

Gmina Lublin w związku z realizacją projektu „*Nowe życie Starego Miasta: rewitalizacja zabytków dziedzictwa historycznego i kulturalnego w Łucku i Lublinie*” w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020 zaprasza do złożenia oferty na:

Zaplanowanie i realizacja kampanii w mediach społecznościowych promującej Festiwal Legend Lubelskich 2019

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest zaplanowanie oraz realizacja kampanii w mediach społecznościowych (Facebook i Instagram) promującej Festiwal Legend Lubelskich 2019 realizowanej w okresie od 25.05.2019r. do 15.07.2019r. w związku z projektem: „*Nowe życie Starego Miasta: rewitalizacja zabytków dziedzictwa historycznego i kulturalnego w Łucku i Lublinie*”.

Festiwal Legend Lubelskich 2019

Głównym celem wydarzenia jest przybliżenie mieszkańcom Lublina miejskich legend a także mniej znanych faktów z historii Lublina. Rynek Starego Miasta oraz przylegające do niego ulice stają się miejscem inscenizacji, działań teatralnych i muzycznych odtwarzających wydarzenia i klimat minionych czasów. Na czas trwania Festiwalu Rynek Starego Miasta zamienia się w magiczny tygiel, w którym mieszają się wydarzenia i bohaterowie mniej lub bardziej znanych historii Lublina. Uczestnicy mają okazję zobaczyć jak wyglądało życie w dawnych czasach, poznać nieznane fakty historyczne z życia miasta, które przez stulecia obrosły legendami, wziąć udział w interaktywnych i teatralizowanych działaniach skierowanych zarówno do dzieci, jak i dorosłych.

Program trwającego dwa dni Festiwalu tworzą: spacer z przewodnikami, warsztaty dla dzieci, gry terenowe, spektakle artystyczne i instalacje w przestrzeni publicznej.

Cele kampanii:

- zainteresowanie członków grupy docelowej kampanii wydarzeniem Festiwal Legend Lubelskich 2019, które odbędzie się w dniach 14 i 15 czerwca br.
- zwiększenie ruchu na stronie internetowej wydarzenia Festiwal Legend Lubelskich 2019.
- stworzenie pozytywnego wizerunku wydarzenia Festiwal Legend Lubelskich 2019
- realizacja działań informacyjnych w zakresie realizacji projektu „*Nowe życie Starego Miasta: rewitalizacja zabytków dziedzictwa historycznego i kulturalnego w Łucku i Lublinie*” w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020

Grupa docelowa kampanii:

- osoby indywidualne w wieku 18-60 lat oraz rodziny z dziećmi w wieku 5-10 lat
- mieszkańcy Lublina, województwa lubelskiego oraz miejscowości z województw ościennych o liczbie powyżej 50.000 mieszkańców
- osoby mobilne, często podróżujące
- aktywne kulturalnie
- wynagrodzenie na poziomie min. 3000 zł

Budżet kampanii:

12.000 zł brutto



Przedmiot zamówienia:

- tworzenie postów promujących Festiwal Legend Lubelskich 2019 w wydarzeniu na profilu Facebook – Turystyczny Lublin oraz na profilu Instagram turystyczny.lublin
- promowanie wydarzenia i postów celem zwiększenia ich zasięgów z wykorzystaniem działań reklamowych Facebook Ads / Menadżera Reklam (estymacja liczby kliknięć w reklamę liczony CPC). Zamawiający nie dopuszcza promocji postu poprzez przycisk „promuj post”.
- tworzenie relacji na żywo, wideo oraz postów graficznych w dniach realizacji wydarzenia Festiwal Legend Lubelskich 2019 (tj. w dniach 14-15 czerwca 2019r.)
- promocja oficjalnej relacji wideo z Festiwalu Legend Lubelskich 2019 celem osiągnięcia jak największej liczby wyświetleń (estymacja wyświetleń spotu mierzona według CPV > 10 sekund)
- promocja oficjalnej strony internetowej Festiwalu Legend Lubelskich 2019 celem osiągnięcia jak największej liczby przekierowań. Obecnie strona internetowa jest w przygotowaniu, ale jej układ jest porównywalny do strony dostępnej pod adresem: www.u20.lublin.eu

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Wykonawca zobowiązany jest do prowadzenia kampanii w mediach społecznościowych z wykorzystaniem wydarzenia Festiwal Legend Lubelskich 2019 utworzonego na profilu Zamawiającego – Turystyczny Lublin oraz za pośrednictwem konta Instagram Zamawiającego turystyczny.lublin.

