



## Wydział Kultury

ul. Złota 2, 20-112 Lublin, tel.: +48 81 466 3700, fax: +48 81 466 3701  
ePUAP: /UMLublin/SkrytkaESP, e-mail: [kultura@lublin.eu](mailto:kultura@lublin.eu), [www.um.lublin.eu](http://www.um.lublin.eu)

KL-RK-II.042.3.2017

Lublin, 8 marca 2019 r.

## OGŁOSZENIE O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU

Na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy Prawo zamówień publicznych, na mocy którego przepisów ustawy nie stosuje się do zamówień i konkursów, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro, oraz w związku z wdrażaniem projektu „CreArt. Sieć miast na rzecz twórczości artystycznej” (“CreArt. Network of cities for artistic creation”), realizowanego przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu „Kreatywna Europa”, Urząd Miasta Lublin w ramach rozeznania rynku zwraca się z prośbą o przesłanie ofert na realizację następującej usługi:

### wykonanie i dostawa dwóch flag reklamowych (winderów).

#### 1. Opis przedmiotu zamówienia – specyfikacja techniczna:

- maszty o długości min. 4 metrów wykonane z włókna szklanego lub aluminium,
- podstawy stalowe wbijane w grunt, z rotatorem,
- poprzeczki poziome z włókna szklanego lub aluminium,
- flagi o wymiarach min. 70 cm x 250 cm, materiał: poliester flagowy min. 110 g, materiał naciągany na maszt poprzez tunel lub min. 1 karabińczyk plastikowy i min. 6 zaczepów parciańych,
- nadruk na podstawie projektu graficznego Zamawiającego.

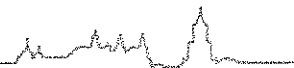
Podstawy do każdego wintera:

1) Podstawa kwadratowa gumowa:

- średnica: min. 50 cm,

- waga: min. 13 kg,





- tworzywo gumowe,
- 4 otwory na śruby do przykręcenia rotatora.

2) Podstawa z rotatorem do przykręcenia:

- wymiar podstawki: min. 10x10 cm,
- waga: min. 0,7 kg,
- malowany proszkowo,
- stal,
- rotator.

**2. Termin realizacji zamówienia:** do 19 marca 2019 roku.

**3. Poprawność złożenia oferty.**

Prawidłowo złożona oferta powinna zawierać:

– skan wypełnionego i podpisanego formularza ofertowego – **załącznik nr 1** do niniejszego ogłoszenia o udzielanym zamówieniu. Podana w formularzu cena powinna uwzględniać wszystkie zobowiązania, obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia. Cena, którą oferent zaproponuje w formularzu ofertowym powinna być ceną stałą i obowiązywać przez cały okres realizacji umowy. Cena podana w formularzu ofertowym powinna być wyrażona w złotych polskich. Zamawiający nie dopuszcza przedstawienia ceny ofertowej w kilku wariantach, w zależności od zastosowanych rozwiązań. W przypadku przedstawienia ceny w taki sposób oferta zostanie odrzucona.

- skan podpisanej zgody na przetwarzanie danych osobowych – **załącznik nr 2** do niniejszego ogłoszenia o udzielanym zamówieniu;

- skany dokumentów potwierdzających doświadczenie oferenta w zakresie wykonania flag reklamowych (winderów) w okresie ostatnich 3 lat (np. referencji, protokołów zdawczo-odbiorczych).

Ocenione zostaną wyłącznie oferty zawierające powyższe dokumenty.

Wykonawca może złożyć tylko **jedną ofertę**.

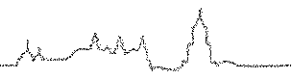
Oferta wraz z załącznikami musi być sporządzona w języku polskim. Każdy dokument składający się na ofertę sporządzony w innym języku, niż język polski, winien być złożony



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union





wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez oferenta. W razie wątpliwości uznaje się, iż wersja polskojęzyczna jest wersją wiążącą.

Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

Ofertę należy przesłać **do dnia 13 marca 2019 r. do godziny 14.00** na adres e-mail: [creart@lublin.eu](mailto:creart@lublin.eu).

Szczegółowe informacje pod numerem telefonu: 81 466 37 09, osoba do kontaktu: Anna Lewicka.

**Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych stanowi załącznik nr 2 do niniejszego ogłoszenia o udzielanym zamówieniu.**

#### 4. Kryteria oceny:

Przy wyborze oferty zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami i ich znaczeniem:

Kryterium	Waga
1. Cena oferty brutto.	60% (1% = 1 pkt)
2. Liczba dokumentów potwierdzających doświadczenie w zakresie wykonania flag reklamowych (winderów) w okresie ostatnich 3 lat.	40% (1% = 1 pkt)

Ocena ofert w zakresie przedstawionych wyżej kryteriów zostanie dokonana wg następujących zasad:

##### **Ad. 1 Cena oferty brutto – 60%.**

Cena oferty będzie wynikała z ceny całkowitej oferty brutto zapisanej w formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia o udzielanym zamówieniu. Maksymalna liczba punktów, która może zostać przyznana wykonawcy w ocenie w/w kryterium wynosi **60 punktów**.

