

Gmina Lublin w związku z realizacją projektu „**Nowe życie Starego Miasta: rewitalizacja zabytków dziedzictwa historycznego i kulturalnego w Łucku i Lublinie**” w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020 zaprasza do złożenia oferty na:

Kompleksowa realizacja filmów promocyjnych z wydarzenia Festiwal Legend Lubelskich 2019

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest opracowanie scenariusza filmu promocyjnego, produkcja krótszej wersji spotu (30 sekund) i wersji dłuższej (pomiędzy 180 a 240 sekund), montaż, udźwiękowienie oraz postprodukcja spotów. Wykonawca będzie zobowiązany również do przekazania wszystkich materiałów źródłowych.

Realizacja filmów promocyjnych dotyczy wykonania relacji video z Festiwalu Legend Lubelskich 2019 realizowanego w dniach 14-15 czerwca 2019r. w związku z projektem: „**Nowe życie Starego Miasta: rewitalizacja zabytków dziedzictwa historycznego i kulturalnego w Łucku i Lublinie**”.

Festiwal Legend Lubelskich 2019

Głównym celem wydarzenia jest przybliżenie mieszkańcom Lublina miejskich legend a także mniej znanych faktów z historii Lublina. Rynek Starego Miasta oraz przylegające do niego ulice stają się miejscem inscenizacji, działań teatralnych i muzycznych odtwarzających wydarzenia i klimat minionych czasów. Na czas trwania Festiwalu Rynek Starego Miasta zamienia się w magiczny tygiel, w którym mieszają się wydarzenia i bohaterowie mniej lub bardziej znanych historii Lublina. Uczestnicy mają okazję zobaczyć jak wyglądało życie w dawnych czasach, poznać nieznane fakty historyczne z życia miasta, które przez stulecia obrosły legendami, wziąć udział w interaktywnych i teatralizowanych działaniach skierowanych zarówno do dzieci, jak i dorosłych.

Program trwającego dwa dni Festiwalu tworzą: spacer z przewodnikami, warsztaty dla dzieci, gry terenowe, spektakle artystyczne i instalacje w przestrzeni publicznej. Program dostępny jest pod adresem: www.legendy.lublin.eu

Budżet kampanii:

12.500 zł brutto

Przedmiot zamówienia:

- produkcja krótszej wersji spotu (30 sekund) z wydarzenia Festiwal Legend Lubelskich 2019;
- produkcja dłuższej wersji spotu (pomiędzy 180 a 240 sekund) z wydarzenia Festiwal Legend Lubelskich 2019;
- montaż, udźwiękowienie oraz postprodukcja spotów;
- przekazanie wszystkich materiałów źródłowych oraz praw autorskich do materiałów i spotów.

Wykorzystane techniki filmowe w spotach:

- timelapse – przedstawienie rytmu miasta
- slowmotion
- stabilizacja ruchu
- ujęcia lotnicze (szczególnie ze względu na obecność instalacji artystycznych na budynku Trybunału Koronnego i Bramy Krakowskiej w Lublinie)

Minimalne założenia techniczne:

- jakość obrazu full HD kinowa,



- rozdzielczość 1920x 1080
- formaty: AVI, MP4, MPG, MOV, zapis do pliku mpg w jakości blu-ray
- color grading

Harmonogram realizacji przedmiotu zamówienia:

- przedstawienie szczegółowej koncepcji (scenariusza) spotów do 13 czerwca 2019r.
- realizacja nagrań do spotów – 14 i 15 czerwca 2019r.
- realizacja krótkiej wersji spotu promocyjnego do 21 czerwca 2019 r.
- realizacja dłuższej wersji spotu do 26 czerwca 2019r.
- przekazanie materiałów źródłowych do dnia 3 lipca 2019 r.

Plansze :

Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia planszy początkowej i końcowej spotu w oparciu o materiały przekazane przez Zmawiającego zgodne z wytycznymi dotyczącymi działań promocyjnych Programu PL-BY-UA 2014-2020.

Warunki udziału w postępowaniu oraz dokumenty wymagane w celu spełnienia warunków:

Wymagania formalne w stosunku do Wykonawców:

- posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponują osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;

Wykaz wymaganych dokumentów:

- formularz ofertowy wraz z wykazem zrealizowanych działań potwierdzających posiadane doświadczenie, w tym poświadczenie wykonania co najmniej 3 realizacji spotów promocyjnych festiwali lub dużych imprez plenerowych na przestrzeni ostatnich 3 lat. (załącznik nr 1). Wykaz powinien zawierać wskazanie imprezy, jej dat granicznych, podmiotu, na rzecz którego realizowane było zamówienie oraz linki do stron z poprzednimi realizacjami (portfolio);
- oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów rekrutacji (załącznik nr 2);

Oferty nie spełniające warunków formalnych zostaną odrzucone i nie będą podlegały ocenie merytorycznej.

