



Wydział Kultury

ul. Złota 2, 20-112 Lublin, tel.: +48 81 466 3700, fax: +48 81 466 3701
ePUAP: /UMLublin/SkrytkaESP, e-mail: kultura@lublin.eu, www.um.lublin.eu

KL-RK-II.042.3.2017

Lublin, 19 lutego 2019 r.

OGŁOSZENIE O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU

Na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy Prawo zamówień publicznych, na mocy którego przepisów ustawy nie stosuje się do zamówień i konkursów, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro, oraz w związku z realizacją projektu "CreArt. Sieć miast na rzecz twórczości artystycznej" ("CreArt. Network of cities for artistic creation"), realizowanego przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu "Kreatywna Europa", Urząd Miasta Lublin w ramach rozeznania rynku zwraca się z prośbą o przesłanie ofert na realizację następującej usługi:

**druk i dostawa ulotek i plakatów dotyczących
Europejskich Dni Kreatywności Artystycznej w Lublinie
organizowanych w ramach projektu
"CreArt. Sieć miast na rzecz twórczości artystycznej"
("CreArt. Network of cities for artistic creation")
realizowanego przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej
w ramach programu "Kreatywna Europa" .**

1. Opis przedmiotu zamówienia.

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na **druku i dostawie ulotek i plakatów dotyczących Europejskich Dni Kreatywności Artystycznej w Lublinie organizowanych w ramach projektu "CreArt. Sieć miast na rzecz twórczości artystycznej" ("CreArt. Network of cities for artistic creation")** realizowanego przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu "Kreatywna Europa", zgodnie z poniższym wyszczególnieniem:





Specyfikacja techniczna przedmiotu zamówienia:

Parametry druku ulotki:

- 1) format: A4
- 2) papier: kreda 130 g/m²
- 3) nakład: 1000 sztuk
- 4) pełny kolor 4+4
- 5) druk dwustronny
- 6) składana A4 do DL w Z

Parametry druku plakatu I:

- 1) format: A3
- 2) papier: kreda 130 g/m²
- 3) nakład: 300 sztuk
- 4) pełny kolor 4+0
- 5) druk jednostronny

Parametry druku plakatu II:

- 1) format: 79 cm x 210 cm
- 2) papier: kreda 130 g/m²
- 3) nakład: 5 sztuk
- 4) pełny kolor 4+0
- 5) druk jednostronny

2. Termin realizacji zamówienia:

Szczegółowa data realizacji przedmiotowej usługi zostanie ustalona na etapie sporządzenia zamówienia przez Zamawiającego. Usługa powinna zostać zrealizowana najpóźniej do 1 marca 2019 r. (maksymalna data dostawy ulotek i plakatów do miejsc wskazanych przez Wydział Kultury Urzędu Miasta Lublin).

Maksymalny czas na realizację przedmiotowego zamówienia wynosi 8 dni.

3. Poprawność złożenia oferty.

Prawidłowo złożona oferta powinna zawierać:

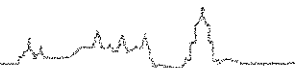
– skan wypełnionego i podpisanego formularza ofertowego – **załącznik nr 1** do niniejszego ogłoszenia o udzielanym zamówieniu. Podana w formularzu cena powinna uwzględniać wszystkie zobowiązania, obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union





zamówienia. Cena, którą oferent zaproponuje w formularzu ofertowym powinna być ceną stałą i obowiązywać przez cały okres realizacji umowy. Cena podana w formularzu ofertowym powinna być wyrażona w złotych polskich. Prawidłowe ustalenie stawki podatku VAT leży po stronie Wykonawcy. Należy przyjąć obowiązującą stawkę podatku VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami. Zamawiający nie dopuszcza przedstawienia ceny ofertowej w kilku wariantach, w zależności od zastosowanych rozwiązań. W przypadku przedstawienia ceny w taki sposób oferta zostanie odrzucona. Oferent zobowiązany jest do podania dokładnej liczby dni potrzebnej oferentowi na realizację przedmiotowego zamówienia.

- skan podpisanej zgody na przetwarzanie danych osobowych – załącznik nr 2 do niniejszego ogłoszenia o udzielanym zamówieniu.

Ocenię zostaną wyłącznie oferty zawierające powyższe dokumenty.

Wykonawca może złożyć tylko **jedną ofertę**.

Oferta wraz z załącznikami musi być sporządzona w języku polskim. Każdy dokument składający się na ofertę sporządzony w innym języku niż język polski winien być złożony wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez oferenta. W razie wątpliwości uznaje się, iż wersja polskojęzyczna jest wersją wiążącą.

Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

Ofertę należy przesłać **do dnia 21 lutego 2019 r. do godziny 14.00** na adres e-mail: creart@lublin.eu.

Szczegółowe informacje pod numerem telefonu: 81 466 37 23, osoba do kontaktu: Jarosława Szewczuk lub 81 466 37 09, osoba do kontaktu: Anna Lewicka.

