

**U M O W A NR ...../2016**

zawarta w Lublinie w dniu ..... r. pomiędzy:  
Gminą Lublin z siedzibą: Plac Łokietka 1, 20-109 Lublin,  
NIP: 946-25-75-811, REGON 43109514, reprezentowaną przez :

1....

2. ...

zwanym w treści umowy „Zamawiającym”, a

.....  
reprezentowaną /nym/ przez:

.....  
zwaną/nym/ dalej w treści Umowy "Wykonawcą".

W wyniku udzielenia zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z art. 39 w związku z art. 43 ust. 1 Prawa zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004r. (t.j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2164), została zawarta Umowa o następującej treści:

**§ 1**

**Przedmiot umowy**

1. Przedmiotem umowy jest wynajem 100 szt. billboardów wraz z usługą wydruku i wyklejenia (dwie kreacje po 50 szt. każda) w następujących miastach: 20 szt. Warszawa, 20 szt. Wrocław, 20 szt. Poznań, 20 szt. Trójmiasto, 20 szt. Kraków.
2. Zamawiający zleca, a Wykonawca przyjmuje do wykonania przeprowadzenie kampanii promocyjnej na 100 nośnikach typu billboard wielkości 18 m<sup>2</sup> (format 6,00m x 3,00 m) (+/- 5%) dla potrzeb promocji Miasta Lublin, polegającej na ekspozycji materiałów promocyjnych imprezy kulturalnej Carnaval Sztukmistrzów, zwanych dalej „Plakatami” w terminie określonym w § 4.
3. Lokalizację nośników reklamowych o których mowa w ust. 2 określa załącznik nr 1 do niniejszej umowy.

**§ 2**

**Obowiązki Wykonawcy i Zamawiającego**

1. Do obowiązków Wykonawcy należy:
  - 1) udostępnienie własnej lub dokonanie zakupu powierzchni reklamowych dla potrzeb ekspozycji Plakatów Carnawalu Sztukmistrzów we wskazanym w § 4 terminie,
  - 2) jednorazowy druk 2 kreacji Plakatów z materiałów dostarczonych przez Zamawiającego, o których mowa w ust. 2, a następnie terminowe wyklejenie i eksponowanie Plakatów na wymienionych w załączniku nr 1 nośnikach we wskazanym terminie kampanii promocyjnej, po 50 sztuk dla każdej z kreacji,
  - 3) utrzymywania ekspozycji w należytych stanie technicznym i estetycznym w trakcie kampanii, w tym monitorowanie ekspozycji i usuwanie ewentualnych uszkodzeń Plakatów poprzez ponowny wydruk i wyklejenie Plakatu w terminie nie dłuższym niż 24 godziny od dostrzeżenia uszkodzenia lub powiadomienia o jego wystąpieniu przez Zamawiającego,
  - 4) Sporządzenia dla Zamawiającego odpowiedniego raportu z przebiegu kampanii w postaci dokumentacji zdjęciowej obejmującej wszystkie zamówione ekspozycje

wraz z opisem ich lokalizacji i przekazania Zamawiającemu do 3 dni kalendarzowych po terminie zakończenia ekspozycji wskazanym w § 4 ust. 1.

2. Zamawiający dostarczy Wykonawcy projekty graficzne 2 kreacji Plakatów nie później niż 2 dni robocze po zawarciu umowy.

### § 3

1. Przyjęcie przez Wykonawcę zlecenia ekspozycji Plakatów na nośnikach reklamowych nie oznacza przyjęcia przez niego jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich za ich treść.

2. Zamawiający zapewnia, że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych (autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa i inne) do posługiwania się użytymi w zleconych do prezentacji Plakatach - informacjami, danymi, utworami bądź ich fragmentami, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej. Zlecenie przeprowadzenia Kampanii promocyjnej jest równoznaczne z oświadczeniem Zamawiającego, że powyższy obowiązek jest spełniony.

### § 4

#### Termin realizacji umowy

1. Umowa obowiązuje od dnia jej zawarcia do 3 sierpnia 2016 r., w tym:

- wydruk oraz wyklejenie Plakatów do dnia 01.07.2016 r.;
- ekspozycja billboardów w dniach 01-31.07.2016 r.;
- przekazanie Zamawiającemu raportu z przebiegu kampanii do dnia 03.08.2016 r.

### § 5

#### Wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy

1. Wykonawca za wykonanie Przedmiotu Umowy otrzyma wynagrodzenie w kwocie:

..... złotych brutto (słownie: .....  
złotych .../100), tj. .... netto..... oraz podatek VAT: .....

2. Wynagrodzenie Wykonawcy określone w ust. 1 będzie wypłacone jednorazowo po prawidłowym wykonaniu przez Wykonawcę przedmiotu Umowy.

