

W związku z realizacją projektu „Rewitalizacja obszaru ulicy Lubartowskiej i dawnego Podzamcza poprzez ożywienie obszaru za pomocą zintegrowanej poprawy zarządzania zasobem komunalnym, działań społecznych i poprawy stanu zabudowy zabytkowej – uzupełnienie Programu Rewitalizacji Lublina dla wskazanego obszaru”, współfinansowanego z Funduszu Spójności i budżetu państwa w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020, Gmina Lublin prosi o wycenę i złożenie ofert na realizację następującej usługi:

przygotowanie i przeprowadzenie spotkań warsztatowych i/lub doradczych dla przedsiębiorców z obszaru funkcjonalnego projektu z zakresu brandingu ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień związanych z reklamą zewnętrzną.

I. SZCZEGÓŁY OFERTY

Celem niniejszego zapytania jest wybór najlepszej oferty na realizację usługi polegającej na przygotowaniu koncepcji wsparcia i przeprowadzeniu spotkań w formie dostosowanej do potrzeb przedsiębiorców dotyczących brandingu ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień związanych z reklamą zewnętrzną.

Zakres merytoryczny usługi

1. Przeprowadzenie konsultacji z przedsiębiorcami dotyczących ich oczekiwań odnośnie zakresu tematycznego i formy spotkań (szkolenia grupowe, warsztaty, indywidualne konsultacje).
2. Przygotowanie programu zajęć.
3. Rekrutacja uczestników (min. 10 przedsiębiorców, zwanych dalej uczestnikami projektu).
4. Przeprowadzenie spotkań w zaplanowanej formie: szkolenia/warsztaty grupowe lub spotkania indywidualne/doradcze.
5. Czas trwania szkoleń/warsztatów grupowych lub spotkań indywidualnych/doradczych na osobę: minimum 6 godzin zegarowych, jednakże nie więcej niż 10 godzin zegarowych.
6. Promocja inicjatywy w mediach, w tym w mediach społecznościowych.
7. Wykonanie, w ścisłej współpracy z uczestnikiem projektu, projektu wybranego elementu reklamy zewnętrznej.
8. Konsultacji z Miejskim Konserwatorem Zabytków oraz Menedżerem Śródmieścia zaproponowanych rozwiązań pod kątem ich spójności z polityką miejską w zakresie reklamy zewnętrznej.
9. Wykonanie w następstwie warsztatów wybranych wraz z przedsiębiorcą elementów reklamy zewnętrznej (np. szyld, okno wystawowe, tablica itp.). Każdy z wykonanych

elementów ma nawiązywać do charakteru obszaru projektu i uwzględniać specyfikę pobliskiego Starego Miasta.

II. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Termin realizacji zadania upływa **31 sierpnia 2018 roku**.

III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają:

1. doświadczenie zawodowe oraz kwalifikacje niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia;
2. dysponują odpowiednim potencjałem osobowym, tj. osobą/osobami posiadającą/y mi doświadczenie w branży reklamowej, w tym doświadczenie w projektowaniu min. 5 projektów reklamy zewnętrznej w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert;
3. dysponują odpowiednim potencjałem osobowym, tj. osobą/osobami, która/e prowadziła/y min. 2 warsztaty z zakresu marketingu dla osób planujących/prowadzących działalność gospodarczą w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert.

Na potwierdzenie posiadanego doświadczenia zawodowego oraz kwalifikacji należy załączyć wykaz opracowań poświadczający spełnianie określonego powyżej warunku, tj.:

- 1) wykaz powinien zawierać imię i nazwisko osoby wyznaczonej do realizacji usługi, nazwę/krótki opis zrealizowanego projektu reklamowego, termin wykonania i wskazanie podmiotu, na rzecz którego było ono wykonywane;
- 2) wykaz powinien zawierać imię i nazwisko osoby wyznaczonej do realizacji usługi, nazwę przeprowadzonego szkolenia z marketingu, temat warsztatów, określenie grupy docelowej, która była odbiorcą szkolenia, termin wykonania i wskazanie podmiotu, na rzecz którego było ono wykonywane.

IV. OCENA OFERT

1. Ocenione zostaną jedynie oferty spełniające wymagania formalne, zgodnie z pkt. III niniejszego zapytania.
2. Kryteria oceny:
 - a) **Oferowana cena (40%)**

W powyższym kryterium oceniana będzie cena brutto oferty.

Liczba punktów w tym kryterium będzie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

$$(\text{cena oferty najtańszej})/(\text{cena oferty badanej}) \times 40 = \text{liczba punktów}$$

Oferta musi zawierać ostateczną sumaryczną cenę obejmującą wszystkie koszty związane z realizacją usługi niezbędne do jej wykonania z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków (w tym podatek VAT w wysokości 23% dotyczy podmiotów będących płatnikiem podatku VAT).

