

Gmina Lublin w związku z realizacją projektu „**Nowe życie Starego Miasta: rewitalizacja zabytków dziedzictwa historycznego i kulturalnego w Łucku i Lublinie**” w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020 zaprasza do złożenia oferty na:

### **Zaplanowanie i realizacja zintegrowanej kampanii internetowej promującej Festiwal Legend Lubelskich 2019**

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest zaplanowanie oraz realizacja zintegrowanej kampanii internetowej w okresie od 25.05.2019r. do 15.07.2019r. promującej Festiwal Legend Lubelskich 2019 w związku z projektem: „**Nowe życie Starego Miasta: rewitalizacja zabytków dziedzictwa historycznego i kulturalnego w Łucku i Lublinie**”.

### **Festiwal Legend Lubelskich 2019**

Głównym celem wydarzenia jest przybliżenie mieszkańcom Lublina miejskich legend a także mniej znanych faktów z historii Lublina. Rynek Starego Miasta oraz przylegające do niego ulice stają się miejscem inscenizacji, działań teatralnych i muzycznych odtwarzających wydarzenia i klimat minionych czasów. Na czas trwania Festiwalu Rynek Starego Miasta zamienia się w magiczny tygiel, w którym mieszają się wydarzenia i bohaterowie mniej lub bardziej znanych historii Lublina. Uczestnicy mają okazję zobaczyć jak wyglądało życie w dawnych czasach, poznać nieznane fakty historyczne z życia miasta, które przez stulecia obrosły legendami, wziąć udział w interaktywnych i teatralizowanych działaniach skierowanych zarówno do dzieci, jak i dorosłych.

Program trwającego dwa dni Festiwalu tworzą: spacer z przewodnikami, warsztaty dla dzieci, gry terenowe, spektakle artystyczne i instalacje w przestrzeni publicznej.

### **Cele kampanii:**

- zainteresowanie członków grupy docelowej kampanii wydarzeniem Festiwal Legend Lubelskich 2019, które odbędzie się w dniach 14 i 15 czerwca br.
- zwiększenie ruchu na stronie internetowej wydarzenia Festiwal Legend Lubelskich 2019. Obecnie strona internetowa jest w przygotowaniu, ale jej układ jest porównywalny do strony dostępnej pod adresem: [www.u20.lublin.eu](http://www.u20.lublin.eu)
- stworzenie pozytywnego wizerunku wydarzenia Festiwal Legend Lubelskich 2019
- realizacja działań informacyjnych w zakresie realizacji projektu „**Nowe życie Starego Miasta: rewitalizacja zabytków dziedzictwa historycznego i kulturalnego w Łucku i Lublinie**” w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020

**Kampania promocyjna ma być kampanią efektywnościową, tj. nastawioną na dotarcie do jak największej ilości potencjalnych użytkowników strony Festiwalu Legend Lubelskich, czyli kampanią prowadzoną w modelu CPC (Cost per Click).**

### **Grupa docelowa kampanii:**

- osoby indywidualne w wieku 18-60 lat oraz rodziny z dziećmi w wieku 5-10 lat
- mieszkańcy Lublina, województwa lubelskiego oraz miejscowości z województw ościennych o liczbie powyżej 50.000 mieszkańców
- osoby mobilne, często podróżujące
- aktywne kulturalnie
- wynagrodzenie na poziomie min. 3000 zł

### **Budżet kampanii:**

40.000 zł brutto

## Przedmiot zamówienia:

- Zapewnienie reklamy Festiwalu Legend Lubelskich na dwóch ogólnopolskich portalach internetowych geotargetowanych na województwo lubelskie oraz miejscowości z województw ościennych o liczbie powyżej 50.000 mieszkańców. Zapewnienie atrakcyjnej propozycji zamieszczenia reklam internetowych na wskazanych portalach.
- Realizacja reklamy display w sieci reklamowej Google (GDN) w zakresie 4 banerów reklamowych uwzględniających geotargetowanie na województwo lubelskie oraz miejscowości z województw ościennych o liczbie powyżej 50.000 mieszkańców.
- Opracowanie graficzne reklam na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego. Projekty graficzne i zdjęcia do postów będą pochodziły z zasobów Zamawiającego. Wykonawca zobowiązuje się do obróbki graficznej (np. oznakowanie wszystkimi niezbędnymi logotypami wskazującymi źródła finansowania dostarczonymi przez Zamawiającego itd.).

## Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

### 1. Reklama na portalach internetowych

Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia kampanii odsłonowej w dwóch portalach charakteryzujących się wysoką liczbą unikalnych użytkowników na stronie głównej każdego portalu (ocenie podlegać będzie liczba unikalnych użytkowników z województwa lubelskiego na stronie głównej każdego portalu). Wykonawca ma za zadanie uzasadnić tematyczny dobór portalu zapewniając dotarcie do osób potencjalnie zainteresowanych udziałem w Festiwalu Legend Lubelskich 2019. Zamawiający wyklucza portale o charakterze ogłoszeniowym, w tym olx lub równoważne.

Reklama ma być medium budującym zasięg i wciągającym odbiorcę w interakcję. Reklama ma być interaktywna i angażująca, ponieważ jej celem jest zachęcenie użytkownika do dalszej reakcji.

### 2. Reklama display w sieci reklamowej Google (GDN) rozpoczęta nie później niż 3.06.2019r.

#### Zadania Wykonawcy:

- Emisja reklamy na **4 formaty reklam banerowych** (statycznych) z uwzględnieniem geotargetowania na województwo lubelskie
- Optymalizacja kampanii w sieci GDN w czasie rzeczywistym (między innymi podwyższanie / obniżanie stawki za reklamy, które przynoszą bardziej / mniej wartościowy ruch
- Emisja reklam na różnych typach urządzeń – z uwzględnieniem komputerów stacjonarnych i urządzeń mobile
- Targetowanie tematyczne reklam, targetowanie osób i targetowanie słów kluczowych

Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu listy tematów oraz słów i fraz kluczowych wyświetlanych i wykluczonych w ramach kampanii w sieci GDN. Ostateczną koncepcję targetowania Wykonawca zobowiązany jest przedstawić Zamawiającemu do akceptacji w ciągu 3 dni roboczych, licząc od dnia podpisania umowy.



Rekomendowane formaty reklam banerowych:

- navibox i/lub
- halfpage i/lub
- double billboard i/lub
- triple billboard.

### **Czas realizacji kampanii:**

Realizacja zintegrowanej kampanii internetowej zaplanowana jest w okresie od 25.05.2019r. do 15.07.2019r.

Realizacja kampanii internetowej promującej Festiwal Legend Lubelskich 2019 zaplanowana jest w okresie od 25.05.2019r. do 15.07.2019r.

W okresie od 25.05.2019r. do 13.06.2019r. Wykonawca ma na celu stworzyć jak największe zainteresowanie wydarzeniem Festiwal Legend Lubelskich 2019 zachęcając użytkowników do udziału w imprezie poprzez przekierowanie na stronę wydarzenia.

W okresie od 14 do 15.06.2019r. Wykonawca ma na celu zbudować zainteresowanie programem wydarzenia i zbudować pozytywny wizerunek imprezy.

W okresie od 16.06.2019r. do 15.07.2019r. Wykonawca ma na celu podtrzymanie zainteresowania wydarzeniem poprzez przekierowanie na stronę YouTube, gdzie zamieszczony zostanie oficjalny spot promujący wydarzenie. Spot ma być zrealizowany do 26.06.2019r.

W okresie od 15.07.2019r. do 22.07.2019r. Wykonawca ma za zadanie przedstawić raport z realizacji kampanii w social media promującej Festiwal Legend Lubelskich 2019.

### **Raport końcowy powinien zawierać m.in.:**

- zakładane i osiągnięte wskaźniki dla każdego narzędzia kampanii
- ocenę skuteczności kampanii na podstawie ww. danych (analiza w kontekście celów i charakteru kampanii)
- rekomendacje dla Zamawiającego dotyczące kampanii w Internecie Festiwalu Legend Lubelskich 2020, w tym wskazanie najbardziej efektywnych narzędzi kampanii, które warto wykorzystać w przyszłorocznej kampanii w Internecie oraz wskazanie narzędzi, które nie sprawdziły się w kampanii, wraz z uzasadnieniem.

### **Warunki udziału w postępowaniu oraz dokumenty wymagane w celu spełnienia warunków:**

Wymagania formalne w stosunku do Wykonawców:

- posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie w realizowaniu promujących kampanii internetowych

Wykaz wymaganych dokumentów:

- formularz ofertowy wraz z wykazem zrealizowanych działań potwierdzających posiadane doświadczenie, w tym poświadczenie opracowania i realizacji co najmniej 3 kampanii internetowych na przestrzeni ostatnich 5 lat. (załącznik nr 1)
- oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów rekrutacji (załącznik nr 2);

Oferty nie spełniające warunków formalnych zostaną odrzucone i nie będą podlegały ocenie merytorycznej.

**Termin realizacji zamówienia:**

Od dnia podpisania umowy do 22 lipca 2019 r.

**Rodzaj i opis kryteriów:**

1. **Zasięg kampanii internetowej mierzony wskaźnikiem unikalnych użytkowników znajdujących się w zasięgu kampanii – 50%**

punkty w tym kryterium będą liczone w następujący sposób:

(najwyższy poziom zasięgu/zasięg oferty badanej) \* 50%\*100pkt = liczba punktów;

2. **Deklarowana ilość unikalnych odwiedzin strony Zamawiającego poprzez kliknięcie reklamy Zamawiającego lub promowanie postów zawierających przekierowanie na stronę Zamawiającego – 30 %**

punkty w tym kryterium będą liczone w następujący sposób:

(ilość unikalnych odwiedzin strony Zamawiającego / ilość unikalnych odwiedzin strony Zamawiającego w ofercie z największą ilością odwiedzin) \* 30%\*100pkt = liczba punktów

3. **Atrakcyjność scenariusza kampanii internetowej zaplanowanej w okresie od 25.05.2019r. do 15.07.2019r. – 20%**

punkty w tym kryterium będą liczone w następujący sposób:

każdy z członków komisji oceniającej będzie mógł przyznać propozycji oferty od 1 do 5 pkt.

$(CK1 + CK2 + CK3)/N \times 4$

gdzie poszczególne znaki oznaczają:

CK – punkty przyznane przez członka komisji

N – liczba członków komisji

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów.

**Opis sposobu przygotowania oferty**

Oferta powinna być sporządzona na formularzu ofertowym zgodnie ze wzorem z załącznika nr 1. Wykonawca określi szczegółową wycenę realizacji przedmiotu zamówienia w formularzu (załącznik 1), podając ją w kwocie brutto oraz netto z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków (także podatku od towarów i usług). Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do podpisania oferty. Wykonawca ponosi samodzielnie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty niezależnie od wyniku postępowania.

**Osoba do kontaktu w sprawach merytorycznych związanych z przedmiotem zamówienia:**

Osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie niniejszego zapytania jest p. Agata Patoleta – Wydział Sportu i Turystyki: tel. 695 572 144, e-mail: [apatoleta@lublin.eu](mailto:apatoleta@lublin.eu)



Z ww. osobą należy się kontaktować we wszelkich sprawach dotyczących prowadzonego postępowania wyłaniania Wykonawcy od momentu otrzymania niniejszego dokumentu, aż do rozstrzygnięcia wyboru.

**Osoba do kontaktu w sprawach formalnych związanych z niniejszym postępowaniem:**

Wojciech Jankowski, Wydział Projektów Nieinwestycyjnych, nr tel: 81 466 28 65, email: [wjankowski@lublin.eu](mailto:wjankowski@lublin.eu)

**Określenie miejsca, sposobu i terminu składania ofert:**

**Ofertę zawierającą formularz ofertowy stanowiący załącznik nr 1 oraz podpisaną klauzulę informacyjną z oświadczeniem, stanowiącą załącznik nr 2 należy przesłać do dnia 19.05.2019 r. do godziny 20.00 na adres e-mail: [wjankowski@lublin.eu](mailto:wjankowski@lublin.eu)**

Oferta zawierać powinna dokumenty poświadczające spełnianie przez nią kryteriów formalnych oraz umożliwiające prawidłową jej ocenę w kontekście kryteriów oceny ofert. Oferty niekompletne nie będą rozpatrywane.

*Niniejsze zapytanie nie stanowi czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych, ani nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.*

*W niniejszym postępowaniu zamawiający przewiduje możliwość wezwania wykonawców do złożenia uzupełnień oraz wyjaśnień dotyczących przesłanych ofert, a także poprawienia, w uzgodnieniu z wykonawcą, oczywistych lub nieistotnych omyłek w ofercie wykonawcy.*

*Zamawiający zastrzega, że niniejsze zapytanie może zostać odwołane jeżeli nastąpi zmiana okoliczności powodująca, że udzielenie zamówienia nie leży w interesie publicznym.*

*Zamawiający zastrzega sobie prawo podjęcia negocjacji z wybranymi lub wybranym wykonawcą celem uzyskania możliwie korzystnych warunków zamówienia.*

**O ewentualnym wybraniu Państwa oferty zostaniecie Państwo poinformowani drogą elektroniczną.**

