

# OGŁOSZENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA

Prezydent Miasta Lublin informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na wynajem 100 szt. billboardów wraz z usługą wydruku i wyklejenia w (dwie kreacje po 50 szt. każda) o wymiarach 6x3m na potrzeby przeprowadzenia kampanii promocyjnej Carnawalu Sztukmistrzów 2019, w następujących miastach: 20 szt. Warszawa, 20 szt. Wrocław, 20 szt. Poznań, 20 szt. Kraków, 20 szt. Trójmiasto w terminie 01-31.07.2019

wybrana została oferta złożona przez

**Clear Channel Poland Sp. z o.o., ul. Krucza 16/22, 00-526 Warszawa**

Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, nie podlega wykluczeniu, a jego oferta nie podlega odrzuceniu i jest najkorzystniejsza pod względem przyjętych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia kryteriów oceny ofert.

Informacja o Wykonawcach, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu wraz ze streszczeniem oceny i porównania ofert:

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena	Liczba punktów w kryterium lokalizacja billboardów	Razem
1	Stróer Media Sp. z o.o. Sp. Komandytowa, Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa	56,02	40,00	96,02
2	Clear Channel Poland Sp. z o.o. ul. Krucza 16/22 00-526 Warszawa	60,00	40,00	100
3	AMS S.A. ul. Czerska 8/10 00-073 Warszawa	59,83	40,00	99,83
4	Cityboard Media Sp. z o.o., ul. Mokotowska 1, 00-640 Warszawa	48,67	40,00	88,67

Z up. PREZYDENTA MIASTA LUBLIN

*Elżbieta Dączyńska*  
DYREKTOR

Biura Zamówień Publicznych