Wykonawca zobowiązany będzie do tworzenia i promocji:

- co najmniej 5 postów tygodniowo w okresie od 25.05.2019r. do 15.06.2019r., z czego co najmniej 3 posty tygodniowo mają uzyskać zasięg płatny wyświetleń na poziomie minimum 20.000 użytkowników
- co najmniej 2 postów tygodniowo w okresie od 16.06.2019r. do 15.07.2019r.
- postów promujących oficjalny spot z Festiwalu Legend Lubelskich 2019, którego zasięg płatny wyświetleń powinien osiągnąć poziom minimum 200.000 użytkowników. Spot ma być zrealizowany do 26.06.2019r.
- konkursów realizowanych za pośrednictwem profilu Turystyczny Lublin (nagrody w postaci gadżetów zapewnione zostaną przez Zamawiającego)

Wykonawca zobowiązany jest do tworzenia postów graficznych lub video. W dniach Festiwalu Legend Lubelskich 2019 (14 i 15 czerwca br.). Zdjęcia do postów będą pochodziły z zasobów Zamawiającego i z płatnych banków zdjęć (Wykonawca pozyska je na własny koszt). Wykonawca zobowiązany jest prowadzić komunikację z wykorzystaniem relacji wideo, transmisji na żywo oraz fotorelacji. Wykonawca zobowiązuje się do obróbki graficznej (np. dodanie planszy końcowej zawierającej oznakowanie przekazane przez Zamawiającego wraz ze wszystkimi niezbędnymi logotypami wskazującymi źródła finansowania, dostarczonymi przez Zamawiającego itd.) wszystkich wytworzonych materiałów filmowych/video.

Zamawiający zobowiązuje Wykonawcę do stosowania różnego typu postów oferowanych przez Facebook i Instagram:

- Facebook, m.in. karuzela, album zdjęć, pokaz slajdów, page post link ad



- Instagram, m.in. Instagram video stories, reklama linkująca, page post video ad

Wykonawca zobowiązany jest do prowadzenia interakcji z użytkownikami wydarzenia Festiwalu Legend Lubelskich 2019 na Facebooku, czyli:

- komentowanie postów
- odpowiedzi na komentarze

Odpowiedzi na komentarze powinna zostać udzielona co najmniej w ciągu 24 godzin od zadania pytania / publikacji komentarza (jeśli wymaga konsultacji z Zamawiającym). W przypadku prostych pytań / komentarzy (nie wymagających konsultacji z Zamawiającym), Wykonawca powinien odpowiedzieć najpóźniej w ciągu 2 godzin od zadania pytania / publikacji komentarza w godz. 8:00 - 20:00. W przypadku pytań i komentarzy opublikowanych przez użytkowników po godz. 20.00, Zamawiający dopuszcza odpowiedź najpóźniej do godz. 10.00 dnia następnego.

Harmonogram postów:

Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania harmonogramu postów kampanii w mediach społecznościowych do akceptacji Zamawiającego w ciągu 2 dni roboczych od dnia podpisania umowy. Akceptacji podlegają zakres tematyczny postu.

Wykonawca będzie zobowiązany do przesłania do akceptacji Zamawiającego scenariusza postów zawierającego: treść postu, zdjęcie / infografika lub video do czwartku do godz. 14.00 w tygodniu poprzedzającym tydzień ujęty w harmonogramie.

Język komunikacji użyty w postach i wydarzeniach musi być zrozumiały, nieoficjalny i nieurzędowy. Akceptacja Zamawiającego (lub prośba o naniesienie poprawek) przesłana zostanie Wykonawcy najpóźniej do piątku do godziny 12.00. Wykonawca ma obowiązek wytypować wpis/y, które będą promowane z wykorzystaniem Facebook Ads / Menadżera reklam Facebooka oraz zaznaczyć je w harmonogramie (minimum 2 posty tygodniowo).

