

Na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy Prawo zamówień publicznych, na mocy którego przepisów ustawy nie stosuje się do zamówień i konkursów, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro, oraz w związku z realizacją projektu „com.unity.lab: Lizbońska Strategia Rozwoju Lokalnego dla Sąsiedztw lub Obszarów Priorytetowych Interwencji: zintegrowany zestaw narzędzi” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu URBACT III, Urząd Miasta Lublin zwraca się z prośbą o przesłanie ofert na realizację następującej usługi:

**Przeprowadzenie warsztatów animacyjnych z mieszkankami i mieszkańcami ulicy Zamojskiej w Lublinie w ramach projektu „com.unity.lab”.**

**Szczegóły dotyczące przedmiotu zamówienia:**

Zamówienie dotyczy przeprowadzenia 3 takich samych, dwugodzinnych warsztatów dla dzieci i rodziców, mieszkańców ul. Zamojskiej w Lublinie, przez animatora lub animatorkę. Warsztaty mają na celu sprecyzowanie potrzeb zarówno dzieci, jak i rodziców w celu poprawienia jakości życia w ich najbliższej okolicy. Po warsztatach należy przeprowadzić ewaluację i określić w formie pisemnej potrzeby wyartykułowane przez osoby uczestniczące w warsztatach, jak i obserwacje osoby prowadzącej. Metody pracy mogą być różne (makieta, pogadanka, burza mózgów i in.). Warsztaty powinny łączyć elementy teoretyczne z aktywnością twórczą, np. plastyczną lub inną. Ważne, aby po działaniach edukacyjnych pozostały elementy wizualne. Oferta powinna zawierać scenariusz warsztatów, z przedstawionymi metodami pracy. W sumie praca animatora/animatorki to 6 godzin zegarowych. Koszt oferty będzie liczony za godzinę pracy animatorki/animatora.

Animator/animatorka muszą posiadać doświadczenie związane z tematyką rozwoju społeczności lokalnych, organizacji pozarządowych, budowania harmonogramu działań w oparciu o proces grupowy – ocenione na podstawie CV oraz wykazu działań społecznych zrealizowanych w ciągu ostatnich 2 lat od dnia publikacji ogłoszenia.

Oferty mogą składać osoby fizyczne oraz podmioty prowadzące działalność gospodarczą, w tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (podstawą zapłaty będzie faktura VAT lub rachunek w przypadku podmiotów niebędących płatnikiem VAT) oraz osoby fizyczne.

**Przewidywany termin realizacji usługi:**

Od momentu podpisania umowy do końca stycznia 2020 r.

**Oferta powinna zawierać:**

- kwotę netto i brutto usługi obejmującą wszystkie koszty związane z realizacją usługi niezbędne do jej wykonania (Kwota liczona za godzinę usługi pomnożona przez 6) stanowiąca załącznik nr 1 Formularz ofertowy
- CV proponowanego animatora/animatorki,
- wykaz przeprowadzonych warsztatów zrealizowanych w ciągu ostatnich 2 lat od dnia publikacji ogłoszenia (Załącznik nr 2 wykaz zrealizowanych warsztatów),
- scenariusz warsztatów, z przedstawionymi metodami pracy
- podpisaną klauzulę informacyjną stanowiącą załącznik nr 3 do tego ogłoszenia.

### **Kryteria oceny ofert:**

#### a) Oferowana cena (60%)

Ostateczna cena brutto uwzględniająca wszystkie koszty zamówienia  
Liczba punktów w tym kryterium będzie obliczona na podstawie wzoru:

$$P(C) = C_n / C_b \times 100 \times 60\%$$

Objaśnienia:

P(C) – liczba punktów przyznana w kryterium „Cena”,

C<sub>n</sub> – najniższa oferta cenowa,

C<sub>b</sub> – cena oferty badanej,

100 pkt – przelicznik punktowy,

60% – waga kryterium.

#### b) Doświadczenie oferenta (20%)

Doświadczenie Oferenta w zakresie prowadzenia warsztatów i zajęć o charakterze animacji środowiskowej. Ocena zostanie dokonana według poniższego wzoru:

$$P(D) = D_b / D_n \times 100 \times 20\%$$

Objaśnienia:

P(D) – liczba punktów przyznana w kryterium „Doświadczenie”,

D<sub>n</sub> – oferta z największym doświadczeniem,

D<sub>b</sub> – doświadczenie z oferty badanej,

100 pkt – przelicznik punktowy,

20% – waga kryterium.

#### c) Atrakcyjność scenariusza (20%)

Atrakcyjność scenariusza warsztatów będzie mierzona w oparciu o 3 kategorie: pomysłowość, różnorodność zastosowanych metod pracy, planowane rezultaty warsztatów. W każdej kategorii oferta może otrzymać od 0 do 5 pkt. Każdą ofertę oceni 3 członków/członkiń komisji. Ostateczna liczba punktów przyznana w kategorii „Atrakcyjność” stanowić będzie sumę punktów wystawionych przez każdego członka/członkinię komisji dla ocenianej oferty. Końcowa ocena zostanie dokonana według poniższego wzoru:

$$P(D) = D_b / D_n \times 100 \times 20\%$$

Objaśnienia:

P(D) – liczba punktów przyznana w kryterium „Atrakcyjność”,

D<sub>n</sub> – najbardziej atrakcyjna oferta,

D<sub>b</sub> – atrakcyjność z oferty badanej,

100 pkt – przelicznik punktowy,

20% – waga kryterium.

**Miejsce oraz termin składania ofert:**

Ofertę należy przesłać w formie elektronicznej (skany podpisanych dokumentów) na adres: [mscigocka@lublin.eu](mailto:mscigocka@lublin.eu) do 7 listopada 2019 r. roku do godziny 15.30.

**Osoba do kontaktu:** Magdalena Gnyp-Ścigocka, tel. 81 466 25 50, e-mail: [mscigocka@lublin.eu](mailto:mscigocka@lublin.eu) lub Wojciech Kutnik, tel. 81 466 28 87, e-mail: [wojciech.kutnik@lublin.eu](mailto:wojciech.kutnik@lublin.eu)

*Niniejsze zapytanie nie stanowi czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych, ani nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.*

*W niniejszym postępowaniu Zamawiający przewiduje możliwość wezwania Wykonawców do złożenia uzupełnień oraz wyjaśnień dotyczących przesłanych ofert, a także poprawienia, w uzgodnieniu z Wykonawcą, oczywistych lub nieistotnych omyłek w ofercie Wykonawcy.*

*Zamawiający zastrzega, że niniejsze zapytanie może zostać odwołane jeżeli nastąpi zmiana okoliczności powodująca, że udzielenie zamówienia nie leży w interesie publicznym.*

*Zamawiający zastrzega sobie prawo podjęcia negocjacji z wybranymi lub wybranym Wykonawcą celem uzyskania możliwie korzystnych warunków zamówienia.*

*O ewentualnym wybraniu Państwa oferty zostaną Państwo poinformowani drogą elektroniczną.*