund;
- 4) przedstawienie scenariusza spotu, akceptacja lub zgłaszanie poprawek do scenariusza spotu i do spotu będzie dokonywane pocztą elektroniczną. Spot zostanie przesłany zamawiającemu pocztą elektroniczną;
- 5) wykonawca zapewni podkład muzyczny i efekty dźwiękowe;
- 6) treść tekstu ustalonego z Zamawiającym przeczyta lektor;
- 7) muzyka i głos lektora muszą być zaakceptowane przez Zamawiającego przed nagraniem radiowego spotu reklamowego;
- 8) postprodukcja (montaż, mastering, wygenerowanie plików emisyjnych);
- 9) przedstawienie do akceptacji spotu przed skierowaniem ich do emisji radiowej w ciągu 2 dni roboczych;
- 10) wyemitowanie spotu na antenie lokalnych stacji radiowych o zasięgu dziennym powyżej 2% oraz w programach radiowych nadawanych w Internecie znajdujących się w ofercie wykonawcy, w zakresie uzgodnionym przez strony, zgodnie z harmonogramem emisji przedstawionym poniżej:

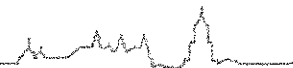
Przedział czasowy emisji	7.03.2019	8.03.2019	9.03.2019	10.03.2019	11.03.2019	12.03.2019	13.03.2019	14.03.2019	15.03.2019	16.03.2019	17.03.2019	18.03.2019	19.03.2019	20.03.2019
	Czw.	Pt.	Sob.	Nd.	Pon.	Wt.	Śr.	Czw.	Pt.	Sob.	Nd.	Pon.	Wt.	Śr.
7:00 – 20:00	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2
Suma spotów	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union





Liczba spotów

30

11) udzielenie licencji na publiczne odtwarzanie spotu, a także wykorzystanie spotu w wybranych przez Zamawiającego stacjach radiowych oraz Internecie, na płytach CD oraz innych nośnikach;

Produkcja spotu promocyjnego powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu.

Zasięg kampanii: Lublin i województwo lubelskie.

Wiek słuchaczy: 15+

2. Termin realizacji zamówienia:

Zamawiający planuje realizację kampanii radiowej w dniach **7 – 20 marca 2019 roku**: emisje spotu zgodnie z harmonogramem przedstawionym w pkt. 9).

Szczegółowe daty realizacji przedmiotowej usługi w zakresie przygotowania i przedstawienia Zamawiającemu scenariusza spotu oraz wyprodukowania spotu na podstawie zaakceptowanego scenariusza zostaną ustalone na etapie podpisania Umowy z Wykonawcą, przy czym usługa w zakresie przygotowania i przedstawienia zamawiającemu scenariusza spotu oraz wyprodukowania spotu zostanie wykonana do dnia 7 marca 2019 roku.

3. Poprawność złożenia oferty.

Prawidłowo złożona oferta powinna zawierać:

– skan wypełnionego i podpisanego formularza ofertowego – **załącznik nr 1** do niniejszego ogłoszenia o udzielanym zamówieniu. Podana w formularzu cena powinna uwzględniać wszystkie zobowiązania, obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia. W cenie powinny zawierać się m. in. koszty związane z:

- 1) wykorzystaniem muzyki jako tła do tekstu czytanego przez lektora;
- 2) zatrudnieniem lektora;
- 3) postprodukcją;



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union





4) przekazaniem licencji.

Cena, którą oferent zaproponuje w formularzu ofertowym powinna być ceną stałą i obowiązywać przez cały okres realizacji umowy. Cena podana w formularzu ofertowym powinna być wyrażona w złotych polskich. Prawidłowe ustalenie stawki podatku VAT leży po stronie wykonawcy. Należy przyjąć obowiązującą stawkę podatku VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami. Zamawiający nie dopuszcza przedstawienia ceny ofertowej w kilku wariantach, w zależności od zastosowanych rozwiązań.

W przypadku przedstawienia ceny w taki sposób oferta zostanie odrzucona.

W celu dotarcia z kampanią reklamową do jak największej liczby słuchaczy z Lublina i województwa lubelskiego Zamawiający będzie brał pod uwagę tylko stacje radiowe, gdzie słuchalność (zasięg dzienny) **jest powyżej 2%**.

- skan podpisanej zgody na przetwarzanie danych osobowych – **załącznik nr 2** do niniejszego ogłoszenia o udzielanym zamówieniu;

Ocenione zostaną wyłącznie oferty zawierające powyższe dokumenty.

Wykonawca może złożyć tylko **jedną ofertę**.

Oferta wraz z załącznikami musi być sporządzona w języku polskim. Każdy dokument składający się na ofertę sporządzony w innym języku niż język polski winien być złożony wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez oferenta. W razie wątpliwości uznaje się, iż wersja polskojęzyczna jest wersją wiążącą.

Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

Ofertę należy przesłać **do dnia 22 lutego 2019 r. do godziny 14.00** na adres e-mail: creart@lublin.eu.

Szczegółowe informacje pod numerem telefonu: 81 466 37 23, osoba do kontaktu: Jarosława Szewczuk lub 81 466 37 09, osoba do kontaktu: Anna Lewicka.

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych stanowi załącznik nr 2 do niniejszego ogłoszenia o udzielanym zamówieniu.

