

Gmina Lublin w związku z realizacją projektu „*Nowe życie Starego Miasta: rewitalizacja zabytków dziedzictwa historycznego i kulturalnego w Łucku i Lublinie*” w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020 zaprasza do złożenia oferty na:

Opracowanie koncepcji kreatywnej oraz projektów graficznych związanych z promocją Festiwalu Legend Lubelskich 2019

Zakres prac graficznych obejmuje opracowanie koncepcji kreatywnej oraz spójnej koncepcji graficznej materiałów niezbędnych do promocji Festiwalu Legend Lubelskich 2019, to znaczy:

- opracowanie koncepcji kreatywnej festiwalu, w tym projekt graficzny plakatu głównego Festiwalu Legend Lubelskich 2019 w wersji pionowej - podstawowej oraz wersji poziomej;
- przygotowanie plakatu festiwalu w maksymalnie 10 różnych formatach wskazanych przez Zamawiającego w wersji do druku i do Internetu,
- opracowanie graficzne ulotki promującej Festiwal Legend Lubelskich 2019;
- opracowanie maksymalnie 15 reklam z przeznaczeniem do Internetu zgodnie z zakresem merytorycznym przekazanym przez Zamawiającego,
- opracowanie maksymalnie 5 projektów graficznych reklam z przeznaczeniem do wykorzystania w promocji w przestrzeni publicznej zgodnie z zakresem merytorycznym przekazanym przez Zamawiającego.

Festiwal Legend Lubelskich 2019

Głównym celem wydarzenia jest przybliżenie mieszkańcom Lublina miejskich legend a także mniej znanych faktów z historii Lublina. Rynek Starego Miasta oraz przylegające do niego ulice stają się miejscem inscenizacji, działań teatralnych i muzycznych odtwarzających wydarzenia i klimat minionych czasów. Na czas trwania Festiwalu Rynek Starego Miasta zamienia się w magiczny tygiel, w którym mieszają się wydarzenia i bohaterowie mniej lub bardziej znanych historii Lublina. Uczestnicy mają okazję zobaczyć jak wyglądało życie w dawnych czasach, poznać nieznane fakty historyczne z życia miasta, które przez stulecia obrosły legendami, wziąć udział w interaktywnych i teatralizowanych działaniach skierowanych zarówno do dzieci, jak i dorosłych. Przygotowane na ten czas instalacje artystyczne odnoszą się do niezwykłych opowieści, miejsc, faktów lub osób związanych z Lublinem.

Wykonawca w ciągu 10 dni roboczych od dnia podpisania umowy zobowiązany będzie spotkać się z Zamawiającym celem omówienia głównych założeń projektu oraz kluczowych wytycznych zawartych Systemie Identyfikacji Wizualnej Miasta Lublin oraz zasad promocji i oznakowania projektów realizowanych w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020.

Każdy z projektów graficznych wypracowanych na etapie realizacji umowy podlegać będzie akceptacji Zamawiającego.



Warunki udziału w postępowaniu oraz dokumenty wymagane w celu spełnienia warunków:

Wymagania formalne w stosunku do Wykonawców:

- posiadanie niezbędnego doświadczenia w opracowywaniu projektów graficznych plakatów wydarzeń typu festiwal.

Wykaz wymaganych dokumentów:

- formularz ofertowy (załącznik nr 1);
- oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów rekrutacji (załącznik nr 2);
- kopie dokumentów np. referencje, protokoły zdawczo-obiorcze, oświadczenia, wystawione przez odbiorcę usługi imiennie na osobę wskazaną do realizacji zamówienia, poświadczające opracowanie projektów graficznych co najmniej 3 plakatów wydarzeń typu festiwal na przestrzeni ostatnich 3 lat od dnia publikacji niniejszego ogłoszenia (dodatkowo, w formularzu ofertowym należy podać krótki opis usługi, daty realizacji plakatu oraz podmiot, na rzecz którego zlecenie zostało wykonane);
- portfolio grafika odpowiedzialnego za stworzenie projektów graficznych.

Kopie dokumentów potwierdzających wiedzę i doświadczenie dotyczyć muszą osoby wyznaczonej do realizacji zamówienia. Jeżeli osobą wyznaczoną do realizacji zamówienia nie będzie Oferent, oświadczenie (załącznik nr 2) powinien złożyć oddzielnie Oferent i ta osoba.

Oferty nie spełniające wymagań formalnych nie będą oceniane.

