



40
LUBELSKI
LPIEC '80

Urząd Miasta Lublin



ISO 9001:2015
FS 583555



Wydział Kultury

ul. Złota 2, 20-112 Lublin, tel.: +48 81 466 3700, fax: +48 81 466 3701
ePUAP: /UMLublin/SkrytkaESP, e-mail: kultura@lublin.eu, www.um.lublin.eu

KL-RK-II.042.3.2017

Lublin, 15 lutego 2021 r.

ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

Na podstawie z art. 2 ust.1 pkt 1) ustawy Prawo zamówień publicznych, na mocy którego przepisy ustawy stosuje się do zamówień i konkursów, których wartość jest równa lub przekracza kwotę 130 000 złotych, oraz w związku z wdrażaniem projektu „CreArt. Sieć miast na rzecz twórczości artystycznej” („CreArt. Network of cities for artistic creation”), realizowanego przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu „Kreatywna Europa”, Urząd Miasta Lublin w ramach rozeznania rynku zwraca się z prośbą o przesłanie ofert na realizację następującej usługi:

wydruk i wyklejenie 4 sztuk nośników promocyjnych typu Citylight PET

1. Opis przedmiotu zamówienia.

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na wydruku 4 szt. nośników promocyjnych typu Citylight PET (wymiary 125x185cm papier brutto) według projektu dostarczonego przez Zamawiającego wraz z ich montażem na tablicach własnych na Placu Litewskim w Lublinie na potrzeby promocji Europejskich Dni Kreatywności Artystycznej w Lublinie organizowanych w ramach projektu „CreArt. Sieć miast na rzecz twórczości artystycznej” („CreArt. Network of cities for artistic creation”) realizowanego przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu „Kreatywna Europa”.

2. Termin realizacji zamówienia: od 1 do 31 marca 2021 r.

3. Poprawność złożenia oferty.

Prawidłowo złożona oferta powinna zawierać:



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union





– skan wypełnionego i podpisanego formularza ofertowego – **załącznik nr 1** do niniejszego ogłoszenia o udzielanym zamówieniu. Podana w formularzu cena powinna uwzględniać wszystkie zobowiązania, obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia. Cena, którą oferent zaproponuje w formularzu ofertowym powinna być ceną stałą i obowiązywać przez cały okres realizacji umowy. Cena podana w formularzu ofertowym powinna być wyrażona w złotych polskich. Prawidłowe ustalenie stawki podatku VAT leży po stronie Oferenta. Należy przyjąć obowiązującą stawkę podatku VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami. Zamawiający nie dopuszcza przedstawienia ceny ofertowej w kilku wariantach, w zależności od zastosowanych rozwiązań. W przypadku przedstawienia ceny w taki sposób oferta zostanie odrzucona.

- skan podpisanej zgody na przetwarzanie danych osobowych – **załącznik nr 2** do niniejszego ogłoszenia o udzielanym zamówieniu (dotyczy jedynie osób fizycznych prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą). W przypadku gdy Oferent nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia Oferent nie składa.

- skany dokumentów potwierdzających doświadczenie oferenta w zakresie wydruku i wyklejania nośników promocyjnych w okresie ostatnich 3 lat (np. referencji, protokołów zdawczo-odbiorczych).

Ocenione zostaną wyłącznie oferty zawierające powyższe dokumenty.

Oferent może złożyć tylko **jedną ofertę**.

Oferta wraz z załącznikami musi być sporządzona w języku polskim. Każdy dokument składający się na ofertę sporządzony w innym języku, niż język polski, winien być złożony wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez oferenta. W razie wątpliwości uznaje się, iż wersja polskojęzyczna jest wersją wiążącą.

Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

Ofertę należy przesać **do dnia 22 lutego 2021 r.**, na adres e-mail: creart@lublin.eu.

Szczegółowe informacje: tel. 81 466 37 09, e-mail: creart@lublin.eu.



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union





Osoba do kontaktu: Anna Lewicka-Koksanowicz.

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych stanowi załącznik nr 2 do niniejszego ogłoszenia o udzielanym zamówieniu.

4. Kryteria oceny.

Przy wyborze oferty zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami i ich znaczeniem:

| Kryterium | Waga |
|--|------------------|
| 1. Cena oferty brutto. | 60% (1% = 1 pkt) |
| 2. Udokumentowane doświadczenie w zakresie wydruku i wyklejania nośników promocyjnych w okresie ostatnich 3 lat. | 40% (1% = 1 pkt) |

Ocena ofert w zakresie przedstawionych wyżej kryteriów zostanie dokonana według następujących zasad:

Ad. 1. Cena oferty brutto – 60%.