- Oferta z najniższą ceną otrzyma maksimum możliwych punktów w tym kryterium, tj. **60 punktów**;

- Ocena pozostałych ofert w zakresie przedstawionego wyżej kryterium zostanie dokonana wg następującej zasady:

Ze wszystkich wartości  $C_i$  złożonych ofert Komisja Przetargowa przyjmie wartość najmniejszą jako  $C_{\text{minimum}}$ . Punktacja za cenę oferty ustalona jest w sposób następujący:

$$C_{\text{minimum}}$$



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union





$$C = \frac{C_i}{C_{\text{minimum}}} \times 100 \text{ punktów} \times W (60\%),$$

gdzie:

C – całkowita liczba punktów, jakie otrzyma oferta w kryterium 1 - cena oferty brutto,

$C_{\text{minimum}}$  – najniższa cena ofertowa brutto spośród wszystkich ocenianych ofert w PLN,

$C_i$  – cena ofertowa brutto w PLN z oferty ocenianej,

W – waga kryterium.

**Ad. 2 Liczba dokumentów potwierdzających doświadczenie w zakresie wykonania flag reklamowych (winderów) w okresie ostatnich 3 lat – 40 %.**

Oferent wskaże w formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia o udzielanym zamówieniu, liczbę dokumentów potwierdzających doświadczenie w zakresie wykonania flag reklamowych (winderów) w okresie ostatnich 3 lat. Maksymalna liczba punktów, która może zostać przyznana wykonawcy w ocenie w/w kryterium wynosi **40 punktów**.

**Oferta z największą liczbą dokumentów potwierdzających doświadczenie w zakresie wykonania flag reklamowych (winderów) w okresie ostatnich 3 lat otrzyma maksimum możliwych punktów w tym kryterium, tj. 40 punktów.**

Całkowita liczba punktów za kryterium 2 – „Liczba dokumentów potwierdzających doświadczenie w zakresie wykonania flag reklamowych (winderów) w okresie ostatnich 3 lat”, ustalona zostanie w sposób następujący:

$$D = \frac{D_{\text{of}}}{D_{\text{maks}}} \times 100 \text{ punktów} \times W (40 \%)$$

gdzie:

D – całkowita liczba punktów, jakie otrzyma oferta w kryterium 2 - *Liczba dokumentów potwierdzających doświadczenie w zakresie wykonania flag reklamowych (winderów) w okresie ostatnich 3 lat.*

$D_{\text{of}}$  – liczba dokumentów potwierdzających doświadczenie w zakresie wykonania flag reklamowych (winderów) w okresie ostatnich 3 lat podanych przez wykonawcę w badanym formularzu ofertowym,



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union





$D_{maks}$  – liczba dokumentów podanych przez wykonawcę w ofercie z największą liczbą dokumentów potwierdzających doświadczenie w zakresie wykonania flag reklamowych (winderów) w okresie ostatnich 3 lat .

W – waga kryterium.

Za najkorzystniejszą zostanie wybrana oferta z największą liczbą punktów w sumie.

W każdej ofercie punkty końcowe wyliczone w każdym kryterium zostaną zsumowane według następującego wzoru:

$$P = C + D$$

gdzie:

P – wartość punktowa badanej oferty,

C – wartość punktowa w kryterium 1 – *Cena oferty brutto*,

D – wartość punktowa w kryterium 2 – *Liczba dokumentów potwierdzających doświadczenie w zakresie wykonania flag reklamowych (winderów) w okresie ostatnich 3 lat.*

Jeżeli dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i pozostałych kryteriów, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie wykonawców, którzy złożyli te oferty do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych, niż zaoferowane w złożonych ofertach.

Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w niniejszym ogłoszeniu i została oceniona jako najkorzystniejsza, tj. uzyskała w sumie największą liczbę punktów na podstawie przyjętych kryteriów oceny ofert.

Zamawiający **odrzuca ofertę**, jeżeli:

- 1) wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu;
- 2) jej treść nie odpowiada treści ogłoszenia o zamówieniu;
- 3) jest ona nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

Zamawiający **unieważnia postępowanie** jeżeli:

- 1) nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu;



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union





2) cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierzał przeznaczyć na realizację zamówienia, chyba, że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty;

3) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego.

**Niniejsze ogłoszenie o udzielanym zamówieniu nie stanowi czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych, ani nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.**

**W niniejszym postępowaniu zamawiający przewiduje możliwość wezwania wykonawców do złożenia uzupełnień oraz wyjaśnień dotyczących przesłanych ofert, a także poprawienia, w uzgodnieniu z wykonawcą, oczywistych lub nieistotnych omyłek w ofercie wykonawcy.**

**Zamawiający zastrzega, że niniejsze ogłoszenie o udzielanym zamówieniu może zostać odwołane jeżeli nastąpi zmiana okoliczności powodująca, że udzielenie zamówienia nie leży w interesie publicznym.**

**Zamawiający zastrzega sobie prawo podjęcia negocjacji z wybranymi lub wybranym wykonawcą celem uzyskania możliwie korzystnych warunków zamówienia.**

**O ewentualnym wybraniu Państwa oferty zostaniecie Państwo poinformowani drogą elektroniczną.**

Zastępca Dyrektora  
Wydziału Kultury  
*A. Szamryk*  
Agnieszka Barańska-Szamryk



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union



Znak sprawy: KL-RK-II.042.3.2017  
Nr dokumentu Mdok: