



450 lat
UNII
LUBELSKIEJ

Urząd Miasta Lublin



Wydział Kultury

ul. Złota 2, 20-112 Lublin, tel.: +48 81 466 3700, fax: +48 81 466 3701
ePUAP: /UMLublin/SkrytkaESP, e-mail: kultura@lublin.eu, www.um.lublin.eu

KL-RK-II.042.3.2017

Lublin, 26 marca 2019 r.

OGŁOSZENIE O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU

Na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy Prawo zamówień publicznych, na mocy którego przepisów ustawy nie stosuje się do zamówień i konkursów, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro, oraz w związku z wdrażaniem projektu „CreArt. Sieć miast na rzecz twórczości artystycznej” („CreArt. Network of cities for artistic creation”), realizowanego przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu „Kreatywna Europa”, Urząd Miasta Lublin zwraca się z prośbą o przesłanie ofert na realizację następującej usługi:

wykonanie filmów promocyjnych dokumentujących działania realizowane w 2019 roku, w ramach projektu „CreArt. Sieć miast na rzecz twórczości artystycznej” („CreArt. Network of cities for artistic creation”), współfinansowanego w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Usługa wykonania filmów promocyjnych dokumentujących trzy wydarzenia realizowane w 2019 roku, w ramach projektu „CreArt. Sieć miast na rzecz twórczości artystycznej” („CreArt. Network of cities for artistic creation”), współfinansowanego w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”.

Wykonanie filmów podczas następujących wydarzeń:

1) autorskie działania artystyczne w przestrzeni publicznej Lublina (street art), które odbędą się w dniach 4.04. - 6.04. 2019 r., według poniższego harmonogramu:



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union





Lp.	Nazwa działania	Miejsce działania	Termin	Godzina
1.	„Miejscowe wykopaliska”	Okolice bloku przy ul. Tomasza Zana 58 w Lublinie. Galeria Labirynt w Lublinie (ul. ks. J. Popiełuszki 5)	4.04.2019 r. - 5.04.2019	Godzina działania zostanie wskazana przez Zamawiającego w trybie roboczym.
2.	"Przystanek"	Brama Grodzka w Lublinie.	5.04.2019	Godzina działania zostanie wskazana przez Zamawiającego w trybie roboczym.
3.	"Mój Pokój Jest Nigdzie"	Miejsce działania zostanie wskazane przez Zamawiającego w trybie roboczym.	6.04.2019	Godzina działania zostanie wskazana przez Zamawiającego w trybie roboczym.
4.	„Upadek pierwszy”	Teren przy Kościele oo. dominikanów w Lublinie	6.04.2019	ok. godz. 6:00 (Zamawiający zastrzega prawo do zmiany wskazanej godziny działania oraz poinformowanie o tym Wykonawcę w trybie roboczym).

2) konferencja organizowana w dniach 23-24.09.2019 r. w Galerii Labirynt w Lublinie;

3) seminarium lokalne organizowanego w dniu 26.10.2019 r. w Lublinie.

Inne istotne warunki zamówienia:

1. Czas trwania jednego filmu - od 5 do 7 minut.
2. Realizacja każdego z filmów obejmie: wykonanie nagrań podczas wydarzenia, wykonanie plansz tytułowych i końcowych, montaż materiału audiowizualnego.
3. Wykonawca zapewni oprawę muzyczną dla każdego filmu.



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union





4. Wykonawca umieści w każdym z filmów logotypy projektu zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.
5. Wykonawca przygotuje film w formatach AVI, MPEG, MP4, QuickTime oraz w wersji odpowiedniej do umieszczenia w serwisach streamingowych.
6. Wszystkie materiały filmowe tworzone będą w jakości Full HD.
7. Z każdego wydarzenia powstaną filmy w dwóch wersjach językowych - z polskimi i angielskimi napisami, tj. Wykonawca prześle Zamawiającemu 6 plików finalnych. Listy dialogowe zostaną dostarczone przez Zamawiającego.

