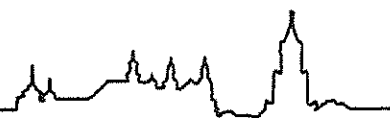




**450 lat  
UNII  
LUBELSKIEJ**

# Urząd Miasta Lublin



## Wydział Kultury

ul. Złota 2, 20-112 Lublin, tel.: +48 81 466 3700, fax: +48 81 466 3701  
ePUAP: /UMLublin/SkrytkaESP, e-mail: [kultura@lublin.eu](mailto:kultura@lublin.eu), [www.um.lublin.eu](http://www.um.lublin.eu)

KL-RK-II.042.3.2017

Lublin, 27 lutego 2019 r.

### OGŁOSZENIE O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU

Na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy Prawo zamówień publicznych, na mocy którego przepisów ustawy nie stosuje się do zamówień i konkursów, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro, oraz w związku z wdrażaniem projektu "CreArt. Sieć miast na rzecz twórczości artystycznej" ("CreArt. Network of cities for artistic creation"), realizowanego przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu "Kreatywna Europa", Urząd Miasta Lublin w ramach rozeznania rynku zwraca się z prośbą o przesłanie ofert na realizację następującej usługi:

**wyklejenie, montaż, rozstawienie, demontaż oraz transport  
trzech pojedynczych plansz reklamowych na potrzeby promocji  
Europejskich Dni Kreatywności Artystycznej w Lublinie  
organizowanych w ramach projektu  
"CreArt. Sieć miast na rzecz twórczości artystycznej"  
("CreArt. Network of cities for artistic creation")  
realizowanego przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej  
w ramach programu "Kreatywna Europa" .**

#### 1. Opis przedmiotu zamówienia.

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na wyklejeniu, montażu, rozstawieniu, demontażu oraz transportu trzech pojedynczych plansz reklamowych na potrzeby promocji **Europejskich Dni Kreatywności Artystycznej w Lublinie organizowanych w ramach projektu "CreArt. Sieć miast na rzecz twórczości artystycznej" ("CreArt.**



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union





**Network of cities for artistic creation") realizowanego przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu "Kreatywna Europa".**

Plansze reklamowe zostaną zainstalowane w następujących lokalizacjach na terenie Miasta Lublin (mapy z zaznaczonymi lokalizacjami stanowią załącznik nr 1, nr 2 oraz nr 3 do niniejszego ogłoszenia o udzielanym zamówieniu):

- 1) Rynek (przy Trybunale Koronnym);
- 2) przed Bramą Krakowską;
- 3) w przestrzeni Placu Wolności.

Miejsce oraz termin odbioru/zwrotu plansz przez Wykonawcę zostanie uzgodniony z Zamawiającym w trybie roboczym.

## **2. Termin realizacji zamówienia:**

Termin montażu, rozstawienia oraz wyklejenia trzech pojedynczych plansz reklamowych w lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego – 6 marca 2019 roku.

Termin demontażu trzech pojedynczych plansz reklamowych – 25 marca 2019 roku.

## **3. Poprawność złożenia oferty.**

Prawidłowo złożona oferta powinna zawierać:

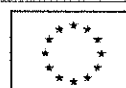
– skan wypełnionego i podpisanego formularza ofertowego – **załącznik nr 4** do niniejszego ogłoszenia o udzielanym zamówieniu. Podana w formularzu cena powinna uwzględniać wszystkie zobowiązania, obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia. Cena, którą oferent proponuje w formularzu ofertowym powinna być ceną stałą i obowiązywać przez cały okres realizacji umowy. Cena podana w formularzu ofertowym powinna być wyrażona w złotych polskich. Prawidłowe ustalenie stawki podatku VAT leży po stronie Wykonawcy. Należy przyjąć obowiązującą stawkę podatku VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami. Zamawiający nie dopuszcza przedstawienia ceny ofertowej w kilku wariantach, w zależności od zastosowanych rozwiązań. W przypadku przedstawienia ceny w taki sposób oferta zostanie odrzucona.

