

## ZAPYTANIE OFERTOWE DOT. WYPRODUKOWANIA I EMISJI 7 FILMÓW INSTRUKTAŻOWYCH

### I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

W związku z realizacją przez Gminę Lublin, Wydział Bezpieczeństwa Mieszkańców i Zarządzania Kryzysowego projektu pt.: "Bezpieczna szkoła w strefie Schengen", współfinansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego, zapraszamy do przedstawienia oferty cenowej na wyprodukowanie i emisję w telewizji o zasięgu lokalnym, regionalnym lub krajowym 7 filmów instruktażowych.

#### 1. Tematyka filmów:

1.1 atak terrorystyczny na szkołę/atak psychopaty z bronią/podłożenie ładunku wybuchowego lub telefoniczne powiadomienie o tym fakcie. Film będzie wskazywał na prawidłowy sposób zachowania zarówno kadry oraz dzieci i młodzieży szkolnej, tak aby uniknąć ofiar/zminimalizować liczbę ofiar;

1.2 handel ludźmi – identyfikowanie sytuacji stwarzających zagrożenie handlem ludźmi, a także identyfikowanie ofiar handlu ludźmi i sposoby zachowania wobec takich sytuacji. W szczególności dotyczy to uwrażliwienia dzieci i młodzieży na sytuacje, gdy ktoś proponuje „atrakcyjną” pracę za granicą, czy proponuje dziecku/młodemu człowiekowi łatwy sposób zarobkowania; identyfikacja sytuacji i zdarzeń sygnalizujących np. kidnaping, uprowadzenie osoby młodej lub wykorzystanie przez pedofila;

1.3 właściwe zachowanie w sytuacjach zagrożenia narkotykami, dopalaczami, substancjami psychoaktywnymi lub alkoholem, w tym umiejętność zachowania asertywności w stosunku do osób namawiających do zażycia/sprzedaży tych substancji; wzorce zachowań w takich sytuacjach, w tym informacje nt. instytucji udzielających pomocy osobom zagrożonym tymi zjawiskami;

1.4 przejście graniczne - jak bezpiecznie przekroczyć granicę, czego nie wolno przewozić, jak się zachować na lotnisku i co powinno wzbudzić niepokój (przemyt, zagrożenie terroryzmem w budynku, na płycie lotniska, w samolocie); właściwe zachowanie w samolocie; jak się zachować, gdy ktoś prosi dziecko o pomoc w przewiezieniu/przeniesieniu przez bramki kontroli nienależących do dziecka przedmiotów; jak reagować na sytuacje zagrożenia bezpośredniego mogące mieć miejsce w transporcie lotniczym;

1.5 pożar lub rozpylenie gazu w szkole - sposoby szybkiej i bezpiecznej ewakuacji z terenu instytucji w sytuacji pożaru czy rozpylenia gazu;

1.6 cyberprzemoc - jak bezpiecznie korzystać z internetu i jak reagować na niepokojące zachowania innych użytkowników; uwrażliwienie dzieci i młodzieży na potencjalne sytuacje zagrożenia pedofilią i innymi formami przestępczości mogącymi mieć miejsce za pośrednictwem sieci;

1.7 zagrożenia małych dzieci (dzieci w wieku przedszkolnym, nauczanie początkowe) - film dla małych dzieci przedstawiający im w przystępny dla nich sposób odpowiednie sposoby zachowania w sytuacjach zagrożenia jakie mogą się przydarzyć w szczególności małym dzieciom.

## 2. Wymagania techniczne:

2.1 Filmy będą trwały 10 - 15 minut.

2.2 Filmy będą wyprodukowane w jakości umożliwiającej emisję w telewizji i Internecie. Minimalne wymogi emitenta:

- Technika HDCam z dźwiękiem stereo 2.0;
- Oddane na kasetach HDCam w formacie 16:9 bez kasety w treści obrazu z tonem międzynarodowym w postaci dźwięku stereo (do emisji w telewizji).