2. Termin realizacji zamówienia:

- 1) autorskie działania artystyczne w przestrzeni publicznej Lublina (street art) – nagranie materiału w dniach 4.04.-6.04. 2019 r.; przekazanie gotowych filmów na zewnętrznym nośniku danych typu pendrive do dnia 19.04.2019 r.;
- 2) konferencja - nagranie materiału w dniach 23-24.09.2019 r.; przekazanie gotowych filmów na zewnętrznym nośniku danych typu pendrive do dnia 8.10.2019 r.;
- 3) seminarium lokalne - nagranie materiału w dniu 26.10.2019 r.; przekazanie gotowych filmów na zewnętrznym nośniku danych typu pendrive do dnia 12.11.2019 r.

3. Poprawność złożenia oferty.

Prawidłowo złożona oferta powinna zawierać:

- skan wypełnionego i podpisanego formularza ofertowego – **załącznik nr 1** do niniejszego ogłoszenia o udzielanym zamówieniu. Podana w formularzu cena powinna uwzględniać wszystkie zobowiązania, obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia. Cena, którą oferent proponuje w formularzu ofertowym powinna być ceną stałą i obowiązywać przez cały okres realizacji umowy. Cena podana w formularzu ofertowym powinna być wyrażona w złotych polskich. Zamawiający nie dopuszcza przedstawienia ceny ofertowej w kilku wariantach, w zależności od zastosowanych rozwiązań. W przypadku przedstawienia ceny w taki sposób oferta zostanie odrzucona. W formularzu ofertowym oferent uwzględni cenę jednostkową brutto i netto za wykonanie poszczególnych etapów przedmiotu zamówienia oraz łączną wartość oferty brutto i netto;
- skan podpisanej zgody na przetwarzanie danych osobowych – **załącznik nr 2** do niniejszego ogłoszenia o udzielanym zamówieniu;



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union





- skany referencji potwierdzających doświadczenie oferenta w zakresie realizacji filmów promocyjnych dokumentujących wydarzenia kulturalne.

Ocenione zostaną wyłącznie oferty zawierające powyższe dokumenty.

Wykonawca może złożyć tylko **jedną ofertę**.

Oferta wraz z załącznikami musi być sporządzona w języku polskim. Każdy dokument składający się na ofertę sporządzony w innym języku, niż język polski, winien być złożony wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez oferenta. W razie wątpliwości uznaje się, iż wersja polskojęzyczna jest wersją wiążącą.

Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

Ofertę należy przesłać **do dnia 29 marca 2019 r., do godz. 14:00** na adres e-mail: creat@lublin.eu.

Szczegółowe informacje pod numerem telefonu: 81 466 37 09, osoba do kontaktu: Anna Lewicka.

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych stanowi załącznik nr 3 do niniejszego ogłoszenia o udzielanym zamówieniu.

4. Kryteria oceny:

Przy wyborze oferty zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami i ich znaczeniem:

Kryterium	Waga
1. Cena oferty brutto.	60% (1% = 1 pkt)
2. Liczba referencji potwierdzających doświadczenie w zakresie realizacji filmów promocyjnych dokumentujących wydarzenia kulturalne	40% (1% = 1 pkt)

Ocena ofert w zakresie przedstawionych wyżej kryteriów zostanie dokonana według następujących zasad:

Ad. 1. Cena oferty brutto – 60%.

Cena oferty będzie wynikała z ceny całkowitej oferty brutto zapisanej w formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia o udzielanym zamówieniu. Maksymalna liczba punktów, która może zostać przyznana wykonawcy w ocenie w/w kryterium wynosi **60 punktów**.



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union





Oferta z najniższą ceną otrzyma maksimum możliwych punktów w tym kryterium, tj. **60 punktów**;

Ocena pozostałych ofert w zakresie przedstawionego wyżej kryterium zostanie dokonana wg następującej zasady:

Ze wszystkich wartości C_i złożonych ofert Komisja Oceniająca przyjmie wartość najmniejszą jako C_{minimum} . Punktacja za cenę oferty ustalona jest w sposób następujący:

$$C = \frac{C_{\text{minimum}}}{C_i} \times 100 \text{ punktów} \times W (60\%),$$

gdzie:

C – całkowita liczba punktów, jakie otrzyma oferta w kryterium 1 - cena oferty brutto,

C_{minimum} – najniższa cena ofertowa brutto spośród wszystkich ocenianych ofert w PLN,

C_i – cena ofertowa brutto w PLN z oferty ocenianej,

W – waga kryterium.

