

UMOWA NR/2019

zawarta w dniu 2019 r. pomiędzy:

Gminą Lublin z siedzibą: Plac Łokietka 1, 20-109 Lublin, NIP: 946-25-75-811, REGON 43109514, reprezentowaną przez :

1....

2....

zwanym w treści umowy „Zamawiającym”, a

.....

reprezentowaną /nym/ przez :

1.....

2.....

zwanym w treści umowy „Wykonawcą”

Umowa niniejsza zostaje zawarta po przeprowadzeniu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004 r (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zmianami) w wyniku którego oferta Wykonawcy została wybrana jako najkorzystniejsza.

§ 1

Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy jest wynajem 100 szt. billboardów wraz z usługą wydruku i wyklejenia (dwie kreacje po 50 szt. każda) o wymiarach 6x3 m na potrzeby przeprowadzenia kampanii promocyjnej Carnavalu Sztukmistrzów 2019 polegającej na ekspozycji materiałów promocyjnych w dwóch kreacjach graficznych.

2. Zamawiający zleca, a Wykonawca przyjmuje do wykonania wynajęcie 100 szt. billboardów wraz z usługą wydruku i wyklejenia (dwie kreacje po 50 szt. każda) o wymiarach 6x3 m (+/- 5%) na potrzeby przeprowadzenia kampanii promocyjnej Carnavalu Sztukmistrzów 2019 polegającej na ekspozycji materiałów promocyjnych w dwóch kreacjach graficznych, w terminie określonym w § 4 w następujących miastach:

- 20 szt. Warszawa,

- 20 szt. Wrocław,

- 20 szt. Poznań,
- 20 szt. Kraków,
- 20 szt. Trójmiasto

3. Lokalizację nośników reklamowych o których mowa w ust. 2 określa załącznik nr 2 do niniejszej umowy.

4. Nośniki reklamowe o których mowa w ust. 2 mają być przygotowane zgodnie z załącznikiem nr 1 – opis przedmiotu zamówienia.

§ 2

Obowiązki Wykonawcy i Zamawiającego

1. Do obowiązków Wykonawcy należy:

1) udostępnienie własnej lub dokonanie zakupu powierzchni reklamowych dla potrzeb ekspozycji Plakatów Carnavali Sztukmistrzów we wskazanym w § 4 terminie,

2) druk 2 kreacji Plakatów z materiałów dostarczonych przez Zamawiającego, o których mowa w ust. 2, a następnie terminowe wyklejenie i eksponowanie Plakatów na wymienionych w zał 1 nośnikach we wskazanym terminie kampanii promocyjnej, po 50 sztuk dla każdej z kreacji,

3) utrzymywania ekspozycji w należytych stanie technicznym i estetycznym w trakcie kampanii, w tym nieodpłatne monitorowanie ekspozycji i usuwanie ewentualnych uszkodzeń Plakatów poprzez ponowny wydruk i wyklejenie Plakatu w terminie nie dłuższym niż 24 godziny od dostrzeżenia uszkodzenia lub powiadomienia o jego wystąpieniu przez Zamawiającego

4) sporządzenia dla Zamawiającego odpowiedniego raportu z przebiegu kampanii w postaci dokumentacji fotograficznej z każdej lokalizacji (zdjęcie każdego z nośników z billboardem przedstawiające nośnik i fragment lokalizacji) i przekazania Zamawiającemu do 2 dni roboczych po terminie zakończenia ekspozycji wskazanym w § 4.

2. Zamawiający dostarczy Wykonawcy projekty graficzne 2 kreacji Plakatów nie później niż 10 dni roboczych przez datą rozpoczęcia kampanii promocyjnej tj. do 17 czerwca 2019.

3. Wykonawca zobowiązuje się do zatrudnienia na podstawie umów o pracę osób do wykonywania określonych czynności: wydrukowanie plakatów.

4. Wykonawca w terminie 7 dni, licząc od dnia zawarcia niniejszej Umowy zobowiązany będzie do przedłożenia Zamawiającemu dokumentów potwierdzających zatrud-



nienie osób, o których mowa w ust. 3, tj. kopie zanonimizowanych zawartych umów o pracę.

5. Nieprzedłożenie przez Wykonawcę dokumentów, o których mowa w ust. 4 będzie traktowane jako niewypełnienie obowiązku zatrudnienia pracowników na podstawie umowy o pracę oraz będzie skutkować naliczeniem kary umownej, określonej w § 7 ust. 6.

