

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Wydruk i ekspozycja billboardów w związku z realizacją projektu "Student z inicjatywą: wektor oszczędzania energii"

Zakres usługi: druk plakatów wielkoformatowych, montaż na nośnikach plakatów wielkoformatowych, ekspozycja, demontaż i utylizacja plakatów po zakończeniu ekspozycji, kontrola jakości ekspozycji, przygotowanie raportu na temat liczby odbiorców.

Rodzaj i liczba nośników: 3 sztuki nośników reklamowych typu billboard o powierzchni 12 m² (+/- 5%).

Lokalizacja nośników:

- a) 3 sztuki na terenie miasta Lublin, tj.
- b) w jednej lokalizacji (w miejscu gdzie bezpośrednio obok siebie znajduje się kilka nośników wielkoformatowych) Wykonawca może zamieścić w danym obszarze tylko jeden plakat.

Projekt plakatu wielkoformatowego:

- a) Zamawiający dostarczy materiały do wykonania przedmiotu zamówienia, tj. projekt billboardu oraz logotypów w formie elektronicznej w dniu zawarcia umowy,
- b) Druk na papierze billboardowym typu Blue Back Side 120 g/m².

Czas ekspozycji:

- a) Ekspozycja 3 billboardów przez 30 dni kalendarzowych,
- b) Wykonawca w ciągu 3 dni kalendarzowych od zawarcia umowy dokona wydruku oraz montażu plakatów na nośnikach. Ekspozycja będzie odbywała się w sposób ciągły od dnia montażu, w tym samym czasie we wszystkich lokalizacjach. Czas ekspozycji liczony jest od dnia przekazania Zamawiającemu zdjęć potwierdzających dokonanie montażu wraz z dokumentacją zdjęciową (3 zdjęcia zamontowanych billboardów ze wskazaniem lokalizacji). Zamawiający prześle informację drogą elektroniczną na adres e-mail: lborkowski@lublin.eu.

Kontrola jakości ekspozycji:

Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia bieżącej kontroli jakości wyeksponowanych plakatów. W przypadku zniszczenia lub uszkodzenia wyklejonych plakatów Wykonawca na koszt własny dokona niezwłocznie ich wymiany na nowe w terminie uzgodnionym z Zamawiającym, ale nie dłuższym niż 3 dni robocze od otrzymania informacji o zniszczeniu.

Raporty z realizacji kampanii:

Wykonawca przygotowuje raport z realizacji kampanii. Raport obejmie wskazanie lokalizacji ekspozycji, czasu ekspozycji, liczby odbiorców oraz będzie zawierał dokumentację fotograficzną z każdej lokalizacji (1 zdjęcie każdego z nośników z billboardem przedstawiające nośnik i fragment lokalizacji).