

Gmina Lublin w związku z realizacją projektu „Od Unii Lubelskiej do Unii Europejskiej” w ramach programu Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP „Dyplomacja publiczna 2019” zaprasza do złożenia oferty na:

Zaplanowanie i animacja sieci promującej projekt „Od Unii Lubelskiej do Unii Europejskiej” w mediach społecznościowych

Projekt „Od Unii Lubelskiej do Unii Europejskiej”

Główne wydarzenia projektu to debaty, wernisaże wystawy i działania promocyjne, które tworzą narrację upowszechniającą historyczne rocznice i wydarzenia w kontekście Unii Lubelskiej, 30. rocznicy jesieni narodów, 15. rocznicy wstąpienia Polski do Unii Europejskiej oraz 10. rocznicy Partnerstwa Wschodniego. Animacja sieci ma na bieżąco informować odbiorców o celach, a także głównej idei projektu, przekazywać ciekawostki historyczne oraz przyczynić się do wzmocnienia wizerunku Polski poza granicami kraju jako kraju otwartego na dialog, innowacje, odwołującego się do swojego dziedzictwa po to, by inspirować, solidaryzować się i budować lepszą przyszłość ze swoimi sąsiadami.

Cele animacji sieci:

- animacja na portalach społecznościowych typu Facebook i YouTube
- zainteresowanie członków grupy docelowej akcji promocyjnej wydarzeniami projektowymi w Lublinie i Województwie Lubelskim
- stworzenie pozytywnego wizerunku Miasta Lublin oraz Polski poza granicami kraju
- upowszechnianie wiedzy historycznej o relacjach międzynarodowych w przystępnej formie

Grupa docelowa:

- osoby indywidualne w wieku 18-65 lat (debaty) oraz rodziny z dziećmi (wernisaże wystawy, dotarcie z oglądalnością filmu edukacyjnego)
- mieszkańcy Lublina, Województwa Lubelskiego oraz z miast partnerskich (Brześć, Lwów, Krzywy Róg, Dnipro)
- osoby mobilne, często podróżujące, studenci, turyści
- aktywiści, środowiska opiniotwórcze, historycy, dziennikarze, politolodzy, nauczyciele

Przedmiot zamówienia:

- prowadzenie *fan page* na profilu Facebook – Centrum Kompetencji Wschodnich, czyli przygotowanie i publikowanie postów, wydarzeń, galerii zdjęć, linków, relacji na żywo, aktywacja fanów itp.
- tworzenie postów promujących projekt „Od Unii Lubelskiej do Unii Europejskiej” oraz umieszczanie i udostępnianie materiałów na portalu YouTube - Lublin. Miasto Inspiracji
- promowanie postów i materiałów wideo/ikonograficznych własnych lub udostępnianych przez Zamawiającego celem zwiększenia ich zasięgów z wykorzystaniem narzędzi na Facebook’u



- tworzenie relacji na żywo, wideo oraz postów graficznych w dniach realizacji wydarzeń projektowych
- promocja oficjalnej relacji wideo z debat w Lublinie (23 września 2019) celem osiągnięcia jak największej liczby wyświetleń
- interakcja z fanami i monitoring ich aktywności
- szybka realizacja i umieszczanie na portalach informacji przesłanych przez Zamawiającego
- moderowanie forum, dyskusji, animacja i moderacja komentarzy,
- kreowanie nowych tematów do dyskusji,
- rozwijanie bazy kontaktów i znajomych,
- regularne pozyskiwanie fanów.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Wykonawca zobowiązany jest do animowania sieci w mediach społecznościowych z wykorzystaniem profili na Facebook'u i YouTube wskazanych przez Zamawiającego.

