

Gmina Lublin w związku z realizacją projektu „**Nowe życie Starego Miasta: rewitalizacja zabytków dziedzictwa historycznego i kulturalnego w Łucku i Lublinie**” w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020 zaprasza do złożenia oferty na:

### **Wykonanie, montaż i demontaż siatki reklamowej promującej Festiwal Legend Lubelskich 2019**

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest wykonanie siatki reklamowej typu mesh oraz dwukrotny montaż i demontaż siatki na kamienicy (ul. Krakowskie Przedmieście 15 w Lublinie; wskazanej na zdjęciach dostępnych do pobrania pod adresem: <https://we.tl/t-SOiSH7hiZf>) promującej Festiwal Legend Lubelskich 2019 w związku z projektem: „**Nowe życie Starego Miasta: rewitalizacja zabytków dziedzictwa historycznego i kulturalnego w Łucku i Lublinie**”.

### **Festiwal Legend Lubelskich 2019**

Głównym celem wydarzenia jest przybliżenie mieszkańcom Lublina miejskich legend a także mniej znanych faktów z historii Lublina. Rynek Starego Miasta oraz przylegające do niego ulice stają się miejscem inscenizacji, działań teatralnych i muzycznych odtwarzających wydarzenia i klimat minionych czasów. Na czas trwania Festiwalu Rynek Starego Miasta zamienia się w magiczny tygiel, w którym mieszają się wydarzenia i bohaterowie mniej lub bardziej znanych historii Lublina. Uczestnicy mają okazję zobaczyć jak wyglądało życie w dawnych czasach, poznać nieznane fakty historyczne z życia miasta, które przez stulecia obrosły legendami, wziąć udział w interaktywnych i teatralizowanych działaniach skierowanych zarówno do dzieci, jak i dorosłych.

Program trwającego dwa dni Festiwalu tworzą: spacer z przewodnikami, warsztaty dla dzieci, gry terenowe, spektakle artystyczne i instalacje w przestrzeni publicznej.

### **Przedmiot zamówienia podzielony jest na dwa zadania:**

1. W terminie do 27 maja br. Wykonawca zobowiązany będzie do wykonania siatki, na podstawie projektu przekazanego przez Zamawiającego, o powierzchni min. 19 metrów szerokości i 12 metrów długości oraz montażu tej siatki na kamienicy przy ul. Krakowskie Przedmieście 15. Wymiary kamienicy to: szerokość od rynny do rynny 19 m; wysokość 12 m +/- 20 cm. Siatka przygotowana przez Wykonawcę będzie montowana bezpośrednio na znajdującej się przed kamienicą konstrukcji tj. do rusztowania zasłaniając białą siatkę reklamową (pokazaną na zdjęciach).
2. W terminie pomiędzy 17, a 21 czerwca Wykonawca zobowiązany będzie do wydruku projektu na siatce o wymiarach ok. 6-7 metrów szerokości i 12 metrów długości oraz ponownego montażu siatki na wskazanej kamienicy (podmiana 2 pasm o szerokości ok 3 m). Demontaż siatki pod koniec roku kalendarzowego.

### **Warunki udziału w postępowaniu oraz dokumenty wymagane w celu spełnienia warunków:**

Wymagania formalne w stosunku do Wykonawców:

- posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie w wykonaniu, montażu i demontażu siatki reklamowej



Wykaz wymaganych dokumentów:

- formularz ofertowy wraz z wykazem zrealizowanych działań potwierdzających posiadane doświadczenie, w tym poświadczenie wykonania zadań polegających na realizacji co najmniej 3 reklam wielkopowierzchniowych na przestrzeni ostatnich 5 lat. (załącznik nr 1)
- oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów rekrutacji (załącznik nr 2);

Oferty nie spełniające warunków formalnych zostaną odrzucone i nie będą podlegały ocenie merytorycznej.

### **Termin realizacji zamówienia:**

Od dnia podpisania umowy do 20 grudnia 2019 r.

### **Rodzaj i opis kryteriów:**

Zamówienia powinny być udzielane w oparciu o najbardziej korzystną ekonomicznie i jakościowo ofertę. W celu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający dokona oceny i wyboru ofert spośród Wykonawców spełniających warunki określone w zapytaniu ofertowym oraz w oparciu o następujące kryteria:

1. **Cena** – 70% –  $\text{Cena brutto oferty najtańszej} / \text{cena brutto oferty badanej} \times 70\% \times 100 = \text{liczba punktów}$ ;
2. **Doświadczenie** – 30 %

punkty w tym kryterium będą liczone w następujący sposób:

$D = (\text{ilość zrealizowanych reklam wielkopowierzchniowych} / \text{ilość zrealizowanych reklam wielkopowierzchniowych w ofercie z największą ilością reklam}) \times 100 \text{ pkt} \times 30\%$

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów.

### **Opis sposobu przygotowania oferty**

Oferta powinna być sporządzona na formularzu ofertowym zgodnie ze wzorem z załącznika nr 1. Wykonawca określi wycenę realizacji przedmiotu zamówienia w formularzu (załącznik 1), podając ją w kwocie brutto oraz netto z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków (także podatku od towarów i usług). Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do podpisania oferty. Wykonawca ponosi samodzielnie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty niezależnie od wyniku postępowania.

### **Osoba do kontaktu w sprawach merytorycznych związanych z przedmiotem zamówienia:**

Osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie niniejszego zapytania jest p. Agata Patoleta – Wydział Sportu i Turystyki: tel. 695 572 144, e-mail: [apatoleta@lublin.eu](mailto:apatoleta@lublin.eu)



Z ww. osobą należy się kontaktować we wszelkich sprawach dotyczących prowadzonego postępowania wyłaniania Wykonawcy od momentu otrzymania niniejszego dokumentu, aż do rozstrzygnięcia wyboru.

**Osoba do kontaktu w sprawach formalnych związanych z niniejszym postępowaniem:**

Wojciech Jankowski, Wydział Projektów Nieinwestycyjnych, nr tel: 81 466 28 65, email:

[wjankowski@lublin.eu](mailto:wjankowski@lublin.eu)

**Określenie miejsca, sposobu i terminu składania ofert:**

**Ofertę zawierającą formularz ofertowy stanowiący załącznik nr 1 oraz podpisaną klauzulę informacyjną z oświadczeniem, stanowiącą załącznik nr 2 należy przesłać do dnia 19.05.2019 r. do godziny 20.00 na adres e-mail: [wjankowski@lublin.eu](mailto:wjankowski@lublin.eu)**

Oferta zawierać powinna dokumenty poświadczające spełnianie przez nią kryteriów formalnych oraz umożliwiające prawidłową jej ocenę w kontekście kryteriów oceny ofert. Oferty niekompletne nie będą rozpatrywane.

*Niniejsze zapytanie nie stanowi czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych, ani nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.*

*W niniejszym postępowaniu zamawiający przewiduje możliwość wezwania wykonawców do złożenia uzupełnień oraz wyjaśnień dotyczących przesłanych ofert, a także poprawienia, w uzgodnieniu z wykonawcą, oczywistych lub nieistotnych omyłek w ofercie wykonawcy.*

*Zamawiający zastrzega, że niniejsze zapytanie może zostać odwołane jeżeli nastąpi zmiana okoliczności powodująca, że udzielenie zamówienia nie leży w interesie publicznym.*

*Zamawiający zastrzega sobie prawo podjęcia negocjacji z wybranymi lub wybranym wykonawcą celem uzyskania możliwie korzystnych warunków zamówienia.*

**O ewentualnym wybraniu Państwa oferty zostaniecie Państwo poinformowani drogą elektroniczną.**