§ 3

1. Przyjęcie przez Wykonawcę zlecenia ekspozycji Plakatów na nośnikach reklamowych nie oznacza przyjęcia przez niego jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich za ich treść.

2. Zamawiający zapewnia, że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych (autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa i inne) do posługiwania się użytymi w zleconych do prezentacji Plakatach - informacjami, danymi, utworami bądź ich fragmentami, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej. Złożenie zamówienia na przeprowadzenie Kampanii promocyjnej jest równoznaczne z oświadczeniem Zamawiającego, że powyższy obowiązek jest spełniony.

§ 4

Termin realizacji umowy

1. Umowa zostaje zawarta z dniem podpisania i obowiązuje do dnia 02 sierpnia 2019 r. w tym:

- wydruk oraz wyklejenie Plakatów do dnia 30.06.2019 r.;
- ekspozycja billboardów w dniach 01-31.07.2019 r.;
- przekazanie Zamawiającemu raportu z przebiegu kampanii do dnia 02.08.2019 r.

§ 5

Wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy

1. Wykonawca za prawidłowe wykonanie przedmiotu umowy otrzyma wynagrodzenie w wysokości zł netto (słownie:), powiększone o należny podatek VAT w wysokości 23% tj. zł (słownie:), co daje łączną kwotę brutto w wysokości zł (słownie:).

2. Wynagrodzenie Wykonawcy określone w ust. 1 będzie wypłacone jednorazowo po prawidłowym wykonaniu przez Wykonawcę przedmiotu Umowy.

ZP-P-I.271.17.2019	Zał. nr 6 do SIWZ – wzór umowy	Strona 3 z 7
--------------------	--------------------------------	--------------



3. Wynagrodzenie obejmuje wszystkie koszty jakie powstaną w związku z wykonaniem umowy w tym w szczególności zakupu powierzchni, wydruku, wyklejenia Plakatów, koszty eksploatacji oraz koszt utylizacji Plakatów.

4. Zamawiający zapłaci wynagrodzenie za realizację Przedmiotu Umowy, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w fakturze, w terminie do 21 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego, prawidłowo wystawionej faktury VAT.

5. Za datę zapłaty przyjmuje się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego. Termin uważa się za zachowany, jeśli obciążenie rachunku bankowego Zamawiającego nastąpi najpóźniej w ostatnim dniu terminu płatności.

6. Wynagrodzenie, o którym mowa w § 5 ust 1., płatne będzie ze środków zaplanowanych w budżecie miasta Lublin na 2019 r., dział 750 rozdział 75075 § 4300 zadanie: wydatki bieżące w ramach promocji miasta.

§ 6

Nadzór prawidłowego wykonania przedmiotu umowy

1. Osobami odpowiedzialnymi za prawidłową realizację umowy są:

1) po stronie Zamawiającego: Michał Cuzytek, e-mail: michal.cuzytek@lublin.eu, tel. 81 466 19 29

2) po stronie Wykonawcy:

..... tel.


2. Każda ze Stron oświadcza, że wyżej wymienione osoby są umocowane jedynie do dokonywania czynności faktycznych związanych z realizacją przedmiotu Umowy. Osoby wymienione w ust. 1 nie są upoważnione do dokonywania czynności, które mogłyby powodować zmiany w umowie.

§ 7

Kary umowne

1. W przypadku niedotrzymania terminów realizacji Umowy, o których mowa w § 4, z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający naliczy kary umowne w wysokości 2 % łącznego wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 umowy za każdy dzień zwłoki lub niedotrzymania terminów w ekspozycji Plakatów.

2. W przypadku wykonania lub lokalizacji Plakatów w miejscach niezgodnych z niniejszą umową, Zamawiający naliczy kary umowne w wysokości 1 % łącznego wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 umowy za każdy dzień nieprawidłowej ekspozycji Plakatów.



3. Jeżeli zwłoka w terminach, o których mowa w ust. 1 przekroczy 14 dni, Zamawiający ma prawo odstąpić od zawartej Umowy.
4. W przypadku odstąpienia od Umowy przez Zamawiającego lub Wykonawcę z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust. 1 Umowy.
5. Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną za odstąpienie od umowy z przyczyn zależnych od Zamawiającego w wysokości 10 % wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 5 ust 1 niniejszej umowy, z zastrzeżeniem sytuacji opisanej w § 8 ust. 1 pkt 2.
6. W przypadku niespełnienia przez Wykonawcę wymagań, o których mowa w § 2 ust. 3 i 4 w zakresie powołanych tam czynności Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 2000 zł.
7. Strony mają prawo do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wartość kar umownych.