3. Wynagrodzenie obejmuje wszystkie koszty jakie powstaną w związku z wykonaniem umowy w tym w szczególności zakupu powierzchni, wydruku i wyklejenia Plakatów.

4. Zamawiający zapłaci wynagrodzenie za realizację Przedmiotu Umowy, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w fakturze, w terminie do 21 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego, prawidłowo wystawionej faktury VAT.

5. Za datę zapłaty przyjmuje się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego. Termin uważa się za zachowany, jeśli obciążenie rachunku bankowego Zamawiającego nastąpi najpóźniej w ostatnim dniu terminu płatności.

6. Wynagrodzenie, o którym mowa w § 5 ust 1., płatne będzie ze środków zaplanowanych w budżecie miasta Lublin na 2016 r., dział 750 rozdział 75075 § 4300 zadanie: wydatki bieżące w ramach promocji miasta.

### § 6

#### Nadzór prawidłowego wykonania przedmiotu umowy

1. Osobami odpowiedzialnymi za prawidłową realizację umowy są:

1) po stronie Zamawiającego:

..... tel. ....

2) po stronie Wykonawcy:

..... tel. ....

2. Każda ze Stron oświadcza, że wyżej wymienione osoby są umocowane jedynie do dokonywania czynności faktycznych związanych z realizacją przedmiotu Umowy. Osoby wymienione w ust. 1 nie są upoważnione do dokonywania czynności, które mogłyby powodować zmiany w umowie.

## § 7

### Kary umowne

1. W przypadku niedotrzymania terminów realizacji Umowy, o których mowa w § 4 z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający naliczy karę umowną w wysokości 2 % łącznego wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 umowy za każdy dzień zwłoki lub niedotrzymania terminów w ekspozycji Plakatów.
2. Jeżeli zwłoka w terminach, o których mowa w ust. 1 przekroczy 14 dni, Zamawiający ma prawo odstąpić od zawartej Umowy.
3. W przypadku odstąpienia od Umowy przez Zamawiającego lub Wykonawcę z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 10 % wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust. 1 Umowy.
4. Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną za odstąpienie od umowy z przyczyn zależnych od Zamawiającego w wysokości 10 % wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 5 ust 1 niniejszej umowy, z zastrzeżeniem sytuacji opisanej w art. 145 ustawy Prawo Zamówień Publicznych.
5. Strony mają prawo do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wartość kar umownych.

## § 8

### Odstąpienie od umowy

1. Zamawiający może odstąpić od umowy w następujących przypadkach:
  - 1) jeżeli Wykonawca nie podjął wykonania obowiązków wynikających z niniejszej Umowy lub przerwał ich wykonanie z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w okresie dłuższym niż 14 dni;
  - 2) w razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy, Zamawiający może odstąpić od Umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
2. Odstąpienie od Umowy wymaga formy pisemnej.

## § 9

### Zmiany

1. Zmiana postanowień zawartej umowy może wystąpić wyłącznie za zgodą obu stron wyrażoną formie pisemnego aneksu pod rygorem nieważności.
2. Zakazana jest istotna zmiana postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy z wyłączeniem ust. 3 i 4.

3. Strony przewidują zmianę terminu realizacji przedmiotu umowy, w przypadku działania siły wyższej, uniemożliwiającej wykonanie przedmiotu umowy w określonym pierwotnie terminie o okres działania siły wyższej oraz potrzebny do usunięcia skutków tego działania.

4. Strony przewidują zmianę terminu realizacji przedmiotu umowy, w przypadku konieczności wymiany na nowe zniszczonych lub uszkodzonych wyklejonych Plakatów o okres trwania tej wymiany, o którym mowa w § 2 ust 1 pkt 3.

## § 10

### Postanowienia końcowe

1. Wykonawca nie może przenosić wierzytelności wynikającej z Umowy na rzecz osoby trzeciej, bez pisemnej zgody Zamawiającego.

2. W razie naruszenia przez Wykonawcę postanowień zawartych w ust. 1 Zamawiający może niezwłocznie odstąpić od Umowy. Przepis § 8 ust. 1 pkt 1 stosuje się odpowiednio.

3. Strony będą dążyły do polubownego rozstrzygnięcia wszelkich sporów, powstałych w związku z niniejszą Umową, jednak w przypadku gdy nie osiągną porozumienia, zaistniały spór będzie poddany rozstrzygnięciu przez właściwy rzeczowo sąd powszechny w Lublinie.

**ZAMAWIAJĄCY**

**WYKONAWCA**

**KONTRASYGNATA SKARBNIKA MIASTA**

#### W załączeniu:

1. Wykaz lokalizacji billboardów.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.

Anna Adamowicz-Kielin

radca prawny

AAA