Cena oferty będzie wynikała z ceny całkowitej oferty brutto zapisanej w formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 4 do niniejszego ogłoszenia o udzielanym zamówieniu. Maksymalna liczba punktów, która może zostać przyznana Oferentowi w ocenie w/w kryterium, wynosi **60 pkt.**

Oferta z najniższą ceną otrzyma maksimum możliwych punktów w tym kryterium, tj. **60 punktów.**

Ocena pozostałych ofert w zakresie przedstawionego wyżej kryterium zostanie dokonana wg następującej zasady:

Ze wszystkich wartości C złożonych ofert Komisja Przetargowa przyjmie wartość najmniejszą jako C_{minimum} . Punktacja za cenę oferty ustalona jest w sposób następujący:

$$C = \frac{C_{\text{minimum}}}{C_i} \times 100 \text{ punktów} \times W (60\%),$$

gdzie:

C – całkowita liczba punktów, jakie otrzyma oferta w kryterium 1 - cena oferty brutto,

C_{minimum} – najniższa cena ofertowa brutto spośród wszystkich ocenianych ofert w PLN,



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union





C_i - cena ofertowa brutto w PLN z oferty ocenianej,

W – waga kryterium.

Ad. 2. Udokumentowane doświadczenie w zakresie wydruku i wyklejania nośników promocyjnych w okresie ostatnich 3 lat – 40%.

W powyższym kryterium oceniana będzie liczba udokumentowanych realizacji w okresie ostatnich 3 lat w zakresie wydruku i wyklejania nośników promocyjnych potwierdzających doświadczenie oferenta. Maksymalna liczba punktów, która może zostać przyznana Oferentowi w ocenie w/w kryterium wynosi **40 punktów**.

Oferta z największym udokumentowanym doświadczeniem w zakresie wydruku i wyklejania nośników promocyjnych w okresie ostatnich 3 lat otrzyma maksimum możliwych punktów w tym kryterium, tj. 40 punktów.

Całkowita liczba punktów za kryterium 2 – „Udokumentowane doświadczenie w zakresie wydruku i wyklejania nośników promocyjnych w okresie ostatnich 3 lat”, ustalona zostanie w sposób następujący:

$$D = \frac{D_{of}}{D_{maks}} \times 100 \text{ punktów} \times W (40 \%)$$

gdzie:

D – całkowita liczba punktów, jakie otrzyma oferta w kryterium 2 – *Udokumentowane doświadczenie w zakresie wydruku i wyklejania nośników promocyjnych w okresie ostatnich 3 lat*,

D_{of} – liczba udokumentowanych realizacji w zakresie wydruku i wyklejania nośników promocyjnych w okresie ostatnich 3 lat wskazana przez Oferenta w badanym formularzu ofertowym,

D_{maks} – liczba udokumentowanych realizacji w zakresie wydruku i wyklejania nośników promocyjnych w okresie ostatnich 3 lat podanych przez Oferenta w ofercie z największą liczbą realizacji,

W – waga kryterium.

Za najkorzystniejszą zostanie wybrana oferta z największą liczbą punktów w sumie.



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union





W każdej ofercie punkty końcowe wyliczone w każdym kryterium zostaną zsumowane według następującego wzoru:

$$P = C + D$$

gdzie:

P – wartość punktowa badanej oferty,

C – wartość punktowa w kryterium 1 – *Cena oferty brutto*,

D – wartość punktowa w kryterium 2 – *Udokumentowane doświadczenie w zakresie wydruku i wyklejania nośników promocyjnych w okresie ostatnich 3 lat.*

Jeżeli dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i pozostałych kryteriów, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Oferentów którzy złożyli te oferty do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Oferenci, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych, niż zaoferowane w złożonych ofertach. Zamawiający udzieli zamówienia Oferentowi, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w niniejszym ogłoszeniu i została oceniona jako najkorzystniejsza, tj. uzyskała w sumie największą liczbę punktów na podstawie przyjętych kryteriów oceny ofert.

Zamawiający **odrzuca ofertę**, jeżeli:

- 1) Oferent nie spełnia warunków udziału w postępowaniu;
- 2) jej treść nie odpowiada w istotnym zakresie treści zaproszenia do złożenia ofert;
- 3) jest ona nieważna na podstawie odrębnych przepisów;
- 4) została ona złożona po terminie.

Zamawiający **unieważnia postępowanie** jeżeli:

- 1) nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu;
- 2) cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierzał przeznaczyć na realizację zamówienia, chyba, że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty;
- 3) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego.



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union





Niniejsze zaproszenie do złożenia oferty nie stanowi czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych, ani nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

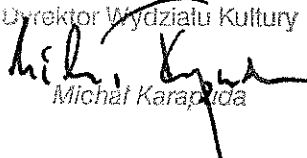
W niniejszym postępowaniu zamawiający przewiduje możliwość wezwania Oferentów do złożenia uzupełnień oraz wyjaśnień dotyczących przesłanych ofert, a także poprawienia, w uzgodnieniu z Oferentem, oczywistych lub nieistotnych omyłek w ofercie.

Zamawiający zastrzega, że niniejsze zaproszenie do złożenia oferty może zostać odwołane jeżeli nastąpi zmiana okoliczności powodująca, że udzielenie zamówienia nie leży w interesie publicznym.

Zamawiający zastrzega sobie prawo podjęcia negocjacji z wybranymi lub wybranym Oferentem celem uzyskania możliwie korzystnych warunków zamówienia.

O ewentualnym wybraniu Państwa oferty zostaniecie Państwo poinformowani drogą elektroniczną.

Dyrektor Wydziału Kultury



Michał Karapuda

KIEROWNIK REFERATU



Jarosława Szewczuk



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union