2.3 Do produkcji oraz postprodukcji filmów Wykonawca zobowiązany jest wykorzystać profesjonalny sprzęt i oprogramowanie dedykowane do tego celu oraz powszechnie wykorzystywane w branży. Sprzęt i oprogramowanie muszą pozwalać na produkcję materiału o najwyższej jakości, najwyższych walorach estetycznych, przy wykorzystaniu nowych i popularnych trendów stosowanych przy produkcji filmów instruktażowych. Opracowany materiał powinien cechować się dynamicznym charakterem przyciągającym uwagę odbiorcy oraz angażującym go w ten odbiór.

2.4 Muzyka powinna spełniać funkcję uzupełniającą obraz.

## 3. Wymagania dotyczące dostosowania filmów do odbiorców:

3.1 Przy produkcji filmów należy przykładać szczególną wagę do wieku odbiorców, tj. dzieci i młodzieży szkolnej. Sceny nie mogą być zbyt drastyczne, natomiast przekaz powinien być

zrozumiały dla osób z tych grup wiekowych.

3.2 Filmy będą dodatkowo wyprodukowane:

- w wersji dla osób niesłyszących,
- z audiodeskrypcją dla osób niedowidzących i niewidomych.

4. Dodatkowe wymagania:

4.1 Filmy będą posiadały informację o współfinansowaniu zgodnie z wymaganiami Norweskiego Mechanizmu Finansowego.

4.2 Projekt scenariusza filmów i kreacja graficzna muszą być ze sobą spójne.

## II. ETAPY REALIZACJI FILMÓW

Realizacja filmów jako całości zostanie podzielona na następujące etapy:

### 1. Negocjacje

Z trzema oferentami, którzy złożyli najbardziej korzystne oferty Zamawiający przeprowadzi negocjacje. Podczas negocjacji oferenci zaprezentują swoje projekty, w tym dodatkowo omówią 7 projektów scenariuszy wraz z eksplikacjami oraz przedstawią wstępny kosztorys. Spotkanie negocjacyjne nie musi zakończyć się podpisaniem umowy.

### 2. Przedprodukcja

Przed realizacją filmów zostanie zorganizowane spotkanie podczas którego Zamawiającemu zostaną przedstawione: założenia filmu, koncepcja reżyserska, harmonogram produkcji oraz ewentualnie inne ważne dla filmów elementy produkcji. Po zaakceptowaniu wszystkich zagadnień związanych ze zdjęciami Zamawiający skieruje filmy do dalszej produkcji.

### 3. Produkcja

Okres zdjęciowy. Montaż: przedstawienie wstępnego montażu do akceptacji. Materiał zostanie skierowany do dalszej obróbki po uwzględnieniu wszystkich uwag i poprawek wniesionych przez Zamawiającego.

#### 4. Kolaudacja

Zamawiający dokona odbioru filmów po wniesieniu ostatecznych uwag do wersji udźwiękowionej.

Wykonawca zapewni koloryzację udźwiękowionego materiału. Po dokonaniu akceptacji przedstawionego materiału zostanie podpisany protokół kolaudacyjny. Skolaudowane filmy zostaną przygotowane w polskiej wersji językowej, w wersji dla osób niesłyszących oraz z audiodeskrypcją dla osób niedowidzących i niewidomych. Gotowy materiał będzie dostarczony zamawiającemu na 5 płytach DVD w formatach DVD, HD oraz w plikach umożliwiającym odtwarzanie w Internecie. Po uprzedniej pozytywnej kolaudacji materiał zostanie przez Wykonawcę zamieszczony w serwisie youtube.

### III. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Odpowiedź na powyższe zapytanie ofertowe powinna zawierać:

1. wypełniony formularz ofertowy;
2. deklarację wykonania zlecenia w planowanych terminach;
3. oświadczenie, w którym oferent wskazuje, iż w ciągu ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert, a jeżeli termin prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, terminowo i rzetelnie wykonał zlecenia z zakresu wyprodukowania i emisji w telewizji i/lub Internecie minimum 3 filmów o tematyce ważnej społecznie i/lub filmów instruktażowych wraz z załączeniem minimum 3 referencji potwierdzających wykonanie takiego zlecenia. Przedmiotowe filmy powinny być minimum 10 minutowe. Oferent powinien wskazać dokładny czas i emisję tych filmów oraz załączyć je do oferty na płytach CD/DVD;
4. propozycje scenariuszy filmów wraz z ekspikacją reżyserską zawierającą informacje dot. proponowanych środków, realizacyjnych (np. lokalizacji, scenografii, aktorów itd.). Przez ekspikację reżyserską Zamawiający rozumie tekst, w którym muszą być zawarte: zamysł filmów, historia przekazana w filmie, opis wizji plastycznej.

