

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### Przeprowadzenie kampanii promocyjnej na nośnikach typu billboard

**Zakres usługi:** przeprowadzenie kampanii promocyjnej na 100 nośnikach typu billboard wielkości 18 m<sup>2</sup> (format 6,00m x 3,00 m) dla potrzeb promocji Miasta Lublin, polegającej na ekspozycji materiałów promocyjnych imprezy kulturalnej Carnaval Sztukmistrzów, zwanych dalej „Plakatami”, które zostaną rozmieszczone w odległości nie dalszej niż 200 m od głównych ciągów komunikacyjnych (tj. drogi, mosty, obwodnice) lub od głównych budynków użyteczności publicznej (tj. dworce PKP/PKS, szkoły, uczelnie, centra handlowe, kościoły, urzędy) w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Trójmieście, Krakowie, w tym:

1. Warszawa - 20 billboardów;
2. Wrocław - 20 billboardów;
3. Trójmiasto - 20 billboardów;
4. Poznań – 20 billboardów;
5. Kraków – 20 billboardów.

**Rodzaj i liczba nośników:** 100 sztuk nośników reklamowych typu billboard 6 x 3 m tj. o powierzchni 18m<sup>2</sup> (+/- 5%).

#### Lokalizacja nośników:

- a) 100 sztuk billboardów w dwóch kreacjach graficznych ( po 50 sztuk każda) na terenie Polski po 20 szt. w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Krakowie i Trójmieście, które zostaną rozmieszczone w odległości nie dalszej niż 200 m od głównych ciągów komunikacyjnych (tj. drogi, mosty, obwodnice) lub od głównych budynków użyteczności publicznej (tj. dworce PKP/PKS, szkoły, uczelnie, centra handlowe, kościoły, urzędy) ,
- b) w jednej lokalizacji (w miejscu gdzie bezpośrednio obok siebie znajduje się kilka nośników wielkoformatowych) Wykonawca może zamieścić w danym obszarze tylko jeden plakat.

**Czas ekspozycji:** ekspozycja 100 billboardów na terenie Warszawy, Wrocławia, Poznania, Krakowa, Trójmiasta w okresie 01-31 lipca 2017, Ekspozycja będzie odbywała się w sposób ciągły od dnia montażu, w tym samym czasie we wszystkich lokalizacjach. Czas ekspozycji liczony jest od dnia przekazania Zamawiającemu informacji potwierdzających dokonanie montażu wraz z dokumentacją zdjęciową (100 zdjęć zamontowanych billboardów ze wskazaniem lokalizacji). Zamawiający przekaże informację drogą elektroniczną na adres email: lborkowski@lublin.eu

**Kontrola jakości ekspozycji:**

Wykonawca będzie prowadził bieżącą kontrolę jakości wyeksponowanych plakatów, przez co rozumie się utrzymywanie ekspozycji w należyтым stanie technicznym i estetycznym w trakcie kampanii, w tym nieodpłatne monitorowanie ekspozycji i usuwanie ewentualnych uszkodzeń Plakatów poprzez ponowny wydruk i wyklejenie Plakatu w terminie nie dłuższym niż 24 godziny od dostrzeżenia uszkodzenia lub powiadomienia o jego wystąpieniu przez Zamawiającego

**Raporty z realizacji kampanii:**

Wykonawca do 3 dni roboczych po terminie zakończenia ekspozycji przygotowuje raport z realizacji kampanii. Raport obejmie wskazanie lokalizacji ekspozycji, czasu ekspozycji oraz będzie zawierał dokumentację fotograficzną z każdej lokalizacji (1 zdjęcie każdego z nośników z billboardem przedstawiające nośnik i fragment lokalizacji).

**Projekt plakatu wielkoformatowego:**

Zamawiający dostarczy Wykonawcy projekty graficzne 2 kreacji Plakatów nie później niż do 17 czerwca 2017r.

Druk na papierze billboardowym typu Blue Back Side 120 g/ m<sup>2</sup>;