Ad. 2. Liczba referencji potwierdzających doświadczenie w zakresie realizacji filmów promocyjnych dokumentujących wydarzenia kulturalne – 40 %.

Oferent wskaże w formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia o udzielanym zamówieniu, liczbę referencji potwierdzających doświadczenie w zakresie realizacji filmów promocyjnych. Maksymalna liczba punktów, która może zostać przyznana wykonawcy w ocenie w/w kryterium wynosi **40 punktów**.

Oferta z największą liczbą referencji potwierdzających doświadczenie w zakresie realizacji filmów promocyjnych dokumentujących wydarzenia kulturalne, tj. 40 punktów.

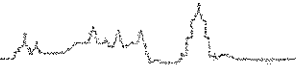
Całkowita liczba punktów za kryterium 2 – „Liczba referencji potwierdzających doświadczenie w zakresie realizacji filmów promocyjnych dokumentujących wydarzenia kulturalne”, ustalona zostanie w sposób następujący:



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union





$$R = \frac{R_{of}}{R_{maks}} \times 100 \text{ punktów} \times W (40 \%)$$

gdzie:

R – całkowita liczba punktów, jakie otrzyma oferta w kryterium 2 - **Liczba referencji potwierdzających doświadczenie w zakresie realizacji filmów promocyjnych dokumentujących wydarzenia kulturalne.**

R_{of} – liczba referencji potwierdzających doświadczenie w zakresie realizacji filmów promocyjnych dokumentujących wydarzenia kulturalne podanych przez wykonawcę w badanym formularzu ofertowym,

R_{maks} – liczba referencji podanych przez wykonawcę w ofercie z największą liczbą dokumentów potwierdzających doświadczenie w zakresie wykonania dokumentacji fotograficznej wydarzeń kulturalnych.

W – waga kryterium.

Za najkorzystniejszą zostanie wybrana oferta z największą liczbą punktów w sumie.

W każdej ofercie punkty końcowe wyliczone w każdym kryterium zostaną zsumowane według następującego wzoru:

$$P = C + D$$

gdzie:

P – wartość punktowa badanej oferty,

C – wartość punktowa w kryterium 1 – *Cena oferty brutto*,

R – wartość punktowa w kryterium 2 – *Liczba referencji potwierdzających doświadczenie w zakresie realizacji filmów promocyjnych dokumentujących wydarzenia kulturalne.*

Jeżeli dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i pozostałych kryteriów, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie wykonawców, którzy złożyli te oferty do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych, niż zaoferowane w złożonych ofertach.

Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w niniejszym ogłoszeniu i została oceniona jako



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union





najkorzystniejsza, tj. uzyskała w sumie największą liczbę punktów na podstawie przyjętych kryteriów oceny ofert.

Zamawiający **odrzuci ofertę**, jeżeli:

- 1) wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu;
- 2) jej treść nie odpowiada treści ogłoszenia o zamówieniu;
- 3) jest ona nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

Zamawiający **unieważnia postępowanie** jeżeli:

- 1) nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu;
- 2) cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierzał przeznaczyć na realizację zamówienia, chyba, że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty;
- 3) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego.

Niniejsze ogłoszenie o udzielanym zamówieniu nie stanowi czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych, ani nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

W niniejszym postępowaniu Zamawiający przewiduje możliwość wezwania wykonawców do złożenia uzupełnień oraz wyjaśnień dotyczących przesłanych ofert, a także poprawienia, w uzgodnieniu z wykonawcą, oczywistych lub nieistotnych omyłek w ofercie wykonawcy.

Zamawiający zastrzega, że niniejsze ogłoszenie o udzielanym zamówieniu może zostać odwołane jeżeli nastąpi zmiana okoliczności powodująca, że udzielenie zamówienia nie leży w interesie publicznym.

Zamawiający zastrzega sobie prawo podjęcia negocjacji z wybranymi lub wybranym wykonawcą celem uzyskania możliwie korzystnych warunków zamówienia.

O ewentualnym wybraniu Państwa oferty zostaniecie Państwo poinformowani drogą elektroniczną.

Zastępca Dyrektora
Wydziału Kultury
A. Szamnyk
Agnieszka Barańska-Szamnyk



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Kreatywna Europa”

Co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union



