Gmina Lublin w związku z realizacją projektu „Od Unii Lubelskiej do Unii Europejskiej" w ramach programu Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP „Dyplomacja publiczna 2019" zaprasza do złożenia oferty na usługę:

Zaplanowanie i produkcja spotu promującego projekt:
„Od Unii Lubelskiej do Unii Europejskiej"

Projekt „Od Unii Lubelskiej do Unii Europejskiej"

Główną osią tematyczną spotu będą obchody jubileuszowe: Unii Lubelskiej, 30. rocznicy jesieni narodów, 15. rocznicy wstąpienia Polski do Unii Europejskiej oraz 10. rocznicy Partnerstwa Wschodniego. Spot będzie starał się odpowiedzieć m.in. na pytania:

- jaką rolę może obecnie odgrywać Polska w sytuacji niepokojącej i agresywnej polityki zagranicznych mocarstw, posiadając swój bagaż doświadczeń historycznych oraz zmian ustrojowych w kształtowaniu polityki sąsiedztwa UE?
- jaką istotną rolę odegrały w Europie: Unia Lubelska, wynikające z niej wojny o kształt granic z Rosją oraz Turcją i późniejsze konflikty z Ukrainą?
- jak rozumieć i wykorzystywać wkład Polski w upadek komunizmu i doświadczenia skutecznej transformacji ustrojowej oraz gospodarczej?

Spot przyczyni się do wzmocnienia wizerunku Polski poza granicami kraju jako kraju otwartego na dialog, innowacje, odwołującego się do swojego dziedzictwa po to, by inspirować, solidaryzować się i budować lepszą przyszłość ze swoimi sąsiadami.

Szczegóły dotyczące przedmiotu zamówienia:

1) produkcja spotu na podstawie własnego scenariusza oraz wskazówek przekazanych przez Zamawiającego oraz przy wykorzystaniu napisów przekazanych przez Zamawiającego, co obejmuje: wykonanie zdjęć, nagranie dźwięku oraz nałożenie napisów;
2) ilość: 1 spot w polskiej wersji oraz 2 wersje z napisami w języku angielskim i rosyjskim (wersje językowe zostaną dostarczone przez Zamawiającego);
3) redakcja i dostosowanie do wymagań emisji programów przekazanych przez Zamawiającego scenariuszy;
4) przygotowanie „czołówki" i „tyłówki" z podkładem muzycznym do spotu;
5) wykorzystanie w spocie zdjęć i autorskich ilustracji oraz animacji, które dodatkowo doprecyzują graficznie całościowy przekaz;
6) długość spotu: 3,5-5 minut;
7) rozdzielczość w formacie Full HD 1920 x 1080;
8) spot zostanie przekazany zostaną na nośniku danych elektronicznych, w formacie MPEG lub MOV umożliwiających emisję w internecie lub na ekranach LG;
9) montaż, udźwiękowienie oraz postprodukcja spotu;

Rzeczpospolita Polska
Ministerstwo
Spraw Zagranicznych

Zadanie publiczne współfinansowane przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych RP w konkursie „Dyplomacja publiczna 2019"

10) przekazanie wszystkich materiałów źródłowych oraz praw autorskich do materiałów i spotu.

Wykorzystane techniki wideo w spotach:

- timelapse – przedstawienie rytmu miasta
- slowmotion
- stablizacja ruchu
- ujęcia dronem/ lotnicze

Minimalne założenia techniczne:

- jakość obrazu full HD kinowa,
- rozdzielczość 1920x 1080
- formaty: AVI, MP4,MPG, MOV, zapis do pliku mpg w jakości blu-ray
- color grading

Harmonogram realizacji przedmiotu zamówienia:

- przedstawienie szczegółowej koncepcji (scenariusza) spotu do 20 lipca 2019 r.
- realizacja nagrań do spotu (wywiady na terenie Lublina z osobami wskazanymi przez Zamawiającego) – do 25 lipca 2019 r.
- przekazanie materiałów źródłowych do dnia 30 lipca 2019 r.
- realizacja wersji spotu z wstawieniem tłumaczeń językowych do 10 sierpnia 2019 r. (dostarczonych uprzednio przez Zamawiającego)
- realizacja spotu promocyjnego do 5 sierpnia 2019 r. z możliwością edycji wg uwag Zamawiającego (do 12 sierpnia)

Plansze :

Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia planszy początkowej i końcowej spotu w oparciu o materiały przekazane przez Zamawiającego zgodne z wytycznymi dotyczącymi działań promocyjnych MSZ RP i programu „Dyplomacja publiczna 2019" .

Warunki udziału w postępowaniu oraz dokumenty wymagane w celu spełnienia warunków:

posiadanie niezbędnej wiedzy i doświadczenia do wykonania zamówienia.

