

## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**Zakres usługi:** wynajem 100 szt. billboardów wraz z usługą wydruku i wyklejenia (dwie kreacje po 50 szt. każda) o wymiarach 6x3 m (+/- 5%) na potrzeby przeprowadzenia kampanii promocyjnej Carnawalu Sztukmistrzów 2018r polegającej na ekspozycji materiałów promocyjnych w dwóch kreacjach graficznych.

**Rodzaj i liczba nośników:** 100 sztuk nośników reklamowych typu billboard 6 x 3 m tj. o powierzchni 18m<sup>2</sup> (+/- 5%).

### Lokalizacja nośników:

- a) 100 sztuk billboardów w dwóch kreacjach graficznych (po 50 sztuk każda) na terenie Polski po 20 szt. w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Krakowie i Trójmieście,
- b) w jednej lokalizacji (w miejscu gdzie bezpośrednio obok siebie znajduje się kilka nośników wielkoformatowych) Wykonawca może zamieścić w danym obszarze tylko jeden plakat.
- c) minimum 16 billboardów w każdym mieście, zostanie rozmieszczonych w odległości nie dalszej niż 200 m w linii prostej od głównych ciągów komunikacyjnych, tj. drogi wylotowe, drogi dojazdowe, mosty, obwodnice oraz dworce PKP/PKS, szkoły, uczelnie, centra handlowe, kościoły, urzędy, generatory ruchu pieszego

### Czas ekspozycji:

- a) ekspozycja 100 billboardów na terenie Warszawy, Wrocławia, Poznania, Krakowa, Trójmiasta przez 31 dni kalendarzowych w terminie od 1.07.2018 do 31.07.2018.
- b) Ekspozycja będzie odbywała się w sposób ciągły od dnia montażu, w tym samym czasie we wszystkich lokalizacjach. Czas ekspozycji liczony jest od dnia przekazania Zamawiającemu informacji potwierdzających dokonanie montażu wraz z dokumentacją zdjęciową (100 zdjęć zamontowanych billboardów ze wskazaniem

lokalizacji). Powyższą informację należy przekazać Zamawiającemu drogą elektroniczną na adres email: [michal.czyzytek@lublin.eu](mailto:michal.czyzytek@lublin.eu)

### **Kontrola jakości ekspozycji:**

Wykonawca będzie prowadził bieżącą kontrolę jakości wyeksponowanych plakatów, przez co rozumie się utrzymywanie ekspozycji w należytym stanie technicznym i estetycznym w trakcie kampanii, w tym nieodpłatne monitorowanie ekspozycji i usuwanie ewentualnych uszkodzeń Plakatów poprzez ponowny wydruk i wyklejenie Plakatu w terminie nie dłuższym niż 24 godziny od dostrzeżenia uszkodzenia lub powiadomienia o jego wystąpieniu przez Zamawiającego

### **Raporty z realizacji kampanii:**

Wykonawca do 2 dni roboczych po terminie zakończenia ekspozycji przygotuje raport z realizacji kampanii. Raport obejmie wskazanie lokalizacji ekspozycji oraz będzie zawierał dokumentację fotograficzną z każdej lokalizacji (zdjęcie każdego z nośników z billboardem przedstawiające nośnik i fragment lokalizacji).

### **Projekt plakatu wielkoformatowego:**

**Zamawiający dostarczy projekt plakatu (2 kreacje graficzne) nie później niż 10 dni roboczych przed datą rozpoczęcia kampanii promocyjnej tj. do 15 czerwca 2018 r.**

Druk na papierze billboardowym typu Blue Back Side 120 g/ m2;