*Załącznik nr 1 do SOPZ (Opis wyzwań)*

|  |
| --- |
| **OPIS WYZWANIA 1** |
| Temat: Dostępność rynku pracy dla studentów i absolwentów zagranicznych w Lublinie |
| Krótki opis problemu:Działania partycypacyjne zrealizowane w ramach projektu „Wymyślmy wspólnie Lublin. Partycypacyjnie tworzymy inteligentną Strategię Lublin 2030” zidentyfikowały zagadnienie problemowe dotyczące potrzeby zwiększenia dostępności rynku pracy dla zagranicznych studentów i absolwentów. W zagadnieniu tym chodzi także o dostarczanie kompleksowych informacji i poszerzenie kanałów komunikacji w zakresie wskazanego problemu, wśród różnych grup docelowych (użytkowników). |
| Rozwinięcie tematuZaproponowane rozwiązanie ma na celu integrować działania Urzędu Miasta Lublin, biur karier uczelni oraz lokalnych firm. Rozwiązanie powinno pokazywać potencjalne ścieżki kariery dla zagranicznych studentów i absolwentów, możliwości rozwoju osobistego oraz promować praktyki, staże, możliwość zatrudnienia w biznesie. Odnośnie wyzwania zostały zdiagnozowane następujące obszary problemowe:* brak ofert praktyk, staży, pracy dla studentów i absolwentów nie posługujących się językiem polskim;
* brak znajomości procedury zatrudniania studentów i absolwentów zagranicznych przez firmy w Lublinie.

Oczekiwania w zakresie rozwiązania/inspiracje do wdrożenia:* przygotowanie narzędzia lub co najmniej założeń (platformy/aplikacji), sieciującego pracodawców oraz instytucje ze studentami i absolwentami poszukującymi praktyk, staży, pracy;
* zapewnienie dostępności narzędzia dla użytkowników z niepełnosprawnościami;
* zachowanie spójności interfejsu z Systemem Identyfikacji Wizualnej miasta Lublin;
* zachowanie dużej intuicyjności i przejrzystości narzędzia dla każdego użytkownika;
* dostosowanie funkcjonalności narzędzia w co najmniej trzech wersjach językowych: polskiej, angielskiej i ukraińskiej.
 |
| Grupy docelowe (użytkownicy):* zagraniczni studenci i absolwenci lubelskich uczelni;
* uczelnie wyższe, w tym biura karier oraz inne uniwersyteckie jednostki działające na rzecz zagranicznych studentów oraz absolwentów;
* firmy;
* instytucje otoczenia biznesu, inkubatory przedsiębiorczości;
* organizacje pozarządowe;
* lubelskie podmioty działające w branży HR;
* agencje rynku pracy, w tym urzędy pracy.
 |
| Wymagane kompetencje mentora:* znajomość lokalnego rynku pracy dla młodych ludzi i rynku absolwentów, przede wszystkim w odniesieniu do obcokrajowców;
* znajomość ofert praktyk i staży, zapotrzebowania lokalnych firm na pracowników bez doświadczenia i bez znajomości języka polskiego;
* znajomość specyfiki funkcjonowania instytucji otoczenia biznesu oraz uczelni;
* znajomość tworzenia narzędzi (platform/aplikacji) służących komunikacji i sieciowaniu;
* doświadczenie w branży HR lub na stanowiskach związanych z HR;
* wiedza na temat komercjalizacji pomysłów/rozwiązań;
* wiedza na temat strategii umiędzynarodowienia lubelskich uczelni i firm.
 |

|  |
| --- |
| **OPIS WYZWANIA 2** |
| Temat: Kształtowanie systemu startu zawodowego dla młodych ludzi – „GeneratorAS” |
| Krótki opis problemu:Działania partycypacyjne zrealizowane w ramach projektu „Wymyślmy wspólnie Lublin. Partycypacyjnie tworzymy inteligentną Strategię Lublin 2030” zidentyfikowały zagadnienie problemowe dotyczące potrzeby rozwinięcia działań w zakresie kształtowania startu zawodowego młodych ludzi. Przede wszystkim chodzi o umożliwienie firmom/instytucjom funkcjonującym na terenie miasta, bądź ściśle z nim powiązanych oraz Urzędowi Miasta Lublin:* zgłaszania obszarów problemowych do opracowania/realizacji przez studentów;
* realizacji studenckich projektów badawczych, bądź tematów prac dyplomowych;
* wymiany myśli i doświadczeń na temat współpracy na linii miasto–uczelnie–biznes oraz sieciowania.
 |
| Rozwinięcie tematuZaproponowane rozwiązanie powinno umożliwić firmom/instytucjom zlokalizowanym na terenie miasta, bądź ściśle z nim powiązanych, zgłaszanie obszarów problemowych, bądź zapotrzebowania kadrowego (staże, praktyki) wraz z opisanym zakresem obowiązków, proponowanym studentowi oraz specyfiką działalności danej firmy. Dzięki takiemu rozwiązaniu studenci mogliby bezpłatnie skorzystać z proponowanych pomysłów przy realizacji projektów badawczych, bądź wyborze tematów prac dyplomowych. Wyniki prac mogłyby być udostępnione pomysłodawcom obszarów problemowych. Narzędzie to umożliwiłoby wymianę myśli i doświadczeń na linii miasto–uczelnie–biznes, służyłoby sieciowaniu, dawałoby możliwość oceny jakości wykonanych projektów. Narzędzie działałoby na rzecz transferu technologii i komercjalizacji badań naukowych prowadzonych przez środowisko studenckie. Najbardziej aktywni i ambitni użytkownicy platformy (studenci) mogliby liczyć w przyszłości na zatrudnienie w firmach/instytucjach, których zgłoszone problemy udało się rozwiązać.Oczekiwania ogólne w zakresie rozwiązania:* przygotowanie narzędzia lub co najmniej założeń (platformy/aplikacji/strony internetowej), sieciującego poszczególnych użytkowników o funkcjonalnościach opisanych poniżej;
* zapewnienie dostępności narzędzia dla użytkowników z niepełnosprawnościami;
* zachowanie spójności interfejsu z Systemem Identyfikacji Wizualnej miasta Lublin;
* zachowanie dużej intuicyjności i przejrzystości narzędzia dla każdego użytkownika.

Oczekiwane funkcjonalności w zakresie rozwiązania/inspiracje do wdrożenia:* w odniesieniu do użytkownika–studenta:
* profil studenta (uczelnia, zainteresowania, osiągnięcia, kontakt, zdjęcie, realizowane projekty, doświadczenie zawodowe itd.);
* system oceny studenta przez firmę/instytucję, która współpracowała ze studentem – ogólnodostępny na profilu studenta (dostępne do wyboru kategorie oceny);
* system oceny firmy/instytucji/urzędu, z którymi student współpracuje/współpracował (dostępne do wyboru kategorie oceny);
* możliwość wyboru proponowanej tematyki (wyszukiwarka wg. dziedzin/firm/przydzielonej punktacji itd.); chęć podjęcia danego tematu przez studenta musi następnie zostać zaakceptowana przez autora danego pomysłu (firmę/instytucję/urząd);
* możliwość wprowadzenia realizowanej już tematyki projektu w celu znalezienia firmy/instytucji nią zainteresowanej;
* możliwość udostępnienia opracowanych we współpracy z daną firmą/instytucją/urzędem danych/analiz/projektów dla wszystkich, bądź wybranych odbiorców;
* komunikator umożliwiający kontakt pomiędzy użytkownikami.