Posty mają:

- zachęcać do polubienia wydarzenia Festiwal Legend Lubelskich 2019 oraz do interakcji ze strony użytkowników wydarzenia
- angażować fanów, tzn. zachęcać ich do komentowania
- zachęcać do polubienia lub udostępnienia postu

Kreacje graficzne wykorzystywane w kampanii :

- Zamawiający prześle Wykonawcy projekty graficzne oraz zdjęcia, które będą stanowić podstawę do tworzenia grafik do postów. Zdjęcia do postów będą pochodziły z zasobów Zamawiającego i z płatnych banków zdjęć (Wykonawca pozyska je na własny koszt). Wykonawca zobowiązany jest prowadzić komunikację z wykorzystaniem relacji wideo, transmisji na żywo oraz fotorelacji.
- Grafiki przygotowane w związku z realizacją kampanii w mediach społecznościowych powinny być wykonane z zachowaniem wytycznych zawartych w Systemie Identyfikacji Wizualnej Miasta Lublin (dostępny tutaj: <https://lublin.eu/lublin/marketing-miasta/marka-lublin/system-identyfikacji-wizualnej/>) oraz zgodnie z zasadami promocji i oznakowania projektów realizowanych w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020.



Czas realizacji kampanii:

Realizacja kampanii w social media promującej Festiwal Legend Lubelskich 2019 zaplanowana jest w okresie od 25.05.2019r. do 15.07.2019r.

W okresie od 25.05.2019r. do 13.06.2019r. Wykonawca ma na celu stworzyć jak największe zainteresowanie wydarzeniem Festiwal Legend Lubelskich 2019 zachęcając użytkowników do udziału w imprezie.

W okresie od 14 do 15.06.2019r. Wykonawca ma na celu zbudować zainteresowanie programem wydarzenia i zbudować pozytywny wizerunek imprezy.

W okresie od 16.06.2019r do 15.07.2019r. Wykonawca ma na celu podtrzymanie zainteresowania wydarzeniem, promowanie relacji zdjęciowych i oficjalnego spotu promującego wydarzenie.

W okresie od 15.07.2019r do 22.07.2019r. Wykonawca ma za zadanie przedstawić raport z realizacji kampanii w social media promującej Festiwal Legend Lubelskich 2019.

Raport końcowy powinien zawierać realizację świadczeń Wykonawcy wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia oraz zawierać informację m.in. na temat:

- liczby fanów
- całkowitego zasięgu postów
- podziału zasięgu
- rodzajów zaangażowania
- najlepszych postów
- zasięgu całkowitego
- zasięgu dziennego
- demografii zasięgu z segmentacją użytkowników

Raport musi zawierać m.in.:

- zakładane i osiągnięte wskaźniki
- rekomendacje dla Zamawiającego dotyczące kampanii w mediach społecznościowych Festiwalu Legend Lubelskich 2020, w tym wskazanie najbardziej efektywnych narzędzi kampanii, które warto wykorzystać w przyszłorocznej kampanii w w mediach społecznościowych oraz wskazanie narzędzi, które nie sprawdziły się w kampanii, wraz z uzasadnieniem.

Warunki udziału w postępowaniu oraz dokumenty wymagane w celu spełnienia warunków:

Wymagania formalne w stosunku do Wykonawców:

- posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie w realizowaniu promujących kampanii w mediach społecznościowych

Wykaz wymaganych dokumentów:

- formularz ofertowy wraz z wykazem zrealizowanych działań potwierdzających posiadane doświadczenie, w tym poświadczenie opracowania i realizacji co najmniej 3 kampanii w mediach społecznościowych na przestrzeni ostatnich 5 lat. (załącznik nr 1)
- oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów rekrutacji (załącznik nr 2);

Oferty nie spełniające warunków formalnych zostaną odrzucone i nie będą podlegały ocenie merytorycznej.



Termin realizacji zamówienia:

Od dnia podpisania umowy do 22 lipca 2019 r.

Rodzaj i opis kryteriów:

1. **Zasięg kampanii w mediach społecznościowych mierzony wskaźnikiem unikalnych odwiedzin, tj. wskaźnik unikalnych użytkowników znajdujących się w zasięgu kampanii; wielkość zadeklarowana w ofercie – 50%**

Przez unikalnego użytkownika należy rozumieć:

Unikalny użytkownik (również unikatowy, niepowtarzalny od ang. unique user - UU) – termin określający liczbę pojedynczych numerów komputerów IP, albo też najczęściej liczbę pojedynczych programów cookie identyfikujących użytkownika korzystającego z danego serwisu internetowego (źródło: Wikipedia).

