



Lublin, 09 lipca 2020 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Gmina Lublin, z siedzibą w Lublinie przy placu Króla Władysława Łokietka 1, zwana dalej „Zamawiającym”, zaprasza do składania ofert na opracowanie pn.: „**Strategia współpracy i komunikacji marketingowej w promowaniu tradycyjnego dziedzictwa kulinarnego**” w ramach realizacji projektu „Dziedzictwo kulturalne od kuchni – promocja tradycji kulinarnych oraz profesjonalizacja oferty gastronomicznej Lublina i Równego” współfinansowanego przez Unię Europejską na potrzeby Europejskiego Instrumentu Sąsiedztwa w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska – Białoruś – Ukraina 2014–2020.

### I. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie pn.: „Strategia współpracy i komunikacji marketingowej w promowaniu tradycyjnego dziedzictwa kulinarnego” – zwaną dalej „**Strategią**”.

*Strategia* dla Lublina, to kluczowy dokument, który analizuje lokalny rynek gastronomiczny, opisuje potencjalne szanse i potrzeby wynikające z lokalizacji we wschodniej Polsce i bliskiej lokalizacji Ukrainy. *Strategia* ma zawierać szczegółową analizę stanu początkowego – diagnozę, propozycję i rozwój założeń strategicznych i rekomendacje wdrożeń.

*Strategia* prezentować będzie innowacje i trendy w rozwoju branży gastronomicznej w Lublinie, w szczególności uwzględniając:

1. kuchnię inspirowaną lokalnymi tradycjami,
2. ekologię w gastronomii,
3. slow food,
4. zmniejszenie odpadów.

Przekaz zawarty w *Strategii* powinien w sposób: atrakcyjny, nowoczesny, czytelny promować dziedzictwo historyczne i kulturowe Lublina w kontekście tradycyjnej kuchni regionu. *Strategia* ma wzmocnić tożsamość kulturową miasta Lublin, promując je przez pryzmat zachowania i popularyzacji tradycyjnego dziedzictwa kulinarnego, co pomoże rozszerzyć wiedzę i zasoby na temat potencjału dziedzictwa kulinarnego miasta.

Wykonawca powinien uwzględnić w realizacji dotychczasowe dokumenty strategiczne, które zawierają jako komponent dziedzictwo kulinarne Lublina, a w szczególności Strategię Rozwoju Turystyki Miasta Lublin do roku 2025.

*Strategia* powinna zawierać opracowanie w perspektywie czasowej, w latach 2020-2025 i składać się z 4 (czterech) rozdziałów:

1. Wprowadzenie,
2. Część Analityczna,
3. Część Strategiczna,
4. Część Wdrożeniowa,

na które z kolei składać się będą przede wszystkim:

- 1) badania stanu dziedzictwa kulinarnego Lublina,

Znak sprawy: BRT-OT-I.042.1.2020

Projekt: „Dziedzictwo kulturalne od kuchni – promocja tradycji kulinarnych oraz profesjonalizacja oferty gastronomicznej Lublina i Równego” współfinansowanego przez Unię Europejską na potrzeby Europejskiego Instrumentu Sąsiedztwa w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska – Białoruś – Ukraina 2014–2020



- 2) misja, wizja, cele i zadania w określonej perspektywie czasowej – stan obecny – propozycja zmian,
- 3) analiza turystyki i gastronomii,
- 4) ustanowienie stabilnych powiązań między producentami a konsumentami produktów dziedzictwa kulinarnego w Lublinie,
- 5) forma promocji dziedzictwa kulinarnego,
- 6) współpraca w promowaniu polsko-ukraińskiego dziedzictwa kulinarnego – we współpracy z operatorem działania w Równem.

Ponadto Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia analizy dotychczasowych zasobów z branży HoReCa gastronomii w Lublinie, biorących udział w programie „Miejsca inspiracji”, w ostatnich 3 latach (2017-2019), a także uwzględnić stan dostępności i jakość oferty:

1. dla dzieci i rodzin z dziećmi,
2. dla seniorów,
3. dla osób niepełnosprawnych ruchowo, osób niedosłyszących i głuchych, osób niedowidzących,
4. dla cudzoziemców,
5. dla wegetarian i wegan,
6. pod kątem przeciwdziałania marnowaniu żywności less waste, zrównoważonej produkcji i fair trade.