4. Kryteria oceny.

Przy wyborze oferty zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami i ich znaczeniem:

Kryterium	Waga
1. Cena oferty brutto.	60% (1% = 1 pkt)
2. Słuchalność stacji radiowej.	40% (1% = 1 pkt)

Ocena ofert w zakresie przedstawionych wyżej kryteriów zostanie dokonana wg następujących zasad:



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union



**Ad. 1 Cena oferty brutto – 60%.**

Cena oferty będzie wynikała z ceny całkowitej oferty brutto zapisanej w formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia o udzielanym zamówieniu. Maksymalna liczba punktów, która może zostać przyznana wykonawcy w ocenie w/w kryterium wynosi **60 pkt.**

- Oferta z najniższą ceną otrzyma maksimum możliwych punktów w tym kryterium, tj. **60** punktów;
- Ocena pozostałych ofert w zakresie przedstawionego wyżej kryterium zostanie dokonana wg następującej zasady:

Ze wszystkich wartości C_i złożonych ofert Komisja Przetargowa przyjmie wartość najmniejszą jako C_{minimum} . Punktacja za cenę oferty ustalona jest w sposób następujący:

$$C = \frac{C_{\text{minimum}}}{C_i} \times 60 \text{ punktów}$$

gdzie:

C – liczba punktów, jakie otrzyma oferta w kryterium 1 – *Cena oferty brutto*,

C_{minimum} – najniższa cena ofertowa brutto spośród wszystkich ocenianych ofert w PLN,

C_i - cena ofertowa brutto w PLN z oferty ocenianej.

Ad. 2 Słuchalność stacji radiowej – 40%.

Zamawiający będzie dokonywał oceny powyższego kryterium pod kątem słuchalności (zasięgu dziennego programów radiowych na terenie województwa lubelskiego) wg badania Raportu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji za pierwszy kwartał 2018 roku. Badanie jest ogólnodostępne na stronie:

<http://www.krrit.gov.pl/dla-nadawcow-i-operatorow/kontrola-nadawcow/badania-odbioru-programow-radiowych-i-telewizyjnych/rynek-radiowy/raporty-okresowe/>.

Całkowita liczba punktów za kryterium 2 – *Słuchalność stacji radiowej* ustalona zostanie w sposób następujący:

$$S = \frac{S_{\text{of}}}{S_{\text{maks}}} \times 40 \text{ punktów}$$

gdzie:



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union





S - całkowita liczba punktów, jakie otrzyma oferta w kryterium 2 - *Słuchalność stacji radiowej*.

S_{of} – słuchalność stacji radiowej wg badania,

S_{maks} – najwyższa słuchalność stacji radiowej zaproponowana przez oferentów

Za najkorzystniejszą zostanie wybrana oferta z największą liczbą punktów w sumie.

W każdej ofercie punkty końcowe wyliczone w każdym kryterium zostaną zsumowane według następującego wzoru:

$$P = C + S$$

gdzie:

P – wartość punktowa badanej oferty,

C – wartość punktowa w kryterium 1 – *Cena oferty brutto*,

S – wartość punktowa w kryterium 2 – *Słuchalność stacji radiowej*.

Jeżeli dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i pozostałych kryteriów, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie wykonawców, którzy złożyli te oferty do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w niniejszym ogłoszeniu i została oceniona jako najkorzystniejsza, tj. uzyskała w sumie największą ilość punktów na podstawie przyjętych kryteriów oceny ofert.

Zamawiający **odrzuca ofertę**, jeżeli:

- 1) wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu;
- 2) jej treść nie odpowiada treści ogłoszenia o zamówieniu;
- 3) jest ona nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

Zamawiający **unieważnia postępowanie** jeżeli:

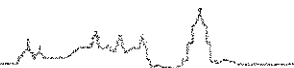
- 1) nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu;
- 2) cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierzał przeznaczyć na realizację zamówienia, chyba że zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty;



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union





3) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że wykonanie zamówienia nie leży w interesie zamawiającego.

Niniejsze ogłoszenie o udzielanym zamówieniu nie stanowi czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych, ani nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

W niniejszym postępowaniu zamawiający przewiduje możliwość wezwania wykonawców do złożenia uzupełnień oraz wyjaśnień dotyczących przesłanych ofert, a także poprawienia, w uzgodnieniu z wykonawcą, oczywistych lub nieistotnych omyłek w ofercie wykonawcy.

Zamawiający zastrzega, że niniejsze ogłoszenie o udzielanym zamówieniu może zostać odwołane jeżeli nastąpi zmiana okoliczności powodująca, że udzielenie zamówienia nie leży w interesie publicznym.

Zamawiający zastrzega sobie prawo podjęcia negocjacji z wybranymi lub wybranym wykonawcą celem uzyskania możliwie korzystnych warunków zamówienia.

O ewentualnym wybraniu Państwa oferty zostaniecie Państwo poinformowani drogą elektroniczną.

Zastępca Dyrektora
Wydziału Kultury

A. Szamryk
Agnieszka Barańska-Szamryk

PODINSPEKTOR
Anna Lewicka
Anna Lewicka



Projekt współfinansowany w
ramach programu Unii Europejskiej
„Kreatywna Europa”

Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union