Termin realizacji zamówienia:

Usługa wykonywana ma być w okresie od dnia podpisania umowy (kwiecień 2019) do dnia 31 maja 2019 roku.

Rodzaj i opis kryteriów:

1. Cena – 50% – $(\text{Cena brutto oferty najtańszej} / \text{cena brutto oferty badanej}) \times 50\% \times 100 =$ liczba punktów;
2. Doświadczenie w realizacji projektów graficznych plakatów wydarzeń typu festiwal – 20% punkty w tym kryterium będą liczone w następujący sposób:

$D = (\text{ilość opracowanych projektów graficznych plakatów w badanej ofercie} / \text{ilość opracowanych projektów graficznych plakatów w ofercie z największą ilością projektów}) \times 20\% \times 100 \text{ pkt} =$ liczba punktów;

3. Poziom artystyczny portfolio grafika - 30%

punkty w tym kryterium będą liczone w następujący sposób:

każdy z członków komisji oceniającej będzie mógł przyznać propozycji oferty od 1 do 5 pkt.

$(CK1 + CK2 + CK3) / N \times 6$

gdzie poszczególne znaki oznaczają:

CK – punkty przyznane przez członka komisji

N – liczba członków komisji



W celu umożliwienia prawidłowej oceny ofert, oferent powinien przedstawić kopie dokumentów, wystawionych przez odbiorcę usługi, poświadczających opracowanie projektów graficznych plakatów wydarzeń typu festiwal z ostatnich 5 lat licząc od dnia publikacji niniejszego ogłoszenia oraz portfolio grafika.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów po zsumowaniu ich z poszczególnych kryteriów oceny.

Opis sposobu przygotowania oferty

Oferta powinna być sporządzona na formularzu ofertowym zgodnie ze wzorem z załącznika nr 1. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do podpisania oferty. Wykonawca określi szczegółową wycenę realizacji przedmiotu zamówienia w formularzu (dział III formularza ofertowego), podając ją w kwocie brutto oraz netto z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków (także podatku od towarów i usług).

Wykonawca ponosi samodzielnie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

Określenie miejsca, sposobu i terminu składania ofert:

Ofertę zawierającą formularz ofertowy stanowiący załącznik nr 1, podpisaną klauzulę informacyjną z oświadczeniem, stanowiącą załącznik nr 2, portfolio grafika odpowiedzialnego za stworzenie projektów graficznych oraz dokumenty poświadczające opracowanie projektów graficzny co najmniej 3 plakatów wydarzeń typu festiwal na przestrzeni ostatnich 3 lat, na potrzeby wykazania spełnienia warunku udziału w postępowaniu oraz oceny oferty w kryterium doświadczenia, należy przesłać do dnia 12.04.2019 r. do godziny 12.00 na adres e-mail: wjankowski@lublin.eu

Osoba do kontaktu w sprawach merytorycznych związanych z przedmiotem zamówienia:

Osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie niniejszego zapytania jest p. Agata Patoleta – Wydział Sportu i Turystyki: tel. 695 572 144, e-mail: apatoleta@lublin.eu

Z ww. osobą należy się kontaktować we wszelkich sprawach dotyczących prowadzonego postępowania w przedmiocie wyłaniania Wykonawcy od momentu otrzymania niniejszego dokumentu, aż do rozstrzygnięcia wyboru.

Osoba do kontaktu w sprawach formalnych związanych z niniejszym postępowaniem:

Wojciech Jankowski, Wydział Projektów Nieinwestycyjnych, nr tel: 81 466 28 65, email: wjankowski@lublin.eu

Niniejsze zapytanie nie stanowi czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych, ani nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

W niniejszym postępowaniu zamawiający przewiduje możliwość wezwania wykonawców do złożenia uzupełnień oraz wyjaśnień dotyczących przesłanych ofert, a także poprawienia, w uzgodnieniu z wykonawcą, oczywistych lub nieistotnych omyłek w ofercie wykonawcy.

Zamawiający zastrzega, że niniejsze zapytanie może zostać odwołane jeżeli nastąpi zmiana okoliczności powodująca, że udzielenie zamówienia nie leży w interesie publicznym.

Zamawiający zastrzega sobie prawo podjęcia negocjacji z wybranymi lub wybranym wykonawcą celem uzyskania możliwie korzystnych warunków zamówienia.



O ewentualnym wybraniu Państwa oferty zostaniecie Państwo poinformowani drogą elektroniczną.