Termin realizacji zamówienia:

Od dnia podpisania umowy do 3 lipca 2019 r.

Rodzaj i opis kryteriów:

- 1. Koncepcja realizacji spotu promocyjnego wraz z propozycją podkładów muzycznych opisana w formularzu zgłoszeniowym - 40%**

punkty w tym kryterium będą liczone w następujący sposób:

każdy z członków komisji oceniającej będzie mógł przyznać propozycji oferty od 1 do 5 pkt.

$$(CK1 + CK2 + CK3)/N \times 8$$

gdzie poszczególne znaki oznaczają:

CK – punkty przyznane przez członka komisji

N – liczba członków komisji

2. Atrakcyjność portfolio Wykonawcy w oparciu o przesłane linki do zrealizowanych nagrań filmowych lub spotów – 40%

punkty w tym kryterium będą liczone w następujący sposób:

każdy z członków komisji oceniającej będzie mógł przyznać propozycji oferty od 1 do 5 pkt.

$$(CK1 + CK2 + CK3)/N \times 8$$

gdzie poszczególne znaki oznaczają:

CK – punkty przyznane przez członka komisji

N – liczba członków komisji

3. Doświadczenie w realizacji spotów promocyjnych z festiwalu lub imprez plenerowych – 20%

punkty w tym kryterium będą liczone w następujący sposób:

$$D = (\text{ilość spotów w badanej ofercie} / \text{ilość spotów w ofercie z największą ilością spotów}) \times 100 \text{ pkt} \times 20\%$$

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów.

Opis sposobu przygotowania oferty

Oferta powinna być sporządzona na formularzu ofertowym zgodnie ze wzorem z załącznika nr 1. Wykonawca określi opis realizacji przedmiotu zamówienia w formularzu (załącznik 1). Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do podpisania oferty. Wykonawca ponosi samodzielnie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty niezależnie od wyniku postępowania.

Osoba do kontaktu w sprawach merytorycznych związanych z przedmiotem zamówienia:

Osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie niniejszego zapytania jest p. Agata Patoleta – Wydział Sportu i Turystyki: tel. 695 572 144, e-mail: apatoleta@lublin.eu

Z ww. osobą należy się kontaktować we wszelkich sprawach dotyczących prowadzonego postępowania wyłaniania Wykonawcy od momentu otrzymania niniejszego dokumentu, aż do rozstrzygnięcia wyboru.

Osoba do kontaktu w sprawach formalnych związanych z niniejszym postępowaniem:

Wojciech Jankowski, Wydział Projektów Nieinwestycyjnych, nr tel: 81 466 28 65, email: wjankowski@lublin.eu



Określenie miejsca, sposobu i terminu składania ofert:

Ofertę zawierającą formularz ofertowy stanowiący załącznik nr 1 oraz podpisaną klauzulę informacyjną z oświadczeniem, stanowiącą załącznik nr 2 należy przesłać do dnia 07.06.2019 r. do godziny 12:00 na adres e-mail: wjankowski@lublin.eu

Oferta zawierać powinna dokumenty poświadczające spełnianie przez nią kryteriów formalnych oraz umożliwiające prawidłową jej ocenę w kontekście kryteriów oceny ofert. Oferty niekompletne nie będą rozpatrywane.

Niniejsze zapytanie nie stanowi czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych, ani nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

W niniejszym postępowaniu zamawiający przewiduje możliwość wezwania wykonawców do złożenia uzupełnień oraz wyjaśnień dotyczących przesłanych ofert, a także poprawienia, w uzgodnieniu z wykonawcą, oczywistych lub nieistotnych omyłek w ofercie wykonawcy.

Zamawiający zastrzega, że niniejsze zapytanie może zostać odwołane jeżeli nastąpi zmiana okoliczności powodująca, że udzielenie zamówienia nie leży w interesie publicznym.

Zamawiający zastrzega sobie prawo podjęcia negocjacji z wybranymi lub wybranym wykonawcą celem uzyskania możliwie korzystnych warunków zamówienia.

O ewentualnym wybraniu Państwa oferty zostaniecie Państwo poinformowani drogą elektroniczną.

