

W związku z realizacją projektu „Rewitalizacja obszaru ul. Lubartowskiej i dawnego Podzamcza w Lublinie poprzez ożywienie gospodarcze obszaru za pomocą zintegrowanej poprawy zarządzania zasobem komunalnym, działań społecznych i poprawy stanu zabudowy zabytkowej – uzupełnienie Programu Rewitalizacji Lublina dla wskazanego obszaru” współfinansowanego z Funduszu Spójności i budżetu państwa w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020, Gmina Lublin prosi o złożenie ofert na realizację następującej usługi:

### **wsparcie w prowadzeniu profilu „Modelowa Rewitalizacja Lublina” na portalu społecznościowym Facebook**

#### **I. SZCZEGÓŁY DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA**

Celem usługi jest wsparcie prowadzenia strony na Facebooku poświęconej „Modelowej Rewitalizacji Lublina” (<https://www.facebook.com/ModelowaRewitalizacjaLublina/>) po godzinach pracy koordynatora merytorycznego projektu odpowiedzialnego m.in. za komunikację projektu w środowisku lokalnym – promocję projektu, prowadzenie profilu projektu na portalach społecznościowych.

#### **II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. Zarządzanie treścią Fan Page’a po godzinach pracy koordynatora merytorycznego projektu (od poniedziałku do piątku po godzinie 15:30 oraz w weekendy i święta) poprzez opracowanie oraz zamieszczanie na profilu postów (m.in.: tekst, grafika, filmy) w ilości minimum 20 sztuk miesięcznie, które mają:
  - a) angażować użytkowników,
  - b) pobudzać do interakcji,
  - c) kreować nowe tematy do dyskusji,
  - d) rozwijać bazę kontaktów i znajomych,
  - e) regularnie pozyskiwać fanów,
  - f) pobudzać do ich udostępniania i promowania przez użytkowników.
2. Zakres tematyczny dotyczyć będzie m.in.: rewitalizacji Lublina w obszarze projektu, dobrych praktyk i doświadczeń dotyczących rewitalizacji w innych miastach; przestrzeni miejskiej, przedsiębiorców, organizacji pozarządowych na obszarze projektu, itp.
3. Realizacja materiału tekstowego oraz graficznego w oparciu o System Identyfikacji Wizualnej.
4. Przygotowanie comiesięcznych raportów dokumentujących realizację przedmiotu umowy, podsumowujących dane ilościowe oraz przekazywanie wniosków i rekomendacji.
5. Optymalizacja działań w oparciu o dane wynikające z przekładanych raportów.
6. Stały monitoring Fan Page’a, w tym reakcje na pozytywne i negatywne komentarze.
7. Uczestnictwo w spotkaniach i wydarzeniach związanych z realizacją działań w ramach projektu „Rewitalizacja obszaru ul. Lubartowskiej i dawnego Podzamcza w Lublinie poprzez ożywienie gospodarcze obszaru za pomocą zintegrowanej poprawy zarządzania zasobem komunalnym, działań społecznych i poprawy stanu zabudowy zabytkowej – uzupełnienie Programu Rewitalizacji Lublina dla wskazanego obszaru” ora z działań realizowanych na obszarze projektu (mapa obszaru w załączniku nr 2).

8. Prowadzenie relacji na żywo z wydarzeń związanych z realizacją działań (spotkania, wydarzenia, konferencja) w ramach projektu.
9. Stały kontakt i współpraca z pracownikiem Biura Rewitalizacji odpowiedzialnym za prowadzenie profilu.

### III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy łącznie spełniają warunki dotyczące:

1. Posiadania niezbędnego doświadczenia w prowadzeniu stron na Facebook'u: Fan Page'a, publicznych, przedsiębiorstw, organizacji. Minimum 2 strony w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie.
2. Posiadania doświadczenia w realizacji opracowań audiowizualnych opublikowanych na stronach Facebook'u: Fan Page'a, publicznych, przedsiębiorstw, organizacji.

Na potwierdzenie posiadanego doświadczenia zawodowego oraz kwalifikacji należy załączyć wykaz realizowanych/zrealizowanych zleceń prowadzenia stron Facebook'u: Fan Page'a, publicznych, przedsiębiorstw, organizacji oraz wykaz realizowanych/zrealizowanych zleceń realizacji opracowań audiowizualnych opublikowanych na stronach Facebook'u: Fan Page'a, publicznych, przedsiębiorstw, organizacji.

Wykazy powinny zawierać: adres strony, nazwę/krótki opis realizowanego/zrealizowanego zlecenia, termin wykonania i wskazanie podmiotu, na rzecz którego było ono wykonywane.

### IV. TERMIN REALIZACJI USŁUGI

Usługa prowadzona przez 5 miesięcy - nie dłużej niż do 31 grudnia 2018 roku. Szczegółowy termin realizacji usługi zostanie uzgodniony po wybraniu najkorzystniejszej oferty.

### V. KRYTERIA OCENY

Ocenione zostaną jedynie oferty spełniające wymagania formalne, zgodnie z pkt. III niniejszego zapytania.

1. Kryteria oceny:
  - a) **Oferowana cena (60%)**

W powyższym kryterium oceniana będzie cena brutto oferty.