Ilość unikalnych użytkowników oferty badanej
----- x 100 pkt x 50%
najwyższa ilość unikalnych użytkowników

2. **Atrakcyjność scenariusza i koncepcji postów realizowanych w ramach kampanii**, przedstawionych przez Wykonawcę w Formularzu ofertowym, Ocenie podlegać będzie kreatywność podejścia do działań zaproponowanych do realizacji w ramach kampanii social oraz atrakcyjność 2 przykładowych postów opracowanych z wykorzystaniem materiałów przekazanych przez Zamawiającego, dostępnych pod adresem: <https://we.tl/t-qhLQuLHPP7> - 30 %

punkty w tym kryterium będą liczone w następujący sposób:

każdy z członków komisji oceniającej będzie mógł przyznać propozycji oferty od 1 do 5 pkt.

(CK1 + CK2 + CK3)/N x 6

3. **Ilość unikalnych odwiedzin strony Zamawiającego** poprzez kliknięcie w reklamę Zamawiającego (tzw. click) za cenę podaną przez Zamawiającego

Ilość unikalnych odwiedzin strony Zamawiającego
zaproponowanych w danej ofercie
----- x 100 pkt x 20%
Największa ilość zaproponowanych
unikalnych odwiedzin strony

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów.

Opis sposobu przygotowania oferty

Oferta powinna być sporządzona na formularzu ofertowym zgodnie ze wzorem z załącznika nr 1. Wykonawca określi wycenę realizacji przedmiotu zamówienia w formularzu (załącznik 1), podając



ją w kwocie brutto oraz netto z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków (także podatku od towarów i usług). Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do podpisania oferty.

Wykonawca ponosi samodzielnie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty niezależnie od wyniku postępowania.

Osoba do kontaktu w sprawach merytorycznych związanych z przedmiotem zamówienia:

Osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie niniejszego zapytania jest p. Agata Patoleta – Wydział Sportu i Turystyki: tel. 695 572 144, e-mail: apatoleta@lublin.eu

Z ww. osobą należy się kontaktować we wszelkich sprawach dotyczących prowadzonego postępowania wyłaniania Wykonawcy od momentu otrzymania niniejszego dokumentu, aż do rozstrzygnięcia wyboru.

Osoba do kontaktu w sprawach formalnych związanych z niniejszym postępowaniem:

Wojciech Jankowski, Wydział Projektów Nieinwestycyjnych, nr tel: 81 466 28 65, email: wjankowski@lublin.eu

Określenie miejsca, sposobu i terminu składania ofert:

Ofertę zawierającą formularz ofertowy stanowiący załącznik nr 1 oraz podpisaną klauzulę informacyjną z oświadczeniem, stanowiącą załącznik nr 2 należy przesać do dnia 19.05.2019 r. do godziny 20:00 na adres e-mail: wjankowski@lublin.eu

Oferta zawierać powinna dokumenty poświadczające spełnianie przez nią kryteriów formalnych oraz umożliwiające prawidłową jej ocenę w kontekście kryteriów oceny ofert. Oferty niekompletne nie będą rozpatrywane.

Niniejsze zapytanie nie stanowi czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych, ani nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

W niniejszym postępowaniu zamawiający przewiduje możliwość wezwania wykonawców do złożenia uzupełnień oraz wyjaśnień dotyczących przesłanych ofert, a także poprawienia, w uzgodnieniu z wykonawcą, oczywistych lub nieistotnych omyłek w ofercie wykonawcy.

Zamawiający zastrzega, że niniejsze zapytanie może zostać odwołane jeżeli nastąpi zmiana okoliczności powodująca, że udzielenie zamówienia nie leży w interesie publicznym.

Zamawiający zastrzega sobie prawo podjęcia negocjacji z wybranymi lub wybranym wykonawcą celem uzyskania możliwie korzystnych warunków zamówienia.

O ewentualnym wybraniu Państwa oferty zostaniecie Państwo poinformowani drogą elektroniczną.

