

OGŁOSZENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA

Uprzejmie informuję, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na wykonanie i dostawę plakatów oraz publikacji w związku z realizacją projektu "Nie truj powietrza - miej wpływ na to czym oddychasz - kampania edukacyjna dotycząca przeciwdziałania niskiej emisji - II części wybrana została oferta złożona przez:

CZĘŚĆ I

Pana Sławomira Pszczołą prowadzącego działalność gospodarczą pod nazwą Studio Reklamy Promo-Studio Kompleksowa Reklama i Promocja Sławomir Pszczoła, ul. 3 Maja 4, 43-450 Ustroń

Wykonawca spełnia wszystkie warunki udziału w postępowaniu a jego oferta nie podlega odrzuceniu i jest najkorzystniejsza pod względem przyjętych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia kryteriów oceny ofert.

CZĘŚĆ II

Drukarnię Biały Kruk Milewscy Sp. J., ul. Kleeberga 14B, 15-691 Białystok

Wykonawca spełnia wszystkie warunki udziału w postępowaniu a jego oferta nie podlega odrzuceniu i jest najkorzystniejsza pod względem przyjętych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia kryteriów oceny ofert.

Informacje o Wykonawcach, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu:

CZĘŚĆ I

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Kryterium Cena 100%	Razem pkt
3	Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak, ul. Toruńska 148, 87-800 Włocławek	46,63	46,63
5	Oficyna Drukarska Jacek Chmielewski, ul. Sokołowska 12a, 01-142 Warszawa	18,20	18,20
10	Studio Graficzne Piotr Kurasiak, ul. Rapackiego 8, 59-400 Jawor	11,30	11,30
11	Studio Reklamy Promo-Studio Kompleksowa Reklama i Promocja Sławomir Pszczoła, ul. 3 Maja 4, 43-450 Ustroń	100	100
12	Akademia Sztuki Piękności Krystyny Łenczyńskiej, Rynek Dębnicki 4/3, 30-319 Kraków	9,00	9,00
15	System – Graf Drukarnia Agencja Reklamowo – Wydawnicza Janusz Laskowski, Zemborzyce Tereszyńskie 73B, 20-151 Lublin	25,20	25,20



CZĘŚĆ II

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Kryterium Cena 100%	Razem pkt
1	Drukarnia Biały Kruk Milewscy Sp. J., ul. Kleeberga 14B, 15-691 Białystok	100	100
2	PASAŻ Sp. z o.o., ul. Rydlówka 24, 30-363 Kraków	65,44	65,44
3	Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak, ul. Toruńska 148, 87-800 Włocławek	75,55	75,55
4	Oficyna Wydawnicza Liber Novum Marzena Wiśniewska, ul. Nakielska 156c, 85-391 Bydgoszcz	57,05	57,05
5	Oficyna Drukarska Jacek Chmielewski, ul. Sokołowska 12a, 01-142 Warszawa	72,74	72,74
6	Agencja Reklamowo-Wydawnicza A. Grzegorzczak, ul. Kutrzeby 15, 05-082 Stare Babice	65,23	65,23
7	Agencja Reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz, R. Fedorowicz, ul. 3 Maja 11/10, 35-030 Rzeszów	xxxxxxx	xxxxxxx
8	Heldruk Helena Rąbalska, ul. Partyzantów 3B, 82-200 Malbork	57,59	57,59
9	Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe Janter s.c. Sławomir Terlikowski, Marek Jankowicz, ul. Chrobrego 41, 11-300 Biskupiec	74,12	74,12
10	Studio Graficzne Piotr Kurasiak, ul. Rapackiego 8, 59-400 Jawor	65,58	65,58
11	Studio Reklamy Promo-Studio Kompleksowa Reklama i Promocja Sławomir Pszczoła, ul. 3 Maja 4, 43-450 Ustroń	69,89	69,89
14	Petit – skład – druk – oprawa Wojciech Guz i Wspólnicy Sp. Kom., ul. Tokarska 13, 20-210 Lublin	75,55	75,55
15	System – Graf Drukarnia Agencja Reklamowo – Wydawnicza Janusz Laskowski, Zemborzyce Tereszyńskie 73B, 20-151 Lublin	65,66	65,66

Wywieszono na tablicy ogłoszeń

w dniu ...06.10.2014...

na okres do dnia ...11.10.2014...

Z up. PREZYDENTA MIASTA LUBLIN

Elżbieta Kaszyńska
DYREKTOR
Biura Zespołu Międzyszkolnych



Projekt współfinansowany ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w ramach Programu Priorytetowego 7 Edukacja ekologiczna



Handwritten mark