 w odniesieniu do użytkownika–firmy/instytucji:* profil firmy (obszar działania, kontakt, realizowane projekty itd.);
* system oceny studenta dokonywany przez firmę współpracującą ze studentem (dostępne do wyboru kategorie oceny);
* system oceny firmy, z którą student współpracuje/współpracował – ogólnodostępny na profilu firmy (dostępne do wyboru kategorie oceny);
* możliwość wprowadzenia proponowanej tematyki; system akceptacji, bądź odrzucenia zgłoszeń ich realizacji dostępny dla firmy;
* możliwość zgłoszenia chęci podjęcia współpracy ze studentem w formie praktyk/stażu/wolontariatu (w formie ogłoszenia o pracę);
* możliwość udostępniania danych niezbędnych do realizacji danej zgłoszonej tematyki podjętej przez studenta;
* komunikator umożliwiający kontakt pomiędzy użytkownikami.
* w odniesieniu do użytkownika–Urzędu Miasta Lublin:
* profil Urzędu Miasta Lublin (obszar działania, kontakt, realizowane projekty itd.);
* system oceny studenta dokonywany przez Urząd Miasta Lublin, który współpracuje ze studentem;
* system oceny Urzędu Miasta Lublin, z którym student współpracuje/współpracował;
* możliwość wprowadzenia proponowanej tematyki; system akceptacji, bądź odrzucenia zgłoszeń ich realizacji;
* możliwość zgłoszenia chęci podjęcia współpracy ze studentem w formie praktyk/stażu/wolontariatu (w formie ogłoszenia o pracę);
* możliwość udostępniania danych niezbędnych do realizacji danej zgłoszonej tematyki podjętej przez studenta;
* komunikator umożliwiający kontakt pomiędzy użytkownikami;
* wgląd do statystyk dotyczących ilości podjętych i realizowanych projektów, aktywności użytkowników (listy rankingowe), listy tematów z podziałem na dziedziny, możliwości ich edycji, akceptacji itd.
 |
| Grupy docelowe (użytkownicy):* studenci i absolwenci lubelskich uczelni;
* uczelnie, w tym biura karier oraz inne uniwersyteckie jednostki działające na rzecz kształtowania systemu startu zawodowego dla młodych ludzi;
* firmy;
* instytucje otoczenia biznesu, inkubatory przedsiębiorczości;
* centra transferu wiedzy i technologii;
* lubelskie podmioty działające w branży HR;
* agencje rynku pracy, w tym urzędy pracy.
 |
| Wymagane kompetencje mentora:* znajomość tworzenia narzędzi (platform/aplikacji/stron internetowych) służących komunikacji i sieciowaniu;
* znajomość lokalnego rynku pracy dla młodych ludzi i rynku absolwentów;
* znajomość ofert praktyk i staży, zapotrzebowania lokalnych firm na pracowników bez doświadczenia;
* znajomość funkcjonowania instytucji otoczenia biznesu, administracji państwowej i samorządowej oraz uczelni;
* doświadczenie w biznesie;
* wiedza na temat komercjalizacji pomysłów/rozwiązań.
 |

|  |
| --- |
| **OPIS WYZWANIA 3** |
| Temat: Zatrzymanie talentów i absolwentów w Lublinie – „Uniwersytet po godzinach” |
| Krótki opis problemu:Działania partycypacyjne zrealizowane w ramach projektu „Wymyślmy wspólnie Lublin. Partycypacyjnie tworzymy inteligentną Strategię Lublin 2030” zidentyfikowały zagadnienie problemowe dotyczące potrzeby wypracowania rozwiązań w zakresie zatrzymywania w Lublinie oraz przyciągania najbardziej utalentowanej młodzieży. Przede wszystkim chodzi o umożliwienie studentom/absolwentom dalszego rozwoju osobistego i zawodowego, zaś uczniom/maturzystom poszerzenie i utrwalenie posiadanej wiedzy. |
