

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zakres usługi: Wynajem 100 szt. billboardów wraz z usługą wydruku i wyklejenia (dwie kreacje po 50 szt. każda) w następujących miastach: 20 szt. Warszawa, 20 szt. Wrocław, 20 szt. Poznań, 20 szt. Trójmiasto, 20 szt. Kraków.

Rodzaj i liczba nośników: 100 sztuk nośników reklamowych typu billboard 6 x 3 m, tj. o powierzchni 18m² (+/- 5%).

Lokalizacja nośników:

- a) 100 sztuk billboardów w dwóch kreacjach graficznych (po 50 sztuk każda) na terenie Polski po 20 szt. w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Krakowie i Trójmieście,
- b) w jednej lokalizacji (w miejscu gdzie bezpośrednio obok siebie znajduje się kilka nośników wielkoformatowych) Wykonawca może zamieścić w danym obszarze tylko jeden plakat.

Czas ekspozycji:

- a) ekspozycja 100 billboardów na terenie Warszawy, Wrocławia, Poznania, Krakowa, Trójmiasta w dniach 01 - 31.07.2016 r.,

Ekspozycja będzie odbywała się w sposób ciągły w tym samym czasie we wszystkich lokalizacjach. Czas ekspozycji liczony jest od dnia przekazania Zamawiającemu informacji potwierdzających dokonanie montażu wraz z dokumentacją zdjęciową (100 zdjęć zamontowanych billboardów ze wskazaniem lokalizacji). Powyższą informację należy przekazać Zamawiającemu drogą elektroniczną na adres email: lborkowski@lublin.eu.

Kontrola jakości ekspozycji:

Wykonawca będzie prowadził bieżącą kontrolę jakości wyeksponowanych plakatów. W przypadku zniszczenia lub uszkodzenia wyklejonych plakatów Wykonawca na koszt własny dokona ich wymiany na nowe w terminie nie dłuższym niż 24 godziny od dostrzeżenia uszkodzenia lub powiadomienia o jego wystąpieniu przez Zamawiającego.

Raporty z realizacji kampanii:

Wykonawca w ciągu 3 dni kalendarzowych od dnia zakończenia ekspozycji przygotowuje raport z realizacji kampanii. Raport obejmie wskazanie lokalizacji ekspozycji, czasu ekspozycji oraz będzie zawierał dokumentację fotograficzną z każdej lokalizacji (1 zdjęcie każdego z nośników z billboardem przedstawiające nośnik i fragment lokalizacji).

Projekt plakatu wielkoformatowego:

Zamawiający dostarczy projekt plakatu (2 kreacje graficzne)
Druk na papierze billboardowym typu Blue Back Side 120 g/m².