

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

przeprowadzenie badań transportowych - na terenie miast Lublin, Świdnik, Lubartów oraz gmin Lubartów, Nałęczów, Głusk, Wólka, Jastków, Mełgiew, Niemce, Strzyżewice, Niedzwica Duża, Konopnica, w ramach projektu "Współpraca JST jako czynnik rozwoju Lubelskiego Obszaru Funkcjonalnego (LOF) - 2 części

1. Część II

1.1 Przedmiot badania:

Przeprowadzenie transportowych badań marketingowych mieszkańców Lubelskiego Obszaru Funkcjonalnego realizowanych techniką wywiadów telefonicznych wspomaganych komputerowo (CATI) z wykorzystaniem kwestionariuszy wywiadu przygotowanych i przekazanych przez Zamawiającego.

1.2 Cel badania:

Celem badania jest zidentyfikowanie zachowań i preferencji komunikacyjnych mieszkańców Lubelskiego Obszaru Funkcjonalnego (LOF), który obejmuje 13 jednostek samorządu terytorialnego, tj.: teren miast Lublin, Świdnik, Lubartów oraz gmin Lubartów, Nałęczów, Głusk, Wólka, Jastków, Mełgiew, Niemce, Strzyżewice, Niedzwica Duża, Konopnica. Badanie ma na celu odpowiedzieć m.in. na następujące szczegółowe pytania badawcze. Jaka proporcja mieszkańców LOF korzysta z komunikacji miejskiej/zbiorowej? Jak często mieszkańcy LOF korzystają z komunikacji miejskiej/zbiorowej w dni powszednie, a jak często w weekendy? Dla ilu mieszkańców LOF komunikacja miejska/zbiorowa jest głównym środkiem transportu? Jaka proporcja mieszkańców LOF nie korzysta z komunikacji miejskiej/zbiorowej i dlaczego? Jeśli mieszkańcy LOF nie korzystają z komunikacji miejskiej/zbiorowej to z jakiego innego rodzaju środka transportu korzystają? W jaki sposób można zachęcić nie korzystających z komunikacji miejskiej/zbiorowej mieszkańców LOF do skorzystania z niej? Jak oceniają mieszkańcy LOF jakość świadczonych usług w komunikacji miejskiej/zbiorowej?

1.3 Terminy cząstkowe:

Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu zgodnie z wzorem określonym w umowie, w terminie 7 dni od daty podpisania umowy. Zamawiający zaakceptuje przedstawiony harmonogram w terminie 3 dni od daty jego otrzymania.



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013 oraz budżet państwa

ZP-P-I.271.1.144.2014	Załącznik nr 2 do SIWZ/załącznik nr 1 do wzoru umowy 7b – szczegółowy opis przedmiotu zamówienia dla cz. II	Str. 1 z 3
-----------------------	--	------------

KS

1.4 Metoda badawcza:

- 1.4.1 Badanie realizowane techniką wywiadów telefonicznych wspomaganym komputerowo (CATI), z wykorzystaniem wzorów kwestionariuszy wywiadu przygotowanych i przekazanych przez Zamawiającego.
- 1.4.2 Wielkość próby: N = 8000 wywiadów.
- 1.4.3 Dobór próby: reprezentatywna próba mieszkańców Lubelskiego Obszaru Funkcjonalnego (LOF) w wieku 15-75 lat, w tym proporcjonalnie część wywiadów z korzystającymi i z niekorzystającymi z komunikacji miejskiej/zbiorowej. Wykonawca dokona doboru próby proporcjonalnie do liczby mieszkańców dla danej jednostki samorządu terytorialnego. Metoda doboru próby: losowo-kwotowa. Próba losowa ze względu na wybór gospodarstwa domowego, w którym jest realizowany wywiad (losowanie prefiksów stacjonarnych numerów telefonicznych z ogólnopolskiej bazy prefiksów telefonicznych oraz losowanie prefiksów komórkowych numerów z bazy numerów komórkowych; 25% wywiadów z łącznej liczby 8 000 wywiadów telefonicznych powinno być przeprowadzonych z użytkownikami numerów komórkowych). Próba kwotowa ze względu na wybór osoby celowej do wywiadu w gospodarstwie domowym; parametry doboru kwotowego w badaniu to: płeć, wiek, wykształcenie respondenta (dychotomicznie poniżej średniego, średnie i powyżej), miejsce zamieszkania (w przypadku populacji Gminy Lublin dodatkowo dzielnica zamieszkania). Ankieterzy – telefoniści CATI realizują wywiady z osobami według założonych kwot. Przy doborze próby należy wykorzystać dane GUS, które pokazują procentowy udział danej cechy doboru kwotowego.
- 1.4.4 Wzory kwestionariuszy wywiadu w formie elektronicznej Zamawiający prześle Wykonawcy w terminie 5 dni od daty podpisania umowy. Wykonawca otrzyma od Zamawiającego dwa wzory kwestionariuszy wywiadu: wersję kwestionariusza dla mieszkańców Gminy Lublin i wersję kwestionariusza dla mieszkańców pozostałych 12 jednostek samorządu terytorialnego wchodzących w skład Lubelskiego Obszaru Funkcjonalnego (LOF). Kwestionariusze wywiadu będą się składać maksymalnie z 35 pytań zamkniętych z kafeterią odpowiedzi oraz z 5 pytań otwartych – łącznie maksymalnie 40 pytań, w tym ze spisu podróży z poprzedniego dnia roboczego w formie tabelarycznej. Szacowany czas przeprowadzenia jednego wywiadu wynosi maksymalnie 25 minut. Zamawiający przewiduje możliwość konsultacji z