| Rozwinięcie tematuZaproponowane rozwiązanie powinno umożliwiać łączenie osób poszukujących wsparcia w nauce (uczniowie, maturzyści) z osobami, które takiego wsparcia mogłyby i chciałyby nieodpłatnie udzielać (studenci, absolwenci lubelskich uczelni). Rozwiązanie zapewniałoby prowadzenie zajęć online: warsztatów, wykładów, spotkań indywidualnych. Dla miasta i dla uczelni byłoby szansą prowadzenia działań promujących akademickość również poprzez zaangażowanie studentów będących „ambasadorami” tej idei.Rozwiązanie będzie służyło również uświadamianiu użytkowników w zakresie atutów Lublina jako miasta akademickiego z bogatą ofertą dla kandydatów na studia, pozyskaniu ambasadorów marki „Lublin akademicki” w postaci studentów i absolwentów oraz poszerzeniu dostępu do wiedzy i wiadomości o studenckim Lublinie.Oczekiwania w zakresie rozwiązania/inspiracje do wdrożenia:* przygotowanie narzędzia lub co najmniej założeń (platformy/aplikacji) do zdalnego nauczania w czasie rzeczywistym (prowadzenia zajęć, warsztatów, wykładów, spotkań indywidualnych), z możliwością zaimportowania i udostępniania materiałów szkoleniowych (artykułów, obrazów, animacji, video itp.);
* umożliwienie rejestracji na poszczególne spotkania (wybór daty, godziny);
* umożliwienie ustawienie spotkania przez korepetytorów, wraz z funkcją ograniczenia liczby uczestników oraz opcją kontaktu z korepetytorem;
* umożliwienie zdefiniowania przedmiotu i zakresu korepetycji (po stronie korepetytora);
* umożliwienie zdefiniowania pytań/zagadnień problemowych do rozwiązania (po stronie ucznia);
* funkcja kontrolowania wiedzy i umiejętności – tworzenie testów, dłuższych form pisemnych z opcją oceniania, komentarzy, trybem recenzji itp.;
* funkcja oceniania korepetytorów – wyrażania opinii, po każdych zajęciach; ranking korepetytorów;
* umożliwienie komunikowania się między użytkownikami – prowadzenie dyskusji na forach, dodawanie komentarzy, rozmawianie poprzez czat, wykorzystanie poczty systemowej;
* zapewnienie dostępności narzędzia dla użytkowników z niepełnosprawnościami;
* zachowanie spójności interfejsu z Systemem Identyfikacji Wizualnej miasta Lublin;
* zachowanie dużej intuicyjności i przejrzystości narzędzia dla każdego użytkownika;
* umożliwienie prowadzenia działań promocyjnych przez Urząd Miasta Lublin i uczelnie wyższe (możliwość zamieszczania informacji o potencjale akademickim Lublina).
 |
| Grupy docelowe (użytkownicy):* uczniowie szkół ponadpodstawowych, w szczególności maturzyści;
* rodzice;
* nauczyciele (wychowawcy w szkołach);
* szkoły;
* studenci, absolwenci, doktoranci;
* uczelnie, w tym biura karier, biura promocji, koła naukowe.
 |
| Wymagane kompetencje mentora:* znajomość tworzenia narzędzi (platform/aplikacji) służących komunikacji i sieciowaniu;
* doświadczenie w dydaktyce i biznesie;
* wiedza na temat komercjalizacji pomysłów/rozwiązań;
* znajomość funkcjonowania instytucji otoczenia biznesu, uczelni wyższych, szkół, administracji państwowej i samorządowej.