Liczba punktów w tym kryterium będzie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

$$\frac{\text{cena oferty najtańszej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 60 \text{ pkt}$$

Oferta musi zawierać wycenę usługi za 1 miesiąc oraz ostateczną sumaryczną cenę obejmującą wszystkie koszty związane z realizacją usługi niezbędne do jej wykonania

z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków (w tym podatek VAT w wysokości 23% dotyczy podmiotów będących płatnikiem podatku VAT).

Prawidłowe ustalenie należnej stawki podatku VAT należy do obowiązków Wykonawcy zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2011 r. Nr 177, poz. 1054 – z późn. zm.).

**b) Doświadczenie oferenta w prowadzeniu stron na Facebook’u: Fan Page’a, publicznych, przedsiębiorstw, organizacji (15%)**

W powyższym kryterium oceniana będzie ilość realizowanych/zrealizowanych zleceń dotyczących prowadzenia stron na Facebook’u: Fan Page’a, publicznych, przedsiębiorstw, organizacji.

Liczba punktów w tym kryterium będzie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

**liczba zleceń prowadzenia stron w badanej ofercie**

**x 15 pkt**

**największa liczba zleceń dotyczących prowadzenia stron**

Na potwierdzenie posiadanego doświadczenia należy przedstawić wykaz w prowadzeniu stron na Facebook’u: Fan Page’a, publicznych, przedsiębiorstw, organizacji.

Wykaz powinien zawierać: adres strony, nazwę/krótki opis realizowanego/zrealizowanego zlecenia, termin wykonania i wskazanie podmiotu, na rzecz którego było ono wykonywane.

**c) Doświadczenie w realizacji opracowań audiowizualnych opublikowanych na stronach Facebook’u: Fan Page’a, publicznych, przedsiębiorstw, organizacji (20%)**

W powyższym kryterium oceniana będzie ilość realizowanych/zrealizowanych zleceń dotyczących realizacji opracowań audiowizualnych opublikowanych na stronach Facebook’u: Fan Page’a, publicznych, przedsiębiorstw, organizacji.

Liczba punktów w tym kryterium będzie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

**liczba opracowań audiowizualnych w badanej ofercie**

**x 20 pkt**

**największa liczba opracowań audiowizualnych opublikowanych na stronach**

Na potwierdzenie posiadanego doświadczenia należy przedstawić wykaz dotyczący realizacji opracowań/materiałów audiowizualnych opublikowanych na stronach na Facebook’u: Fan Page’a, publicznych, przedsiębiorstw, organizacji.

Wykaz powinien zawierać: adres strony, nazwę/krótki opis realizowanego/zrealizowanego zlecenia, termin wykonania i wskazanie podmiotu, na rzecz którego było ono wykonywane.

Dodatkowe **5 pkt otrzyma Oferent**, który posiada doświadczenie w zakresie promocji Miasta Lublin.

Na potwierdzenie powyższego, należy przedstawić wykaz dotyczący realizacji działań promocyjnych Miasta Lublin opublikowanych na stronach na Facebook'u: Fan Page'a, publicznych, przedsiębiorstw, organizacji.

Wykaz powinien zawierać: adres strony, nazwę/krótki opis realizowanego/zrealizowanego działania promocyjnego, termin wykonania.

## VI. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

Termin składania ofert: **do dnia 2 lipca 2018 r. do godziny 15.30.**

Ofertę wraz ze skanami dokumentów niezbędnych do oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu oraz do oceny oferty (dokumenty wskazane w pkt. III i V oraz podpisany załącznik 1), należy przesłać na adres poczty elektronicznej: e-mail: kdrabik@lublin.eu (Wydział Projektów Nieinwestycyjnych, Urząd Miasta Lublin).

### Osoby do kontaktu:

W kwestiach dotyczących formalności związanych ze składaniem ofert:

Karolina Drabik, e-mail: kdrabik@lublin.eu, tel. 81 466 28 86

W kwestiach dotyczących zakresu merytorycznego opracowania:

Marek Poznański, e-mail: mpoznanski@lublin.eu, tel. 790-288-388

Osoba fizyczna powinna w treści swojej oferty umieścić oświadczenie:

*"Oświadczam, że rezygnuję z prawa do prywatności, o którym mowa w art. 5 ust. 2 ustawy z dnia 6 września 2001r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2016 r., poz. 1764) dotyczącego ochrony danych osobowych, w zakresie mojego imienia i nazwiska, na potrzeby odpowiedzi na wnioski o udzielenie informacji publicznej dotyczące niniejszego postępowania".*

*Niniejsze zapytanie nie stanowi czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych, ani nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.*

*W niniejszym postępowaniu zamawiający przewiduje możliwość wezwania wykonawców do złożenia uzupełnień oraz wyjaśnień dotyczących przesłanych ofert, a także poprawienia, w uzgodnieniu z wykonawcą, oczywistych lub nieistotnych omyłek w ofercie wykonawcy.*

*Zamawiający zastrzega, że niniejsze zapytanie może zostać odwołane jeżeli nastąpi zmiana okoliczności powodująca, że udzielenie zamówienia nie leży w interesie publicznym.*

*Zamawiający zastrzega sobie prawo podjęcia negocjacji z wybranymi lub wybranym wykonawcą celem uzyskania możliwie korzystnych warunków zamówienia.*

*O ewentualnym wybraniu Państwa oferty zostaniecie Państwo poinformowani drogą elektroniczną.*

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania Państwa danych osobowych znajduje się w załączniku nr 1 do niniejszego ogłoszenia.