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPOŁECZNA

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013 oraz budżetu państwa

ZP-P-I.271.1.144.2014	Załącznik nr 2 do SIWZ/załącznik nr 1 do wzoru umowy 7b – szczegółowy opis przedmiotu zamówienia dla cz. II	Str. 2 z 3
-----------------------	--	------------

[Handwritten signature]

Wykonawcą wzorów kwestionariuszy wywiadu oraz ich ewentualną korektą, tak aby umożliwiały one udzielenie wyczerpujących odpowiedzi na postawione przez Zamawiającego pytania badawcze oraz były poprawnymi narzędziami pod kątem formalnym i merytorycznym. Zamawiający zaakceptuje ostateczną wersję kwestionariuszy wywiadu przedstawioną przez Wykonawcę.

1.5 Opracowanie wyników

1.5.1 Wykonawca przygotowuje raport z przeprowadzonego badania, który będzie obejmował: opracowanie wyników dla całego Lubelskiego Obszaru Funkcjonalnego (LOF) oraz dla każdej jednostki samorządu terytorialnego, stanowiącej część LOF, oddzielnie; pełny zakres zestawień statystycznych, tabel z wynikami, wykresów, bazę danych w SPSS; porównanie wyników z przeprowadzonego badania z zakresu Gminy Lublin z wynikami badania preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców Lublina z roku 2012. Wyniki oraz raport z badania preferencji i zachowań komunikacyjnych mieszkańców Lublina z roku 2012 Zamawiający prześle Wykonawcy w wersji elektronicznej. Raport powinien syntetycznie, przekrojowo i w sposób problemowy przedstawiać otrzymane wyniki badań i nie może się sprowadzać jedynie do streszczenia uzyskanych danych i odpowiedzi respondentów.

1.5.2 Raport w formie tradycyjnej (papierowej) będzie miał postać wydrukowanego w kolorze, w formacie A4, zbindowanego dokumentu i zostanie przekazany w ilości 5 egzemplarzy. Raport z badań w formie elektronicznej, będzie miał postać dokumentu w wersji edytowalnej *.doc i nieedytowalnej *.pdf zapisanego na nośniku elektronicznym (płyta CD, DVD lub pamięć flash). Ponadto Wykonawca udostępni zapisany na nośniku elektronicznym (płyta CD, DVD lub pamięć flash), w całości kompletny i wyczerpujący zbiór danych z wynikami badań w formacie *.xls programu MS Excel oraz w formacie *.sav programu SPSS

1.6 Odbiór przedmiotu zamówienia

Raport z przeprowadzonych badań zarówno w formie tradycyjnej (papierowej) oraz elektronicznej Wykonawca dostarczy w terminie 60 dni od daty zawarcia umowy, do siedziby Zamawiającego w dniach i w godzinach jego pracy tj. od poniedziałku do piątku, w godz. 7:30-15:30 – Urząd Miasta Lublin, Wydział Projektów Nieinwestycyjnych, Lublin, ul. Okopowa 11, II piętro.



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013 oraz budżet państwa

ZP-P-I.271.1.144.2014	Załącznik nr 2 do SIWZ/załącznik nr 1 do wzoru umowy 7b – szczegółowy opis przedmiotu zamówienia dla cz. II	Str. 3 z 3
-----------------------	--	------------

Mu