



Prezydent Miasta Lublin



Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Kreatywne Vouchery”, stanowiącego załącznik do zarządzenia nr 72/7/2021 Prezydenta Miasta Lublin z dnia 19 lipca 2021 r. w sprawie ogłoszenia konkursu „Kreatywne Vouchery” w ramach projektu „Regional Creative Industries Alliance — od europejskich rekomendacji do regionalnych strategii na rzecz wzrostu konkurencyjności przemysłów kreatywnych i przemysłów kultury” współfinansowany z programu Interreg Europe, wprowadzenia Regulaminu Konkursu oraz powołania Komisji Konkursowej

POROZUMIENIE nr/WSP/21 o współpracy w ramach aplikowania w konkursie „Kreatywne Vouchery”

zawarta dnia 2021 r. w Lublinie pomiędzy:

dostawcą usług kreatywnych, z siedzibą znajdującą się na obszarze Lubelskiego Obszaru Funkcjonalnego prowadzącym działalność pod firmą
pod adresem

NIP:
REGON reprezentowanym przez:
zwanym dalej: „**Kreatywnym**”

a
mikro, małym lub średnim przedsiębiorcą, z siedzibą znajdującą się na terenie Polski prowadzącym działalność pod firmą
pod adresem
KRS:
REGON reprezentowanym przez:
zwanym dalej: „**MMŚP**”

dalej łącznie zwanymi „**Partnerami**”, o następującej treści:

PREAMBUŁA

Porozumienie zostaje zawarte na czas składania dokumentów aplikacyjnych oraz realizacji pracy konkursowej w przypadku zdobycia wygranej w konkursie - „Kreatywnego Vouchera” przeprowadzonym w ramach Projektu „Regional Creative Industries Alliance - **od europejskich rekomendacji do regionalnych strategii na rzecz wzrostu konkurencyjności przemysłów kreatywnych i przemysłów kultury**” sfinansowanego z programu Interreg Europe. Konkurs został ogłoszony Zarządzeniem nr .../.../2021 Prezydenta Miasta Lublin z dnia 2021 r. w sprawie ogłoszenia konkursu „Kreatywne Vouchery”, wprowadzenia Regulaminu Konkursu oraz powołania Komisji Konkursowej”. Nagrodą konkursową jest Voucher w wysokości do 10 000 zł brutto do wykorzystania w ramach realizacji pracy konkursowej – usługi kreatywnej lub dzieła przez Kreatywnego z Lubelskiego Obszaru Funkcjonalnego na rzecz MMŚP z siedzibą w Polsce.



§1

Przedmiot Porozumienia

Współpraca Kreatywnego i MMŚP, będąca przedmiotem niniejszego Porozumienia, obejmuje wspólną aplikację w konkursie „Kreatywne Vouchery”, a w przypadku zostania Zwycięzcą Konkursu, wykonanie przez Kreatywnego (nazwa Kreatywnego) - przedstawiciela sektora kreatywnego, prowadzącego działalność związaną z filmem, video i multimediami; muzyką; telewizją; radiem; wydawnictwem; gramami wideo i oprogramowaniem; rzemiosłem i rękodziełem; architekturą; brandingiem i działaniami reklamowymi; designem lub modą¹, działa lub usługi kreatywnej w postaci na rzecz MMŚP, który wyraził na nią zapotrzebowanie w ramach realizacji przedmiotu nagrodzonej pracy konkursowej.

§2

Obowiązki Stron

1. Kreatywny, będący dostawcą usługi kreatywnej, o której mowa w §1 zobowiązuje się do zrealizowania poniższych ustaleń i oświadcza, że:
 - a) wspólnie z mikro, małym lub średnim przedsiębiorcą (wpisać nazwę.....) złoży aplikację w konkursie „Kreatywne Vouchery”, o którym mowa w preambule porozumienia;
 - b) w przypadku zdobycia nagrody konkursowej w postaci Kreatywnego Vouchera, wykona usługę kreatywną/produkt stanowiącą realizację wygranej pracy konkursowej na rzecz mikro, małego lub średniego przedsiębiorcy (wpisać nazwę.....), polegającą na.....w ramach prowadzonej przez siebie działalności.
 - c) dysponuje wiedzą, umiejętnościami, a także doświadczeniem, niezbędnymi do zrealizowania przedmiotu porozumienia, o którym mowa w § 1;
 - d) jego praca podlega przepisom prawa autorskiego;
 - e) rezygnuje z prawa do prywatności, o którym mowa w art. 5 ust. 2 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz.U.2020.2176 t.j. z dnia 2020.12.07), dotyczącego ochrony danych osobowych w zakresie jego imienia i nazwiska.
 - f) Partnerzy wyrażają zgodę na użycie nazwy firmy oraz ewentualnego logotypu w materiałach promocyjnych Organizatora, mediach społecznościowych i wszelkich innych kanałach służących promocji współpracy w ramach wygranej w konkursie „Kreatywne Vouchery”.
 - g) po wykonaniu usługi przeniesione zostaną na rzecz MMŚP na czas nieokreślony autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do utworów/produktów powstałych w wyniku realizacji przedmiotu umowy wraz z prawami własności nośników, na których prawa autorskie są utrwalone.
2. MMŚP z siedzibą w Polsce (wpisać nazwę.....) zobowiązuje się w stosunku do Kreatywnego (wpisać nazwę.....), w szczególności do:
 - a) wspólnego złożenia aplikacji wraz z dostawcą usługi kreatywnej, w konkursie „Kreatywne Vouchery”, o którym mowa w preambule Porozumienia,

¹ Niepotrzebne skreślić.



- b) wzajemnego wsparcia organizacyjnego i promocyjnego oraz udostępnienia wszelkich materiałów, informacji, pomieszczeń itp. niezbędnych do zrealizowania dzieła/usługi kreatywnej przez Kreatywnego, a także pozostawianiaze sobą w stałym kontakcie w trakcie trwania porozumienia,
 - c) pisemnego oświadczenia o braku przekroczenia limitu pomocy de minimis w ciągu ostatnich 3 lat podatkowych, na dzień składania aplikacji konkursowej.
3. Partnerzy zgodnie oświadczają, że znane im są zasady udziału w Konkursie Kreatywne Vochery i poświadczają zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu i zobowiązują się dopełnić wszystkich obowiązków w nim określonych.

§3

Odbiór nagrody

1. W przypadku nagrodzenia pracy konkursowej Partnerów "Kreatywnym Volcherem", zobowiązują się oni do podpisania z Organizatorem Umowy trójstronnej, stanowiącej załącznik nr 4 do Regulaminu Konkursu. "Kreatywny Volcher" zostanie wypłacony na rzecz Kreatywnego, po zakończonej przez niego realizacji przedmiotu pracy konkursowej na rzecz MMŚP, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu "Kreatywne Vouchery", w tym podpisaniem trójstronnego protokołu odbioru zrealizowanego przedmiotu pracy konkursowej (Protokół stanowi załącznik do Umowy trójstronnej).

§4

Postanowienia końcowe

1. Do wykładni i stosowania niniejszego porozumienia mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Porozumienie sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla Partnerów oraz dla Organizatora.
3. Wszelkie zmiany niniejszego porozumienia wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Z tytułu realizacji postanowień niniejszego porozumienia Partnerzy ponoszą solidarna odpowiedzialność wobec Organizatora.

Kreatywny

MMŚP