

Treść zapytań wraz z odpowiedziami

Prezydent Miasta Lublin informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na **organizację prac 12 Tematycznych Grup Roboczych (TGR), których celem jest wypracowanie rekomendacji stanowiących wkład do dokumentu Strategii Rozwoju Lublina na lata 2021–2030 w ramach projektu „Wymyślmy wspólnie Lublin. Partycypacyjnie tworzymy inteligentną Strategię Lublin 2030”** wpłynęły zapytania dotyczące następujących kwestii:

1. Czy w Planie postępowań Urzędu Miasta Lublin na 2020 r. – wersja po zmianach z dnia 07.07.2020 r. w pozycji 75 jest wyłącznie wskazane to zlecenie, na które planujemy złożyć ofertę?

Opis pozycji: Warsztaty oraz spotkania konsultacyjne z udziałem mieszkańców miasta oraz ekspertów na potrzeby realizacji projektu „Wymyślmy wspólnie Lublin. Partycypacyjnie tworzymy inteligentną Strategię Lublin 2030” .

Odpowiedź:

W odpowiedzi na zapytanie Zamawiający informuje, że plan postępowań Urzędu Miasta Lublin na 2020 rok w pozycji 75 (wersja po zmianach), obejmuje różnorodne działania konsultacyjne realizowane w ramach projektu „Wymyślmy wspólnie Lublin. Partycypacyjnie tworzymy inteligentną Strategię Lublin 2030” i nie dotyczy wyłącznie przedmiotu zamówienia objętego niniejszym postępowaniem przetargowym.

2. Czy mogą Państwo podać kwotę, jaką dysponują Państwo na realizację zamówienia?

Odpowiedź:

W odpowiedzi na zapytanie Zamawiający informuje, że zgodnie z art. 86 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843) kwota, jaką zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia zostanie podana bezpośrednio przed otwarciem ofert.

3. Czy mogą Państwo podać czy sporządzono materiał diagnostyczny dla prac nad strategią (diagnoza strategiczna) będących przedmiotem zamówienia? Czy materiał ten będzie dostępny dla Wykonawcy celem przygotowania materiału dla uczestników prac nad strategią czy też informacje te będzie też referowane przez przedstawicieli Zamawiającego?

W odpowiedzi na zapytanie Zamawiający informuje, że materiał diagnostyczny jest w trakcie opracowywania. Materiał ten będzie dostępny dla Wykonawcy.

Zebrane i uporządkowane dane zostaną udostępnione oraz szczegółowo zreferowane Wykonawcy jako wkład merytoryczny niezbędny do prac TGR.



Rzeczpospolita
Polska



MINISTERSTWO
FUNDUSZY I POLITYKI
REGIONALNEJ

Unia Europejska
Fundusz Spójności



4. Czy Zamawiający prowadził wcześniej działania partycypacyjne przy pracach nad Strategią? Czy są dostępne wyniki tych prac i zostaną one udostępnione Wykonawcy?

Odpowiedź:

W odpowiedzi na zapytanie Zamawiający informuje, że prowadził i prowadzi działania partycypacyjne.

Zebrane i uporządkowane dane zostaną udostępnione oraz szczegółowo zreferowane Wykonawcy jako wkład merytoryczny niezbędny do prac TGR.

5. Jaki jest cel prowadzenia działań PRowych w ramach realizacji zamówienia – czy ma to wesprzeć rekrutację, czy ma to być elementem akcji informacyjnej? Czy oprócz kanałów dystrybucji przewidują Państwo jakąkolwiek inną pomoc w realizacji kampanii (usługi grafika), druk materiałów? Czy Wykonawca ma wycenić koszt przygotowania kampanii i dodać do wyceny kosztów wykonania usługi?

Odpowiedź:

W odpowiedzi na zapytanie Zamawiający informuje, że głównym celem kampanii promocyjnej jest wsparcie procesu rekrutacji, co precyzują zapisy pkt 6.3. i 6.4. załącznika nr 1 do SIWZ - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.

Jednocześnie Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ) nie narzuca Wykonawcy sposobu i narzędzi realizacji kampanii promującej rekrutację. Zgodnie z pkt 6.5. 6.6 i 6.7 SOPZ Wykonawca może wykorzystywać w kampanii promocyjnej wszelkie dostępne kanały i narzędzia umożliwiające jej skuteczną realizację.

W ramach wykonania usługi wykonawca winien uwzględnić koszt przygotowania kampanii.

6. Kto jest grupą docelową komunikacji PRowej strategii? Czy Zamawiający może określić swoje oczekiwania w tym zakresie (liczba osób do których powinny dotrzeć komunikaty związane z przygotowaniem strategii) i jakie są zasięgi mediów zarządzanych przez Zamawiającego?

Odpowiedź:

W odpowiedzi na zapytanie Zamawiający informuje, że zgodnie z pkt 6.5. załącznika nr 1 do SIWZ - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia przygotowanie koncepcji komunikacji, w tym określenie grupy docelowej, jej liczebności, skutecznych zasięgów, wybór mediów i intensywności działań promocyjnych, stworzenie przekazów werbalnych i graficznych, a następnie egzekucja kampanii jest rolą wykonawcy.

7. Czy w pracy warsztatowej przewidują Państwo udział przedstawicieli kluczowych wydziałów i jednostek miejskich, które w dalszym etapie będą odpowiedzialne za wdrożenie komponentów strategii?



Fundusze Europejskie
Pomoc Techniczna



Rzeczpospolita
Polska



MINISTERSTWO
FUNDUSZY I POLITYKI
REGIONALNEJ

Unia Europejska
Fundusz Spójności



Odpowiedź:

W odpowiedzi na zapytanie Zamawiający informuje, że zgodnie z pkt 4.3. i 8.5. załącznika nr 1 do SIWZ - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia przedstawiciele miasta wejdą w skład TGR, a za ich rekrutację i rekompensatę za udział odpowiada zamawiający.

8. Czy Zamawiający może określić jak wynik pracy zostanie zintegrowany z pracami strategii?

Odpowiedź:

W odpowiedzi na zapytanie Zamawiający informuje, że wyniki prac TGR w postaci raportu zawierającego rekomendacje strategiczne dla każdego obszaru, zostaną po weryfikacji eksperckiej poddane redakcji i włączone do dokumentu strategii.

9. Ze względu na skomplikowany charakter zamówienia prosimy o wydłużenie terminu składania ofert.

Odpowiedź:

W odpowiedzi na zapytanie Zamawiający informuje, że termin składania i otwarcia ofert pozostaje bez zmian.

Zgodnie z art. 43. ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843) jeżeli wartość zamówienia jest mniejsza niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8, zamawiający wyznacza termin składania ofert z uwzględnieniem czasu niezbędnego na przygotowanie i złożenie oferty, z tym że w przypadku usług termin ten nie może być krótszy niż 7 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia o zamówieniu w Biuletynie Zamówień Publicznych

Zamawiający w przedmiotowym postępowaniu zamieścił ogłoszenie o zamówieniu w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 30.06.2020 r., jednocześnie wyznaczając termin składania ofert na dzień 15.07.2020 r.

W ocenie Zamawiającego wyznaczony termin jest wystarczający i uwzględnia czas niezbędny na przygotowanie i złożenie ofert.

Zapisy Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia pozostają bez zmian.

Z up. PREZYDENTA MIASTA LUBLIN

Elżbieta Daszyńska
DYREKTOR
Biura Zamówień Publicznych



Rzeczpospolita
Polska



MINISTERSTWO
FUNDUSZY I POLITYKI
REGIONALNEJ

Unia Europejska
Fundusz Spójności