Na tej podstawie sporządzić zbiór dobrych praktyk i rekomendacji w tych obszarach, które stanowią integralną część *Strategii*.

## II. Oczekiwania Zamawiającego:

1. Zamawiający wymaga od Wykonawcy:

- 1) posiadania kwalifikacji i doświadczenia w tworzeniu dokumentów strategicznych, w szczególności w obszarze turystyki i/lub gastronomii;
- 2) zdobycia wszelkich informacji, które są konieczne do wykonania przedmiotu Umowy;
- 3) stałej współpracy z Zamawiającym, w tym wyznaczenia osoby do kontaktu operacyjnego;
- 4) bieżącego informowania o stanie prac, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych do realizacji przedmiotu Umowy;
- 5) opatrzenia dokumentu logotypami przekazanymi przez Zamawiającego;
- 6) zaznaczenia we wstępie *Strategii*, że dokument został opracowany na zlecenie Gminy Lublin w ramach Projektu oraz informacji o współfinansowaniu ze środków UE, w formie zapisu: „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską na potrzeby Europejskiego Instrumentu Sąsiedztwa w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska – Białoruś – Ukraina 2014–2020”;
- 7) opracowania, składu i druku *Strategii*, zgodnie z poniższą specyfikacją:
  - a) format B5 lub zbliżony objętościowo,
  - b) objętość co najmniej 30 stron tekstu znormalizowanego maszynopisu, licząc 1800 znaków na stronie (w tym spacje i znaki interpunkcyjne), profesjonalny materiał zdjęciowy i graficzny ilustrujący treść oraz okładka o podwyższonej gramaturze i wzmocnieniu walorów użytkowych,



- c) kolorystyka 4+4,
  - d) wnętrze: papier powlekany 150-165 g/m<sup>3</sup>,
  - e) okładka: papier powlekany 250 g/m<sup>3</sup> z pokryciem z folii matowej UV i wybiórczym lakierem (maska),
  - f) oprawa klejona,
  - g) publikacja posiada numer ISBN;
- 8) przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i zależnych do przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w Umowie.

2. Zadaniem Wykonawcy *Strategii* jest opracowanie dokumentu w oparciu o:

- 1) wyszukanie i przeanalizowanie badań dotyczących dziedzictwa kulinarnego Lublina;
- 2) organizację co najmniej 2 spotkań warsztatowych z branżą gastronomiczną i organizatorami wydarzeń kulinarnych;
- 3) współpracę z autorami *Strategii* opracowywanej dla miasta Równe w celu stworzenia wspólnego rozdziału dotyczącego promowania polsko-ukraińskiego dziedzictwa kulinarnego;
- 4) włączenie do współpracy nad realizacją *Strategii* osób mających doświadczenie zawodowe związane z branżą gastronomiczną (personel menadżerski, szefowie kuchni i kierownicy lubelskich obiektów gastronomicznych);
- 5) prowadzenie dokumentacji fotograficznej (minimum 30 zdjęć, o wysokiej rozdzielczości z zastosowaniem do druku).

### III. Termin realizacji zamówienia:

Wykonawca zobowiązany jest do opracowania i wydrukowania *Strategii* do 10 listopada 2020 roku.

Podmiot ubiegający się o realizację zamówienia zobowiązuje się do bezwzględnego przestrzegania wskazanego powyżej terminu realizacji zamówienia.

### IV. Warunki udziału w postępowaniu:

- 1) W niniejszym postępowaniu ofertę może złożyć Wykonawca, który:
  - a) posiada kompetencje i uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej;
  - b) znajduje się w sytuacji finansowej i ekonomicznej pozwalającej w sposób właściwy zrealizować przedmiot Umowy;
  - c) dysponuje odpowiednią zdolnością techniczną i zawodową niezbędną do prawidłowego wykonania Umowy;
  - d) przedłoży koncepcję merytoryczną *Strategii* wraz z harmonogramem jako załącznik do oferty.
- 2) Oferty Wykonawców, którzy nie spełniają ww. warunków nie będą rozpatrywane.

