

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zakres usługi: wynajem 100 szt. billboardów wraz z usługą wydruku i wyklejenia (dwie kreacje po 50 szt. każda) o wymiarach 6x3 m (+/- 5%) na potrzeby przeprowadzenia kampanii promocyjnej Carnawalu Sztukmistrzów 2018r polegającej na ekspozycji materiałów promocyjnych w dwóch kreacjach graficznych.

Rodzaj i liczba nośników: 100 sztuk nośników reklamowych typu billboard 6 x 3 m tj. o powierzchni 18m² (+/- 5%).

Lokalizacja nośników:

- a) 100 sztuk billboardów w dwóch kreacjach graficznych (po 50 sztuk każda) na terenie Polski po 20 szt. w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Krakowie i Trójmieście,
- b) w jednej lokalizacji (w miejscu gdzie bezpośrednio obok siebie znajduje się kilka nośników wielkoformatowych) Wykonawca może zamieścić w danym obszarze tylko jeden plakat.
- c)(ilość do wstawienia z oferty wykonawcy) billboardów w każdym mieście, zostanie rozmieszczonych w odległości nie dalszej niż 200 m w linii prostej od głównych ciągów komunikacyjnych, tj. drogi wylotowe, drogi dojazdowe, mosty, obwodnice oraz dworce PKP/PKS, szkoły, uczelnie, centra handlowe, kościoły, urzędy, generatory ruchu pieszego

Czas ekspozycji:

- a) ekspozycja 100 billboardów na terenie Warszawy, Wrocławia, Poznania, Krakowa, Trójmiasta przez 31 dni kalendarzowych w terminie od 1.07.2018 do 31.07.2018.
- b) Ekspozycja będzie odbywała się w sposób ciągły od dnia montażu, w tym samym czasie we wszystkich lokalizacjach. Czas ekspozycji liczony jest od dnia przekazania Zamawiającemu informacji potwierdzających dokonanie montażu wraz z dokumentacją zdjęciową (100 zdjęć zamontowanych billboardów ze wskazaniem

lokalizacji). Powyższą informację należy przekazać Zamawiającemu drogą elektroniczną na adres email: michal.czytek@lublin.eu

Kontrola jakości ekspozycji:

Wykonawca będzie prowadził bieżącą kontrolę jakości wyeksponowanych plakatów, przez co rozumie się utrzymywania ekspozycji w należytym stanie technicznym i estetycznym w trakcie kampanii, w tym nieodpłatne monitorowanie ekspozycji i usuwanie ewentualnych uszkodzeń Plakatów poprzez ponowny wydruk i wyklejenie Plakatu w terminie nie dłuższym niż 24 godziny od dostrzeżenia uszkodzenia lub powiadomienia o jego wystąpieniu przez Zamawiającego

Raporty z realizacji kampanii:

Wykonawca do 2 dni roboczych po terminie zakończenia ekspozycji przygotuje raport z realizacji kampanii. Raport obejmie wskazanie lokalizacji ekspozycji oraz będzie zawierał dokumentację fotograficzną z każdej lokalizacji (zdjęcie każdego z nośników z billboardem przedstawiające nośnik i fragment lokalizacji).

Projekt plakatu wielkoformatowego:

Zamawiający dostarczy projekt plakatu (2 kreacje graficzne) nie później niż 10 dni roboczych przed datą rozpoczęcia kampanii promocyjnej tj. do 15 czerwca 2018 r.

Druk na papierze billboardowym typu Blue Back Side 120 g/ m2;