Wykonawca zobowiązany będzie do tworzenia i promocji:

- co najmniej 2 postów tygodniowo w okresie od dnia podpisania umowy do 30.11.2019 r.
- szerokiej promocji spotu dostarczonego przez Zamawiającego, szczególnie w okresie 20.08.2019 do 30.11.2019
- szerokiej promocji filmu edukacyjnego dostarczonego przez Zamawiającego, szczególnie w okresie 01.09.2019 do 30.11.2019
- tworzenia postów tekstowych, graficznych lub video do końca trwania projektu, tj. 30.11.2019 w języku polskim i angielskim (streszczenia).

Posty mają:

- zachęcać do polubienia/dotarcia do wydarzeń projektu Od Unii Lubelskiej do Unii Europejskiej oraz informacji o jego etapach
- zachęcać do interakcji ze strony użytkowników wydarzenia
- być napisane w języku zrozumiałym, nieoficjalnym i nieurzędowym
- angażować fanów, tzn. zachęcać ich do komentowania
- zachęcać do polubienia lub udostępnienia postu.

Kreacje graficzne wykorzystywane przy animacji sieci :

Zamawiający przekaze Wykonawcy projekty graficzne oraz zdjęcia, które będą stanowić podstawę do tworzenia grafik do postów. Zdjęcia do postów będą pochodziły z zasobów Zamawiającego i z płatnych banków zdjęć (Wykonawca pozyska je na własny koszt). Wykonawca zobowiązany jest prowadzić komunikację z wykorzystaniem relacji wideo, transmisji na żywo oraz fotorelacji. Grafiki powinny być wykonane z zachowaniem wytycznych zawartych w Systemie Identyfikacji Wizualnej Miasta Lublin (dostępny tutaj: <https://lublin.eu/lublin/marketing-miasta/marka-lublin/system-identyfikacji-wizualnej/>) oraz zgodnie z zasadami promocji i oznakowania projektów realizowanych w ramach Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP w programie „Dyplomacja publiczna 2019”.



Raport końcowy powinien zawierać realizację świadczeń Wykonawcy wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia oraz zawierać informację m.in. na temat:

- liczby użytkowników
- całkowitego zasięgu postów
- podziału zasięgu
- rodzajów zaangażowania
- najlepszych postów
- zasięgu całkowitego
- zasięgu dziennego (przy promowaniu spotu, filmu i debat).

Warunki udziału w postępowaniu oraz dokumenty wymagane w celu spełnienia warunków:

posiadanie niezbędnej wiedzy i doświadczenia do wykonania zamówienia.

Wykaz wymaganych dokumentów:

1. formularz ofertowy wraz z wykazem zrealizowanych działań potwierdzających posiadane doświadczenie, w tym poświadczenie wykonania animowania sieci w zakresie imprez kulturalnych/edukacyjnych/społecznych/ komercyjnych minimum dwukrotnie na przestrzeni ostatnich 3 lat od dnia publikacji ogłoszenia. (załącznik nr 1). Wykaz powinien zawierać wskazanie imprezy, jej dat granicznych, podmiotu, na rzecz którego realizowane było zamówienie oraz linki do stron z poprzednimi realizacjami (portfolio);
2. oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów rekrutacji (załącznik nr 2);

Oferty nie spełniające warunków formalnych zostaną odrzucone i nie będą podlegały ocenie merytorycznej.

Termin realizacji zamówienia:

Od dnia podpisania umowy do 30 listopada 2019 r.

Rodzaj i opis kryteriów oceny ofert:

1. Cena brutto oferty - 40%

Liczba punktów w tym kryterium będzie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

$$\frac{\text{najniższa cena}}{\text{cena badanej oferty}} \times 40 \text{ pkt}$$

Oferta musi zawierać ostateczną sumaryczną cenę obejmującą wszystkie koszty związane z realizacją usługi niezbędne do jej wykonania z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków (w tym podatek VAT - dotyczy podmiotów będących płatnikiem podatku VAT). Prawidłowe ustalenie należnej stawki podatku VAT należy do obowiązków Wykonawcy zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2018 r. poz. 2354).

