

DOTYCZY: postępowania o zamówienie publiczne prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na usługę organizacji targów branżowych IT/CT w ramach projektu „Promocja głównych osi rozwoju regionu lubelskiego na przykładzie współpracy miast – Lublin i Puławy”

Uprzejmie informuję, że w przedmiotowym postępowaniu wpłynęły następujące zapytania:

1) Zakres tematyczny:

W pkt. 5.4.1. SIWZ istnieje zapis, iż wykonawca winien wykazać się zorganizowaniem 3 imprez targowych o wartości 200.000 PLN brutto każda.

W załączniku nr 3 do SIWZ należy wpisać odbiorcę wykonanych usług.

PYTANIE:

Czy imprezy organizowane na własne ryzyko spełniają warunki SIWZ?

W branży targowej zdecydowana większość wydarzeń organizowana jest na własny rachunek a organizatorzy nie działają na zlecenie podmiotów trzecich.

W odpowiedzi na zadane pytanie wyjaśniam:

Wykonawca może legitymować się takim doświadczeniem pod warunkiem, że jest w stanie, zgodnie z przepisami ustawy Pzp wykazać, odpowiednio od okoliczności danego zadania, że zorganizowana przez niego impreza spełniała warunek określony w pkt. 5.4.1. SIWZ.

2) Zakres tematyczny:

W pkt. 13.2.2.1. SIWZ istnieje zapis, iż za stworzenie kreacji marketingowej zgodnej z SIW Lublina wykonawca otrzyma 6 punktów.

PYTANIE:

Proszę o wskazanie, czy kreacja marketingowa powinna być zgodna z systemem identyfikacji wizualnej dla miasta Lublin, czy z systemem identyfikacji wizualnej do marki gospodarczej (logo marki gospodarczej).

W odpowiedzi na zadane pytanie wyjaśniam:

Kreacja marketingowa winna być zgodna z systemem identyfikacji wizualnej do marki gospodarczej miasta Lublin (logo marki gospodarczej).

Z uwagi na powyższe zgodnie z art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29.01.2004r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 poz 907 ze zm.) Zamawiający zmienia zapis pkt. 13.2.2.1. SIWZ:

JEST:

„stworzenie kreacji marketingowej - 0 pkt. Stworzenie kreacji marketingowej zgodnej z SIW Lublina - 6 pkt”

OTRZYMUJE BRZMIENIE:

„stworzenie kreacji marketingowej - 0 pkt. Stworzenie kreacji marketingowej zgodnej z marką gospodarczą miasta Lublin - 6 pkt”

W związku z powyższym dotychczasowe terminy na składanie i otwarcie ofert są nieaktualne.

W oparciu o art. 38 ust. 4 ustawy Pzp Zamawiający ustalił nowe terminy składania i otwarcia ofert:

Termin składania ofert upływa dnia 30.03.2015r. do godz. 10:30.
Termin otwarcia oferta dnia 30.03.2015r. o godz. 11:00.

Pozostałe zapisy specyfikacji istotnych warunków zamówienia pozostają bez zmian.

Z up. PREZYDENTA MIASTA LUBLIN

Elżbieta Daszyńska
DYREKTOR
Biura Zamówień Publicznych



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