Prawidłowe ustalenie należnej stawki podatku VAT należy do obowiązków Wykonawcy zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2011 r. Nr 177, poz. 1054 – z późn. zm.).

b) Koncepcji wykonania usługi (30%)

W powyższym kryterium oceniana będzie koncepcja wykonania usługi (wraz z uzasadnieniem), w tym proponowane formy wsparcia, liczba godzin szkoleniowych/warsztatowych/doradczych (powinna uwzględniać rzeczywiste potrzeby grupy docelowej), program zajęć, harmonogram pracy.

Punkty zostaną przyznane przez członków Komisji na podstawie przesłanych koncepcji wykonania usługi. Każda osoba z komisji przyzna od 1 do 5 pkt każdej z ofert.

Punkty przyznane poszczególnym ofertom zostaną zsumowane i podzielone przez liczbę Członków Komisji.

Liczba punktów zostanie przyznana zgodnie z poniższym wzorem:

$$(CK_1 + CK_2 + CK_3)/N \times 6$$

CK – Członkowie Komisji

N – liczba Członków Komisji

c) Doświadczenie oferenta (15%)

W powyższym kryterium oceniane będzie doświadczenie osoby/osób zaangażowanej/ych w realizacji usługi w branży reklamowej, w tym doświadczenie w projektowaniu min. 5 projektów reklamowych zewnętrznej w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert.

Punkty zostaną przyznane w zależności od liczby wykonanych przez osobę zaangażowaną do realizacji projektu projektów reklamowych.

Punkty zostaną przyznane według następujących zasad:

- liczba wykonanych projektów:

5 - 7 – 5 punktów,

8 – 10 – 10 punktów,

powyżej 11 – 15 punktów.

d) Doświadczenie osób prowadzących zajęcia dla uczestników projektu (15%)

W powyższym kryterium oceniane będzie doświadczenie osoby/osób zaangażowanej/ych w realizacji usługi, która/e przeprowadziła/y min. 2 warsztaty z zakresu marketingu dla osób planujących/prowadzących działalność gospodarczą w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert. (15%).

Punkty zostaną przyznane według następujących zasad:

- liczba przeprowadzonych szkoleń:

- liczba przeprowadzonych szkoleń:

2 -7 – 10 punktów,

8 – 10 – 10 punktów,
powyżej 11 – 15 punktów.

V. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

Termin składania ofert: **do dnia 27 czerwca 2018 r. do godziny 15.30**

Ofertę, wraz ze skanami dokumentów niezbędnych do oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu oraz do oceny oferty (dokumenty wskazane w pkt. III i IV oraz **podpisany załącznik 1**), tj.: wykaz opracowań poświadczający spełnianie warunku udziału w postępowaniu, oświadczenie o dysponowaniu potencjałem osobowym **oraz koncepcję wykonania usługi** należy przesłać na adres poczty elektronicznej: e-mail: kdrabik@lublin.eu (Wydział Projektów Nieinwestycyjnych, Urząd Miasta Lublin).

Osoby do kontaktu:

W kwestiach dotyczących formalności związanych ze składaniem ofert:
Karolina Drabik, e-mail: kdrabik@lublin.eu, tel. 81 466 28 86

W kwestiach dotyczących zakresu merytorycznego opracowania:
Honorata Kępowicz-Olszówka, e-mail: holszowka@lublin.eu, tel. 81 466 25 07

Osoba fizyczna powinna w treści swojej oferty umieścić oświadczenie:

"Oświadczam, że rezygnuję z prawa do prywatności, o którym mowa w art. 5 ust. 2 ustawy z dnia 6 września 2001r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2016 r., poz. 1764) dotyczącego ochrony danych osobowych, w zakresie mojego imienia i nazwiska, na potrzeby odpowiedzi na wnioski o udzielenie informacji publicznej dotyczące niniejszego postępowania".

Niniejsze zapytanie nie stanowi czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych, ani nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

W niniejszym postępowaniu zamawiający przewiduje możliwość wezwania wykonawców do złożenia uzupełnień oraz wyjaśnień dotyczących przesłanych ofert, a także poprawienia, w uzgodnieniu z wykonawcą, oczywistych lub nieistotnych omyłek w ofercie wykonawcy.

Zamawiający zastrzega, że niniejsze zapytanie może zostać odwołane jeżeli nastąpi zmiana okoliczności powodująca, że udzielenie zamówienia nie leży w interesie publicznym.

Zamawiający zastrzega sobie prawo podjęcia negocjacji z wybranymi lub wybranym wykonawcą celem uzyskania możliwie korzystnych warunków zamówienia.

O ewentualnym wybraniu Państwa oferty zostaniecie Państwo poinformowani drogą elektroniczną.

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania Państwa danych osobowych znajduje się w załączniku nr 1 do niniejszego ogłoszenia.