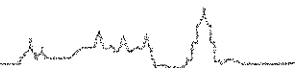
- skan podpisanej zgody na przetwarzanie danych osobowych – **załącznik nr 5** do niniejszego ogłoszenia o udzielanym zamówieniu.



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union





- skany dokumentów potwierdzających doświadczenie oferenta w zakresie wyklejenia, montażu, rozstawienia, demontażu oraz transportu plansz reklamowych w okresie ostatnich 3 lat (np. referencji, protokołów zdawczo-odbiorczych).

Ocenione zostaną wyłącznie oferty zawierające powyższe dokumenty.

Wykonawca może złożyć tylko **jedną ofertę**.

Oferta wraz z załącznikami musi być sporządzona w języku polskim. Każdy dokument składający się na ofertę sporządzony w innym języku niż język polski winien być złożony wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez oferenta. W razie wątpliwości uznaje się, iż wersja polskojęzyczna jest wersją wiążącą.

Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

Ofertę należy przesłać **do dnia 4 marca 2019 r. do godziny 14.00** na adres e-mail: [creart@lublin.eu](mailto:creart@lublin.eu).

Szczegółowe informacje pod numerem telefonu: 81 466 37 23, osoba do kontaktu: Jarosława Szewczuk.

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych stanowi załącznik nr 5 do niniejszego ogłoszenia o udzielanym zamówieniu.

#### 4. Kryteria oceny.

Przy wyborze oferty zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami i ich znaczeniem:

Kryterium	Waga
1. Cena oferty brutto.	60% (1% = 1 pkt)
2. Udokumentowane doświadczenie w zakresie wyklejenia, montażu, rozstawienia, demontażu oraz transportu plansz reklamowych w okresie ostatnich 3 lat.	40% (1% = 1 pkt)

Ocena ofert w zakresie przedstawionych wyżej kryteriów zostanie dokonana wg następujących zasad:

##### **Ad. 1 Cena oferty brutto – 60%.**

Cena oferty będzie wynikała z ceny całkowitej oferty brutto zapisanej w formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 4 do niniejszego ogłoszenia o udzielanym zamówieniu. Maksymalna

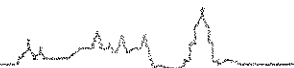


Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union



nk



liczba punktów, która może zostać przyznana wykonawcy w ocenie w/w kryterium wynosi **60 pkt.**

- Oferta z najniższą ceną otrzyma maksimum możliwych punktów w tym kryterium, tj. **60 punktów**;
- Ocena pozostałych ofert w zakresie przedstawionego wyżej kryterium zostanie dokonana wg następującej zasady:

Ze wszystkich wartości  $C_i$  złożonych ofert Komisja Przetargowa przyjmie wartość najmniejszą jako  $C_{\text{minimum}}$ . Punktacja za cenę oferty ustalona jest w sposób następujący:

$$C = \frac{C_{\text{minimum}}}{C_i} \times 100 \text{ punktów} \times W (60\%),$$

gdzie:

- $C$  – całkowita liczba punktów, jakie otrzyma oferta w kryterium 1 - cena oferty brutto,
- $C_{\text{minimum}}$  – najniższa cena ofertowa brutto spośród wszystkich ocenianych ofert w PLN,
- $C_i$  - cena ofertowa brutto w PLN z oferty ocenianej,
- $W$  – waga kryterium.

**Ad. 2 Udokumentowane doświadczenie w zakresie** wyklejenia, montażu, rozstawienia, demontażu oraz transportu plansz reklamowych **w okresie ostatnich 3 lat – 40%.**

W powyższym kryterium oceniana będzie liczba przedłożonych dokumentów potwierdzających doświadczenie w zakresie wyklejenia, montażu, rozstawienia, demontażu oraz transportu plansz reklamowych w okresie ostatnich 3 lat. Oferenci będą oceniani wg następującej punktacji:

- 0 punktów otrzyma oferent, który nie przedłoży żadnego dokumentu potwierdzającego doświadczenie w zakresie wyklejenia, montażu, rozstawienia, demontażu oraz transportu plansz reklamowych w okresie ostatnich 3 lat;
- 10 punktów otrzyma oferent, który przedłoży 1 dokument potwierdzający doświadczenie w zakresie wyklejenia, montażu, rozstawienia, demontażu oraz transportu plansz reklamowych w okresie ostatnich 3 lat;
- 20 punktów otrzyma oferent, który przedłoży 2 dokumenty potwierdzające doświadczenie w zakresie wyklejenia, montażu, rozstawienia, demontażu oraz transportu plansz reklamowych w okresie ostatnich 3 lat;



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union



*MK*



- 40 punktów otrzyma oferent, który przedłoży 3 lub więcej dokumentów potwierdzających doświadczenie w zakresie wyklejenia, montażu, rozstawienia, demontażu oraz transportu plansz reklamowych w okresie ostatnich 3 lat.

