

## Treść zapytań wraz z odpowiedziami

Prezydent Miasta Lublin informuje, że w postępowaniu na: **druk oraz dostawa 4 500 sztuk ulotek promujących system gospodarowania odpadami komunalnymi miasta Lublin** wpłynęły zapytania dotyczące następujących kwestii:

1. Jaki format ulotki?

**W odpowiedzi informuję:**

**Ad.1** Zamawiający informuje, że zakres zamówienia oraz format ulotki zostały sprecyzowane w pkt.

3.2. Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia:

3.2. Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia:

3.2.1. Druk oraz dostawa 4 500 sztuk ulotek promujących system gospodarowania odpadami komunalnymi miasta Lublin w formacie A4 (297 x 210 mm), złożonych do DL, sposób składania ulotki w "C", papier - kreda matowa 115 g, kolory 4+4 ( w załączeniu projekt graficzny ulotki).

3.2.2. Zamawiający zastrzega sobie prawa autorskie do projektu ulotki.

2. Czy projektowanie ulotki również należy wycenić?

**W odpowiedzi informuję:**

**Ad. 2** Zamawiający informuje, że przedmiot zamówienia nie obejmuje wykonania projektu ulotki.

Projekt posiada Zamawiający i stanowi on zał. Nr 6 do SIWZ, jak również zał. Nr 1 do umowy.

Jednocześnie zgodnie z § 4 ust. 1 Zamawiający przekazuje Wykonawcy wszelkie niezbędne do wykonania przedmiotu umowy pliki w formie elektronicznej, w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy.

3. Poddaję w wątpliwość zawartego w zapytaniu ofertowym warunku dostarczenia 1 egz. próbnego wydruku tej ulotki z uwagi na proces technologiczny, który przy druku offsetowym (wielonakładowym) nie pozwala na wykonanie druku tylko 1 szt. gdyż na maszynę muszę założyć 4 matryce, „rozkulać” maszynę – wstępne pasowanie matryc itd. Taką próbę mogę wykonać w technologii druku cyfrowego, która pozwala na podgląd jak wyglądać będzie ulotka, ale mogą wystąpić pewne różnice (toner/farba) w porównywaniu obu wydruków. Wszystkie wydruki offsetowe realizowane są na cyfrowo kalibrowanych maszynach dając najwyższą gwarancję jakości. Jeszcze przy okazji mogę

zasugerować, iż z uwagi na wyjątkowo duże zacementowanie ulotki grubość papieru powinna wynosić 135g – ta grubość papieru jest najpopularniejsza co pozwala również uzyskać najniższą cenę za druk – porównywalną do kredy 115 g.

**W odpowiedzi informuję:**

**Ad.3** Zamawiający informuje, że nie określił w przedmiocie zamówienia technologii, jaka ma być zastosowana przy wydruku ulotek. Zamawiane materiały promocyjne powinny być zgodne z Systemem Identyfikacji Wizualnej Marki EkoLublin. Dokładne odwzorowanie kolorów jest bardzo istotnym elementem spójności wizualnej.

Zgodnie z posiadaną przez Zamawiającego wiedzą wykonanie próbnego wydruku jest technologicznie możliwe. Zgodnie z dokonanym w pkt. 12 SIWZ opisem sposobu obliczenia ceny, oferta Wykonawcy musi zawierać ostateczną sumaryczną cenę obejmującą wszystkie koszty związane z realizacją zadania niezbędne do jego wykonania z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków (w tym podatek VAT w wysokości 23 % – dotyczy podmiotów będących płatnikiem podatku VAT), w szczególności:

- 1) koszty związane z przygotowaniem do druku, przygotowaniem prób barwnych;
- 2) koszty związane z drukiem przedmiotu umowy
- 3) koszty związane z transportem przedmiotu umowy w miejsce wskazane przez Zamawiającego

Ponadto Zamawiający podtrzymuje zapis dotyczący gramatury papieru, tj. 115 g. Ulotki o tych samych parametrach zostały wydrukowane w roku 2014 i ich jakość odpowiada oczekiwaniom Zamawiającego.

**Zapisy specyfikacji istotnych warunków zamówienia pozostają bez zmian.**

Z ug. PREZYDENTA MIASTA LUBLIN  
  
Jolanta Bielska  
Z-ca DYREKTORA  
Biura Zarządzeń Publicznych