Wykonawca powinien złożyć ofertę na formularzu załączonym do niniejszego zapytania. Oferta powinna:

1. być opatrzona pieczęcią firmową;
2. posiadać datę sporządzenia;
3. zawierać adres oferenta oraz numer telefonu;
4. powinna być podpisana przez oferenta.

### IV. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferta powinna być dostarczona osobiście lub drogą pocztową na adres: Urząd Miasta Lublin, Wydział Bezpieczeństwa Mieszkańców i Zarządzania Kryzysowego, ul. Lipowa 27,

20-020 Lublin, pok. nr 1 lub sekretariat Wydziału w terminie do dnia 30 czerwca 2015 r. do godziny 15.30.

2. Na kopercie powinien się znaleźć dopisek: „Oferta dot. wyprodukowania i emisji 7 filmów instruktażowych”.
3. Oferty złożone po terminie i niekompletne nie będą rozpatrywane.
4. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.

## V. ETAPY OCENY OFERT

1. Ocena formalna, podczas której oceniana będzie:
  - kompletność przedłożonej dokumentacji;
  - przedłożenie oferty na właściwym formularzu, opatrzonym pieczęcią firmową, posiadającym datę sporządzenia, zawierającym adres oferenta oraz numer telefonu oraz podpisanym przez Oferenta.
  - udokumentowanie doświadczenia Oferenta.
2. Ocena merytoryczna, podczas której komisja dokona oceny ofert, które spełniły kryteria formalne. Ocena będzie dokonana wg kryteriów z punktu VI.

## VI. KRYTERIA OCENY MERYTORYCZNEJ OFERT

### 1. Cena 50%

Najwyższą liczbę punktów - 50 - otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę za wykonanie niniejszego zamówienia, a każda następna wg poniższego wzoru:

$$\text{Ocena punktowa} = \frac{\text{Cena brutto oferty najniższej}}{\text{Cena brutto oferty ocenianej}} \times 100 \text{ pkt} \times 50\%$$

Wszystkie obliczenia będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

2. Kryterium „walory merytoryczne scenariusza” będzie rozpatrywane przez członków komisji na podstawie załączonych do oferty propozycji scenariuszy filmu. Liczba punktów w tym kryterium zostanie przyznana za:
  - a) Zgodność scenariusza z opisem zamieszczonym w punkcie I niniejszego Zapytania ofertowego – max 20 pkt.
  - b) Poprawność i aktualność oraz czytelność przekazywanych treści – max 20 pkt.
  - c) Plan zaproponowanych działań oraz możliwość ich realizacji przy zakładanym czasie realizacji – max 10 pkt.

Załącznik nr 1: wzór formularza ofertowego.

#### IV. DODATKOWE INFORMACJE

1. Zamawiający informuje, że na sfinansowanie zamówienia planuje przeznaczyć 480 000 zł. brutto.
2. Termin wykonania zlecenia:
  - wyprodukowanie filmów, przekazanie Zamawiającemu i zamieszczenie na portalu youtube: do 31 stycznia 2016 r.;
  - emisja w telewizji: luty-marzec 2016 r.
3. Płatność za wykonanie usługi nastąpi po wykonaniu całego zakresu zlecenia.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo dokonania uszczegółowienia wymagań dotyczących realizacji zamówienia.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

Osoba do kontaktu: Dorota Wróbel, e-mail: [dwrobel@lublin.eu](mailto:dwrobel@lublin.eu), tel. 81 466 28 90

Więcej informacji o projekcie „Bezpieczna szkoła w strefie Schengen”:  
<http://bezpiecznaszkoła.lublin.eu/>

*Niniejsze zapytanie nie jest zamówieniem i otrzymane od Państwa oferty nie powodują żadnych zobowiązań wobec stron. O ewentualnym wybraniu Państwa propozycji zostaniecie Państwo poinformowani poprzez zaproszenie do współpracy.*