Całkowita liczba punktów za udokumentowane doświadczenie w zakresie wyklejenia, montażu, rozstawienia, demontażu oraz transportu plansz reklamowych ustalona zostanie w sposób następujący:

$$D = P_d \times W (40\%)$$

gdzie:

D - całkowita liczba punktów, jakie otrzyma oferta w kryterium 2 - udokumentowane doświadczenie w zakresie wyklejenia, montażu, rozstawienia, demontażu oraz transportu plansz reklamowych w okresie ostatnich 3 lat,

$P_d$  – liczba punktów uzyskana w zależności od liczby przedłożonych dokumentów potwierdzających doświadczenie w zakresie wyklejenia, montażu, rozstawienia, demontażu oraz transportu plansz reklamowych w okresie ostatnich 3 lat według punktacji przedstawionej powyżej,

W – waga kryterium.

Za najkorzystniejszą zostanie wybrana oferta z największą liczbą punktów w sumie.

W każdej ofercie punkty końcowe wyliczone w każdym kryterium zostaną zsumowane według następującego wzoru:

$$P = C + D$$

gdzie:

P – wartość punktowa badanej oferty,

C – wartość punktowa w kryterium 1 „Cena oferty brutto”,

D – wartość punktowa w kryterium 2 „Udokumentowane doświadczenie w zakresie wyklejenia, montażu, rozstawienia, demontażu oraz transportu plansz reklamowych w okresie ostatnich 3 lat”.

Jeżeli dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i pozostałych kryteriów, zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, zamawiający wezwie wykonawców, którzy złożyli te oferty do złożenia w terminie określonym przez zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

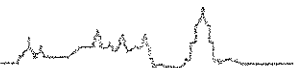


Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union



mk



Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w niniejszym ogłoszeniu i została oceniona jako najkorzystniejsza, tj. uzyskała w sumie największą ilość punktów na podstawie **przyjętych kryteriów oceny ofert.**

Zamawiający **odrzuca ofertę**, jeżeli:

- 1) wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu;
- 2) jej treść nie odpowiada treści ogłoszenia o zamówieniu;
- 3) jest ona nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

Zamawiający **unieważnia postępowanie** jeżeli:

- 1) nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu;
- 2) cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierzał przeznaczyć na realizację zamówienia, chyba że zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty;
- 3) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego.

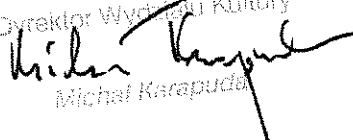
**Niniejsze ogłoszenie o udzielanym zamówieniu nie stanowi czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych, ani nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.**

**W niniejszym postępowaniu Zamawiający przewiduje możliwość wezwania wykonawców do złożenia uzupełnień oraz wyjaśnień dotyczących przesłanych ofert, a także poprawienia, w uzgodnieniu z Wykonawcą, oczywistych lub nieistotnych omyłek w ofercie Wykonawcy.**

**Zamawiający zastrzega, że niniejsze ogłoszenie o udzielanym zamówieniu może zostać odwołane, jeżeli nastąpi zmiana okoliczności powodująca, że udzielenie zamówienia nie leży w interesie publicznym.**

**Zamawiający zastrzega sobie prawo podjęcia negocjacji z wybranymi lub wybranym Wykonawcą celem uzyskania możliwie korzystnych warunków zamówienia.**

**O ewentualnym wybraniu Państwa oferty zostaniecie Państwo poinformowani drogą elektroniczną.**

Dyrektor Wydziału Kultury  
  
 Michał Karapuda



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union