Wykaz wymaganych dokumentów:

1.formularz ofertowy wraz z wykazem zrealizowanych działań potwierdzających posiadane doświadczenie, w tym poświadczenie wykonania realizacji co najmniej 2 spotów promocyjnych z imprez kulturalnych/edukacyjnych/społecznych/ komercyjnych na przestrzeni ostatnich 3 lat od dnia publikacji niniejszego ogłoszenia (załącznik nr 1). Wykaz powinien zawierać wskazanie imprezy, jej dat granicznych, podmiotu, na rzecz którego realizowane było zamówienie oraz linki do stron z poprzednimi realizacjami (portfolio);

2.oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów rekrutacji (załącznik nr 2);

Oferty nie spełniające warunków formalnych zostaną odrzucone i nie będą podlegały ocenie merytorycznej.

Termin realizacji zamówienia:
Od dnia podpisania umowy do 12 sierpnia 2019 r.

Rodzaj i opis kryteriów:

1. Cena brutto – 40%
Liczba punktów w tym kryterium będzie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

najniższa cena

---------- x 40 pkt

cena badanej oferty

Oferta musi zawierać ostateczną sumaryczną cenę obejmującą wszystkie koszty związane z realizacją usługi niezbędne do jej wykonania z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków (w tym podatek VAT - dotyczy podmiotów będących płatnikiem podatku VAT). Prawidłowe ustalenie należnej stawki podatku VAT należy do obowiązków Wykonawcy zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2018 r. poz. 2354).

2. Koncepcja realizacji spotu promocyjnego wraz z propozycją podkładów muzycznych opisana w formularzu zgłoszeniowym – 40%
punkty w tym kryterium będą liczone w następujący sposób:
każdy z członków komisji oceniającej przyzna propozycji oferty od 1 do 5 pkt.
(CK1 + CK2 + CK3)/N x 8
gdzie poszczególne znaki oznaczają:
CK – punkty przyznane przez członka komisji
N – liczba członków komisji

3. Atrakcyjność portfolio Wykonawcy w oparciu o przesłane linki do zrealizowanych nagrań filmowych lub spotów – 20%
punkty w tym kryterium będą liczone w następujący sposób:
każdy z członków komisji oceniającej przyzna propozycji oferty od 1 do 5 pkt.
(CK1 + CK2 + CK3)/N x 4
gdzie poszczególne znaki oznaczają:
CK – punkty przyznane przez członka komisji
N – liczba członków komisji

Opis sposobu przygotowania oferty:
Oferta powinna być sporządzona na formularzu ofertowym zgodnie ze wzorem

Rzeczpospolita Polska
Ministerstwo
Spraw Zagranicznych

Zadanie publiczne współfinansowane przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych RP w konkursie „Dyplomacja publiczna 2019”

z załącznika nr 1. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do podpisania oferty. Wykonawca ponosi samodzielnie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty niezależnie od wyniku postępowania.

Określenie miejsca, sposobu i terminu składania ofert:
Ofertę zwierającą formularz ofertowy stanowiący załącznik nr 1 oraz podpisaną klauzulę informacyjną z oświadczeniem, stanowiącą załącznik nr 2 należy **przesłać do dnia 15.07.2019 r. do godziny 10:00 na adres e-mail: azinczuk@lublin.eu**

Oferta zawierać powinna dokumenty poświadczające spełnianie przez nią kryteriów formalnych oraz umożliwiające prawidłową jej ocenę w kontekście kryteriów oceny ofert. Oferty niekompletne nie będą rozpatrywane.

Osoba fizyczna powinna w treści swojej oferty umieścić oświadczenie:
"Oświadczam, że rezygnuję z prawa do prywatności, o którym mowa w art. 5 ust. 2 ustawy z dnia 6 września 2001r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2018 r., poz. 1330 z późn. zm.) dotyczącego ochrony danych osobowych, w zakresie mojego imienia i nazwiska, na potrzeby odpowiedzi na wnioski o udzielenie informacji publicznej dotyczące niniejszego postępowania".

Niniejsze zapytanie nie stanowi czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych, ani nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

W niniejszym postępowaniu zamawiający przewiduje możliwość wezwania wykonawców do złożenia uzupełnień oraz wyjaśnień dotyczących przesłanych ofert, a także poprawienia, w uzgodnieniu z wykonawcą, oczywistych lub nieistotnych omyłek w ofercie wykonawcy.

Zamawiający zastrzega, że niniejsze zapytanie może zostać odwołane jeżeli nastąpi zmiana okoliczności powodująca, że udzielenie zamówienia nie leży w interesie publicznym.

Zamawiający zastrzega sobie prawo podjęcia negocjacji z wybranymi lub wybranym wykonawcą celem uzyskania możliwie korzystnych warunków zamówienia.

O ewentualnym wybraniu Państwa oferty zostaniecie Państwo poinformowani drogą elektroniczną.

Rzeczpospolita Polska
Ministerstwo
Spraw Zagranicznych

Zadanie publiczne współfinansowane przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych RP w konkursie „Dyplomacja publiczna 2019"