2. Zasięg animowania sieci w mediach społecznościowych mierzony wskaźnikiem unikalnych odwiedzin, tj. wskaźnik unikalnych użytkowników; wielkość zadeklarowana w ofercie – 30%

Przez unikalnego użytkownika należy rozumieć:

Unikalny użytkownik (również unikatowy, niepowtarzalny od ang. unique user - UU) – termin określający liczbę pojedynczych numerów komputerów IP, albo też najczęściej liczbę pojedynczych programów cookie identyfikujących użytkownika korzystającego z danego serwisu internetowego (źródło: Wikipedia).



$$\frac{\text{ilość unikalnych użytkowników oferty badanej}}{\text{najwyższa ilość unikalnych użytkowników}} \times 30\%$$

Zadeklarowana ilość unikalnych odwiedzin będzie wpisana w treść umowy, a niezyskanie zadeklarowanej ilości unikalnych odwiedzin będzie się wiązało z potrąceniem z wynagrodzenia kar umownych.

3. Atrakcyjność scenariusza i koncepcji postów realizowanych w ramach animacji sieci, przedstawionych przez Wykonawcę w formularzu ofertowym. Ocenie podlegać będzie kreatywność podejścia do działań zaproponowanych do realizacji oraz atrakcyjność 2 przykładowych postów - 30 %

punkty w tym kryterium będą liczone w następujący sposób:

każdy z członków komisji oceniającej będzie mógł przyznać propozycji oferty od 1 do 5 pkt.

$(CK1 + CK2 + CK3)/N \times 6$

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów, gdzie poszczególne znaki oznaczają:

CK – punkty przyznane przez członka komisji

N – liczba członków komisji

Opis sposobu przygotowania oferty:

Oferta powinna być sporządzona na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do jej podpisania. Wykonawca ponosi samodzielnie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty niezależnie od wyniku postępowania.

Określenie miejsca, sposobu i terminu składania ofert:

Ofertę zawierającą formularz ofertowy stanowiący załącznik nr 1 oraz podpisaną klauzulę informacyjną z oświadczeniem, stanowiącą załącznik nr 2 należy przesłać **do dnia 10.07.2019 r. do godziny 15:00 na adres e-mail: azinczuk@lublin.eu**

Oferta zawierać powinna dokumenty poświadczające spełnianie przez nią kryteriów formalnych oraz umożliwiające prawidłową jej ocenę w kontekście kryteriów oceny ofert. Oferty niekompletne nie będą rozpatrywane.

Osoba fizyczna powinna w treści swojej oferty umieścić oświadczenie:

"Oświadczam, że rezygnuję z prawa do prywatności, o którym mowa w art. 5 ust. 2 ustawy z dnia 6 września 2001r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2018 r., poz. 1330 z późn. zm.) dotyczącego ochrony danych osobowych, w zakresie mojego imienia i nazwiska, na potrzeby odpowiedzi na wnioski o udzielenie informacji publicznej dotyczące niniejszego postępowania".

Niniejsze zapytanie nie stanowi czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych, ani nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

W niniejszym postępowaniu zamawiający przewiduje możliwość wezwania wykonawców do złożenia uzupełnień oraz wyjaśnień dotyczących przesłanych ofert, a także poprawienia, w uzgodnieniu z wykonawcą, oczywistych lub nieistotnych omyłek w ofercie wykonawcy.

Zamawiający zastrzega, że niniejsze zapytanie może zostać odwołane jeżeli nastąpi zmiana okoliczności powodująca, że udzielenie zamówienia nie leży w interesie publicznym.

Zamawiający zastrzega sobie prawo podjęcia negocjacji z wybranymi lub wybranym wykonawcą celem uzyskania możliwie korzystnych warunków zamówienia.



O ewentualnym wybraniu Państwa oferty zostaniecie Państwo poinformowani drogą elektroniczną.