§ 8

Odstąpienie od umowy

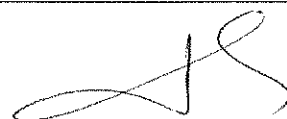
1. Zamawiający może odstąpić od umowy w następujących przypadkach:

- 1) jeżeli Wykonawca nie podjął wykonania obowiązków wynikających z niniejszej Umowy lub przerwał ich wykonanie z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w okresie dłuższym niż 7 dni;
- 2) w razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, lub dalsze wykonywanie umowy może zagrazić istotnemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu, zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach .

2. W razie odstąpienia od Umowy na zasadach określonych w ust. 1 pkt 1, Zamawiający ma prawo do naliczenia Wykonawcy kary umownej w wysokości określonej w § 7 ust. 4.

3. Odstąpienie od Umowy wymaga formy pisemnej.

4. Odstąpienie od umowy będzie wywierało skutek pomiędzy stronami umowy z momentem doręczenia drugiej stronie oświadczenia o odstąpieniu i będzie wywierało skutek na przyszłość, przy zachowaniu w pełni przez Zamawiającego wszystkich uprawnień, które Zamawiający nabył przed datą złożenia oświadczenia o odstąpieniu, w tym w szczególności uprawnień dotyczących kar umownych.



1

§ 9

Zmiany

1. Zmiana postanowień zawartej umowy może wystąpić wyłącznie za zgodą obu stron wyrażoną formie pisemnego aneksu pod rygorem nieważności.
2. Przewiduje się następujące zmiany umowy:
 - 2.1. zmiana terminu realizacji przedmiotu umowy, w przypadku działania siły wyższej, uniemożliwiającej wykonanie przedmiotu umowy w określonym pierwotnie terminie o okres działania siły wyższej oraz potrzebny do usunięcia skutków tego działania.
 - 2.2. zmiana terminu realizacji przedmiotu umowy, w przypadku konieczności wymiany na nowe zniszczonych lub uszkodzonych wyklejonych Plakatów o okres trwania tej wymiany, o którym mowa w § 2 ust 1 pkt. 3.
3. Zakazana jest istotna zmiana postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, z zastrzeżeniem ust. 2 oraz art.144 ust.1 pkt 2-6 ustawy Prawo zamówień publicznych

§ 10

Podwykonawstwo

1. Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia będącego przedmiotem niniejszej umowy podwykonawcom.
2. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za prace, które wykonuje przy pomocy podwykonawców.
3. Wykonawca ponosi odpowiedzialność na zasadach ogólnych za jakość i terminowość prac, które realizuje przy pomocy podwykonawców.
4. Wykonawca na dzień zawarcia niniejszej umowy zgodnie z oświadczeniem złożonym w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia, zamierza powierzyć niżej wskazanym podwykonawcom następujący zakres zamówienia:
 - 1)
 - 2)

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Wykonawca nie może przenosić wierzytelności wynikającej z Umowy na rzecz osoby trzeciej, bez pisemnej zgody Zamawiającego.



2. W razie naruszenia przez Wykonawcę postanowień zawartych w ust. 1 Zamawiający może niezwłocznie odstąpić od Umowy. Przepis § 8 ust. 2 stosuje się odpowiednio.

3. Strony będą dążyły do polubownego rozstrzygnięcia wszelkich sporów, powstałych w związku z niniejszą Umową, jednak w przypadku gdy nie osiągną porozumienia, zaistniały spór będzie poddany rozstrzygnięciu przez właściwy rzeczowo sąd powszechny w Lublinie.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy Prawo zamówień publicznych oraz inne obowiązujące przepisy prawa.

4. Umowę niniejszą sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden egzemplarz dla Wykonawcy i dwa egzemplarze dla Zamawiającego.

§ 12

Załączniki do umowy

Integralną częścią niniejszej umowy są załączniki:

załącznik nr 1 – Opis Przedmiotu Zamówienia

załącznik nr 2 – Lokalizacje

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

KONTRASYGNATA SKARBNIKA MIASTA

Anna Adamowicz-Kuslin

radca prawny

ZP-P-1.271.17.2019

Zał. nr 6 do SIWZ – wzór umowy

Strona 7 z 7

Zastępca Dyrektora
Kancelarii Prezydenta

Tomasz Rakowski