### V. Kryteria wyboru ofert:

- 1. Kryteria oceny:
  - 1) Oferowana cena (80%)



W powyższym kryterium oceniana będzie cena brutto ofert.

Liczba punktów w tym kryterium będzie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

$$\text{najniższa cena brutto} / \text{cena brutto badanej oferty} \times 80$$

Cena powinna zawierać wszystkie koszty, składniki i podatki niezbędne do wykonania Umowy i przewidziane przepisami prawa.

Cenę netto oraz brutto należy podać w PLN, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (załącznik nr 1).

## 2) Doświadczenie oferenta (20%)

W powyższym kryterium oceniana będzie liczba opracowanych dokumentacji.

Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych – wykonuje należycie, co najmniej 2 usługi polegające na opracowaniu (lub aktualizacji) strategii marki lub strategii komunikacji marketingowej lub strategii promocji: • jednostek samorządu terytorialnego tj: miasta/ gminy/ powiatu/ województwa (nie dotyczy jednostek organizacyjnych jednostek samorządu terytorialnego) lub • gospodarczych (inwestycyjnych) lub turystycznych lub kulturowych produktów terytorialnych.

Liczba punktów w tym kryterium będzie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

$$\text{największa liczba opracowanych dokumentów} / \text{liczba opracowanych dokumentów badanej oferty} \times 20$$

Na potwierdzenie posiadanego doświadczenia zawodowego oraz kwalifikacji, należy załączyć wykaz opracowań (lub aktualizacji) strategii marki lub strategii komunikacji marketingowej lub strategii promocji: • jednostek samorządu terytorialnego tj: miasta/ gminy/ powiatu/ województwa (nie dotyczy jednostek organizacyjnych jednostek samorządu terytorialnego) lub • gospodarczych (inwestycyjnych) lub turystycznych lub kulturowych produktów terytorialnych. Wykaz powinien zawierać temat i tytuł strategii, termin wykonania i wskazanie podmiotu, na rzecz którego było ono wykonywane (załącznik nr 2).

## VI. Miejsce oraz termin składania ofert

Termin składania ofert: **do dnia 17 lipca 2020 roku do godz. 10:00.**

Ofertę (załącznik nr 1) wraz ze skanami dokumentów niezbędnych do oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu oraz do oceny ofert (dokumenty wskazane w pkt. IV i V, tj.: koncepcja merytoryczna *Strategii* wraz z harmonogramem; wykaz opracowań (lub aktualizacji) strategii marki lub strategii komunikacji marketingowej lub strategii promocji: • jednostek samorządu terytorialnego tj: miasta/ gminy/ powiatu/ województwa (nie dotyczy jednostek organizacyjnych jednostek samorządu terytorialnego) lub • gospodarczych (inwestycyjnych) lub turystycznych lub kulturowych produktów terytorialnych (załącznik nr 2) oraz podpisaną klauzulę informacyjną, dotyczącą przetwarzania danych osobowych (załącznik nr 3) **należy przesłać drogą elektroniczną** na adres: karolina.dra-bik@lublin.eu (Biuro Rozwoju Turystyki Urzędu Miasta Lublin).



*Niniejsze zapytanie jest zapytaniem ofertowym nie objętym przepisami Prawo zamówień publicznych ani nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.*

*Zamawiający zastrzega sobie prawo modyfikacji procedury wyboru Wykonawcy bez podania przyczyny.*

*Zamawiający przewiduje możliwość prowadzenia negocjacji z wybranymi lub wybranym Wykonawcą celem uzyskania możliwie korzystnych warunków realizacji zamówienia.*

*O ewentualnym wybraniu Państwa oferty zostaniecie Państwo poinformowani na BIP Urzędu Miasta Lublin.*

*Z wybranym Wykonawcą zostanie podpisana umowa na podstawie otrzymanej oferty.*

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy

Załącznik nr 2 – Wykaz doświadczenia Wykonawcy

Załącznik nr 3 – Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych