

OGŁOSZENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA

Prezydent Miasta Lublin informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na **przeprowadzenie kampanii promocyjnej radiowo - internetowej dla projektu "Poprawa warunków kształcenia zawodowego poprzez budowę i wyposażenie stacji diagnostycznej przy Zespole Szkół Samochodowych w Lublinie"**, realizowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa: 13 Infrastruktura Społeczna, Działanie: 13.6 Infrastruktura kształcenia zawodowego i ustawicznego

została wybrana oferta złożona przez:

- Sun & More sp z o.o, ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin.

Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, nie podlega wykluczeniu, a jego oferta nie podlega odrzuceniu i jest najkorzystniejsza pod względem przyjętych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia kryteriów oceny ofert.

Informacja o Wykonawcach, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu wraz ze streszczeniem oceny i porównania ofert:

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Liczba pkt w kryterium cena	Liczba pkt w kryterium jakości: średnia dzienna słuchalność w województwie lubelskim	Razem liczba pkt
1	Doradztwo Mediowe Sp z o.o ul. Czerska 8/10 00-732 Warszawa	60	0	60
2	RADIO LUBLIN S.A ul. Obrońców Pokoju 2 20-030 Lublin	-----	-----	-----

3	TIME SA ul. Jubilerska 10 04-190 Warszawa	24,56	0	24,56
4	Fabryka Komunikacji Społecznej s.c Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz ul. Filtrowa 75/22 02-032 Warszawa	-----	-----	-----
5	PHIN Consulting Sp z o.o ul. Częstochowska 63 93-121 Łódź	-----	-----	-----
6	Sun & More sp z o.o ul. Ogrodowa 25 71-037 Szczecin	33,88	40	73,88
7	Agencja Reklamowa dsk Sp z o.o ul. Bielawska 6/3 02-511 Warszawa	22,13	0	22,13

Uzasadnienie prawne:

Działając na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2019r, poz. 1843) w związku z art. 91 ust. 1 ww ustawy Zamawiający wybrał ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w SIWZ.

Uzasadnienie faktyczne:

Oferta nr 1 – złożona przez Doradztwo Mediowe Sp z o.o, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa.

Cena: 10 069,76 zł – zgodnie ze wzorem zawartym w SIWZ = 60 pkt

Kryterium jakości: średnia dzienna słuchalność (średnia dzienna liczba słuchaczy) w województwie lubelskim:

W zakresie kryterium jakości: średnia dzienna słuchalność (średnia dzienna liczba słuchaczy) w województwie lubelskim Wykonawca załączył do złożonej oferty Raport słuchalności, który nie obejmuje terenu aktualnego województwa lubelskiego według



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



obowiązującego podziału administracyjnego Polski, tj. na 16 województw. Raport załączony do oferty jest raportem słuchalności w podziale na 49 województw.

W świetle powyższego należy stwierdzić, że Wykonawca nie złożył Raportu słuchalności na terenie województwa lubelskiego za okres lipiec-grudzień 2019 r. zawierającego średnią, dzienną liczbę słuchaczy stacji radiowej na której antenie Wykonawca wyemituje spot radiowy.

Zgodnie z pkt. 13.2.1 w kryterium jakości oceniana była średnia dzienna ilość słuchaczy (według raportu słuchalności na terenie województwa lubelskiego za okres lipiec-grudzień 2019r wymaganego w pkt. 10.6.4 SIWZ).

Mając na uwadze powyższe załączony dokument nie mógł stanowić podstawy przyznania punktów w kryterium jakościowym. W związku z powyższym oferta uzyskała 0 pkt w tym kryterium.

Oferta nr 3 – złożona przez TIME SA, ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa.

Cena: 24 600,00 zł – zgodnie ze wzorem zawartym w SIWZ = 24,56

Kryterium jakości: średnia dzienna słuchalność (średnia dzienna liczba słuchaczy) w województwie lubelskim;

W zakresie kryterium jakości: średnia dzienna słuchalność (średnia dzienna liczba słuchaczy) w województwie lubelskim Wykonawca załączył do złożonej oferty Raport słuchalności, który nie obejmuje terenu aktualnego województwa lubelskiego według obowiązującego podziału administracyjnego Polski, tj. na 16 województw. Raport załączony do oferty jest raportem słuchalności w podziale na 49 województw.

W świetle powyższego należy stwierdzić, że Wykonawca nie złożył Raportu słuchalności na terenie województwa lubelskiego za okres lipiec-grudzień 2019 r. zawierającego średnią, dzienną liczbę słuchaczy stacji radiowej na której antenie Wykonawca wyemituje spot radiowy.

Zgodnie z pkt. 13.2.1 w kryterium jakości oceniana była średnia dzienna ilość słuchaczy (według raportu słuchalności na terenie województwa lubelskiego za okres lipiec-grudzień 2019r wymaganego w pkt. 10.6.4 SIWZ).

Mając na uwadze powyższe załączony dokument nie mógł stanowić podstawy przyznania punktów w kryterium jakościowym. W związku z powyższym oferta uzyskała 0 pkt w tym kryterium.

Oferta nr 6 -złożona przez Sun & More sp z o.o, ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin.

Cena : 17 835,00 zł – zgodnie ze wzorem zawartym w SIWZ = 33,88

Kryterium jakości: średnia dzienna słuchalność (średnia dzienna liczba słuchaczy) w województwie lubelskim: 92 – zgodnie ze wzorem zawartym w SIWZ = 40



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Oferta nr 7- złożona przez Agencja Reklamowa dsk Sp z o.o, ul. Bielawska 6/3, 02-511 Warszawa.

Cena : 27 306,00 zł – zgodnie ze wzorem zawartym w SIWZ = 22,13

Kryterium jakości: średnia dzienna słuchalność (średnia dzienna liczba słuchaczy) w województwie lubelskim:

W zakresie kryterium jakości: średnia dzienna słuchalność (średnia dzienna liczba słuchaczy) w województwie lubelskim Wykonawca załączył do złożonej oferty Raport słuchalności, który nie obejmuje terenu aktualnego województwa lubelskiego według obowiązującego podziału administracyjnego Polski, tj. na 16 województw. Raport załączony do oferty jest raportem słuchalności w podziale na 49 województw.

W świetle powyższego należy stwierdzić, że Wykonawca nie złożył Raportu słuchalności na terenie województwa lubelskiego za okres lipiec-grudzień 2019 r. zawierającego średnią, dzienną liczbę słuchaczy stacji radiowej na której antenie Wykonawca wyemituje spot radiowy.

Zgodnie z pkt. 13.2.1 w kryterium jakości oceniana była średnia dzienna ilość słuchaczy (według raportu słuchalności na terenie województwa lubelskiego za okres lipiec-grudzień 2019r wymaganego w pkt. 10.6.4 SIWZ).

Mając na uwadze powyższe załączony dokument nie mógł stanowić podstawy przyznania punktów w kryterium jakościowym. W związku z powyższym oferta uzyskała 0 pkt w tym kryterium.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