 |

|  |
| --- |
| **OPIS WYZWANIA 4** |
| Temat: Przedsiębiorczy Uczeń – wkład merytoryczny do narzędzia (aplikacji) z zakresu doradztwa zawodowego dla uczniów lubelskich szkół podstawowych z klas 7-8 |
| Krótki opis problemu:Działania partycypacyjne zrealizowane w ramach projektu „Wymyślmy wspólnie Lublin. Partycypacyjnie tworzymy inteligentną Strategię Lublin 2030” zidentyfikowały zagadnienie problemowe dotyczące potrzeby wypracowania rozwiązań w zakresie zatrzymywania w Lublinie najbardziej utalentowanej młodzieży. Głównym założeniem rozwiązania jest umożliwienie uczniom, znajdującym się u progu ważnych decyzji życiowych, osobistego rozwoju. Chodzi również o pokazanie im możliwości w zakresie oferty edukacyjnej i perspektywy zawodowej w Lublinie. |
| Rozwinięcie tematuZaproponowane rozwiązanie powinno umożliwiać młodzieży lubelskich szkół podstawowych z klas 7-8 zaprezentowanie, w atrakcyjny sposób (dostosowany do grupy docelowej), możliwości wyboru ścieżek drogi życiowej w zakresie dalszej edukacji, a następnie wejścia na rynek pracy w Lublinie. Dla większości młodych ludzi zaplanowanie kształcenia, szkolenia i kariery zawodowej jest ważnym, lecz bardzo trudnym wyzwaniem. Koncepcją zadania jest spojrzenie na powyższą tematykę kontynuacji edukacji i wyboru przyszłej ścieżki kariery zawodowej z perspektywy ucznia klasy 7-8, jego potrzeb w zakresie niezbędnej wiedzy, pozyskania umiejętności do podjęcia dalszej drogi życiowej. Grupa pracująca nad wyzwaniem, powinna znaleźć odpowiedź na pytanie - Jaka wiedza i umiejętności są potrzebne uczniowi klasy 7-8 na aktualnym etapie życia, w celu podjęcia dalszej edukacji i zarysowania przyszłej kariery zawodowej w Lublinie. W perspektywie, opracowane, powyższe treści posłużą jako materiał do późniejszego stworzenia aplikacji, służącej jako narzędzie wzmacniające przekaz dla uczniów z klas 7-8 w zakresie edukacji, przedsiębiorczości i doradztwa zawodowego. Wkład merytoryczny do aplikacji powinien być stworzony dla uczniów pod kątem identyfikacji niezbędnych celów uczenia się, aby mogli oni określić swoje priorytety edukacyjne i przystosować się do rynku pracy w przyszłości. Zaprezentowane w opracowanym materiale elementy powinny pomóc uczniowi z klasy 7-8 wybrać dalszą ścieżkę edukacji, ukierunkowanej na przyszłą pracę zawodową w mieście Lublin. Oczekiwania w zakresie rozwiązania/inspiracje do wdrożenia:* przygotowanie przede wszystkim koncepcji, materiału – pigułki wiedzy, dzięki której uczeń z klasy 7-8 pozna możliwości wyboru dalszej ścieżki edukacyjnej i zawodowej w Lublinie;
* przedstawienie opracowanego materiału w sposób atrakcyjny;
* opracowane treści powinny zostać przedstawione w taki sposób, aby uczniowie podjęli decyzję o wyborze Lublina jako miejsca dalszej edukacji i pracy zawodowej;
* wypracowanie treści w zakresie obszaru edukacji, lubelskiego rynku pracy;
* zachowanie spójności opracowanego materiału z Systemem Identyfikacji Wizualnej miasta Lublin.
* wpływ na zwiększanie wiedzy nastolatków o karierach zawodowych oraz zmotywowanie ich do pozytywnego i realistycznego zastanowienia się nad swoimi możliwościami edukacyjnymi i perspektywami zawodowymi;
* zapewnienie dostępności wkładu merytorycznego dla użytkowników z niepełnosprawnościami;
* wsparcie umiejętności zarządzania karierą.
 |
| Grupy docelowe (użytkownicy):* uczniowie szkół ponadpodstawowych, w szczególności klasy 7-8;
* rodzice;
* nauczyciele (wychowawcy w szkołach);
* szkoły.
 |
| Wymagane kompetencje mentora:* doświadczenie w dydaktyce, doradztwie zawodowym i/lub biznesie;
* znajomość ponadpodstawowej oferty edukacyjnej lubelskich szkół średnich (m.in. profile kształcenia), a także uczelni wyższych;
* znajomość lokalnego rynku pracy dla młodych ludzi i rynku absolwentów;
* znajomość funkcjonowania instytucji otoczenia biznesu, administracji państwowej i samorządowej.
 |