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych stanowi załącznik nr 2 do niniejszego ogłoszenia o udzielanym zamówieniu.

4. Kryteria oceny.

Przy wyborze oferty zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami i ich znaczeniem:

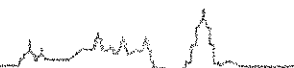
Kryterium	Waga
1. Cena oferty brutto.	60% (1% = 1 pkt)
2. Liczba dni potrzebna oferentowi do realizacji zamówienia.	40% (1% = 1 pkt)



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union





Ocena ofert w zakresie przedstawionych wyżej kryteriów zostanie dokonana wg następujących zasad:

Ad. 1 Cena oferty brutto – 60%.

Cena oferty będzie wynikała z ceny całkowitej oferty brutto zapisanej w formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia o udzielanym zamówieniu. Maksymalna liczba punktów, która może zostać przyznana wykonawcy w ocenie w/w kryterium wynosi **60 pkt.**

- Oferta z najniższą ceną otrzyma maksimum możliwych punktów w tym kryterium, tj. **60 punktów**;

- Ocena pozostałych ofert w zakresie przedstawionego wyżej kryterium zostanie dokonana wg następującej zasady:

Ze wszystkich wartości C_i złożonych ofert Komisja Przetargowa przyjmie wartość najmniejszą jako C_{minimum} . Punktacja za cenę oferty ustalona jest w sposób następujący:

$$C = \frac{C_{\text{minimum}}}{C_i} \times 100 \text{ punktów} \times W (60\%),$$

gdzie:

C – liczba punktów, jakie otrzyma oferta w kryterium 1 - *Cena oferty brutto*,

C_{minimum} – najniższa cena ofertowa brutto spośród wszystkich ocenianych ofert w PLN,

C_i - cena ofertowa brutto w PLN z oferty ocenianej,

W – waga kryterium.

Ad. 2 Liczba dni potrzebna oferentowi na realizację przedmiotowego zamówienia – 40%.

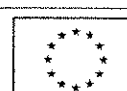
W powyższym kryterium oceniana będzie liczba dni potrzebna oferentowi na realizację przedmiotowego zamówienia. Punkty zostaną przyznane według zasad opisanych w poniższej tabeli:

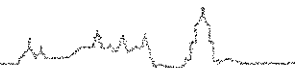
Liczba dni potrzebna oferentowi na realizację przedmiotowego zamówienia.	Punktacja
9 dni i więcej niż 9 dni	0 pkt.
8 dni	5 pkt.
7 dni	10 pkt.
6 dni	15 pkt.
5 dni	20 pkt.



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union





4 dni	25 pkt.
3 dni	30 pkt.
2 dni	35 pkt.
1 dzień i mniej niż 1 dzień	40 pkt

Za najkorzystniejszą zostanie wybrana oferta z największą liczbą punktów w sumie.

W każdej ofercie punkty końcowe wyliczone w każdym kryterium zostaną zsumowane według następującego wzoru:

$$P = C + L$$

gdzie:

P – wartość punktowa badanej oferty,

C – wartość punktowa w kryterium 1 – *Cena oferty brutto*,

L – wartość punktowa w kryterium 2 – *Liczba dni potrzebna oferentowi na realizację przedmiotowego zamówienia*.

Jeżeli dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i pozostałych kryteriów, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w niniejszym ogłoszeniu i została oceniona jako najkorzystniejsza, tj. uzyskała w sumie największą ilość punktów na podstawie przyjętych kryteriów oceny ofert.

Zamawiający **odrzuca ofertę**, jeżeli:

- 1) wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu;
- 2) jej treść nie odpowiada treści ogłoszenia o zamówieniu;
- 3) jest ona nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

Zamawiający **unieważnia postępowanie** jeżeli:

- 1) nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu;
- 2) cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierzał przeznaczyć na realizację zamówienia, chyba że zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty;



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union





3) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego.

Niniejsze ogłoszenie o udzielanym zamówieniu nie stanowi czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych, ani nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

W niniejszym postępowaniu Zamawiający przewiduje możliwość wezwania wykonawców do złożenia uzupełnień oraz wyjaśnień dotyczących przesłanych ofert, a także poprawienia, w uzgodnieniu z Wykonawcą, oczywistych lub nieistotnych omyłek w ofercie Wykonawcy.

Zamawiający zastrzega, że niniejsze ogłoszenie o udzielanym zamówieniu może zostać odwołane, jeżeli nastąpi zmiana okoliczności powodująca, że udzielenie zamówienia nie leży w interesie publicznym.

Zamawiający zastrzega sobie prawo podjęcia negocjacji z wybranymi lub wybranym Wykonawcą celem uzyskania możliwie korzystnych warunków zamówienia.

O ewentualnym wybraniu Państwa oferty zostaniecie Państwo poinformowani drogą elektroniczną.

Zastępca Dyrektora
Wydziału Kultury
A. Szamryk

Agnieszka Barańska-Szamryk

UFUNDUSZ EUROPEJSKI
Anna Lewicka



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union

