

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Wykonanie i ekspozycja billboardów w związku z realizacją projektu "Nie truj powietrza – miej wpływ na to czym oddychasz – kampania edukacyjna dotycząca przeciwdziałania niskiej emisji"

Zakres usługi: opracowanie projektu graficznego, przygotowanie do druku i druk plakatów wielkoformatowych, montaż na nośnikach plakatów wielkoformatowych, ekspozycja, demontaż i utylizacja plakatów po zakończeniu ekspozycji, bieżąca kontrola jakości wyeksponowanych plakatów (w przypadku zniszczenia lub uszkodzenia wyklejonych plakatów wielkoformatowych), przygotowanie raportu na temat liczby odbiorców ekspozycji.

Rodzaj i liczba nośników: 33 sztuki nośników reklamowych typu billboard o powierzchni 12 m² (+/- 5%).

Lokalizacja nośników:

- a) 5 sztuk na terenie miasta Lublin,
- b) 28 sztuk na terenie miast wojewódzkich: Białystok (2 sztuki), Bydgoszcz (2 sztuki), Gdańsk (2 sztuki), Gorzów Wielkopolski (2 sztuki), Katowice (2 sztuki), Kielce (2 sztuki), Kraków (2 sztuki), Łódź (2 sztuki), Olsztyn (1 sztuka), Opole (1 sztuka), Poznań (2 sztuki), Rzeszów (2 sztuki), Szczecin (2 sztuki), Warszawa (2 sztuki), Wrocław (2 sztuki),
- c) w jednej lokalizacji (w miejscu gdzie bezpośrednio obok siebie znajduje się kilka nośników wielkoformatowych) Wykonawca może zamieścić w danym obszarze tylko jeden plakat wielkoformatowy.

Liczba potencjalnych kontaktów generowanych przez 1 billboard dziennie: minimum 10 000

Czas ekspozycji:

- a) ekspozycja 5 billboardów na terenie miasta Lublin przez 60 dni kalendarzowych,
- b) ekspozycja 28 billboardów na terenie miast wojewódzkich przez 30 dni kalendarzowe.

Wykonawca zamontuje plakaty wielkoformatowe na nośnikach. Ekspozycja będzie odbywała się w sposób ciągły od dnia montażu, w tym samym czasie we wszystkich lokalizacjach. Czas ekspozycji liczony jest od dnia przekazania Zamawiającemu informacji o montażu zdjęć potwierdzających dokonanie montażu wraz z dokumentacją zdjęciową (33 zdjęcia zamontowanych billboardów ze wskazaniem lokalizacji). Wykonawca prześle informację drogą elektroniczną na adres email: projekty@lublin.eu

ZP-P-I.271.1.117.2014	Załącznik nr 1 do SIWZ (nr 1 do wzoru umowy) – Opis przedmiotu zamówienia	Strona 1 z 2
-----------------------	---	--------------



Raporty z realizacji kampanii:

Wykonawca przygotowuje raport z realizacji kampanii. Raport obejmie wskazanie lokalizacji ekspozycji, czasu ekspozycji, liczby odbiorców oraz będzie zawierał dokumentację fotograficzną z każdej lokalizacji (1 zdjęcie każdego z nośników z billboardem przedstawiające nośnik i fragment lokalizacji).

Kontrola jakości:

Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia bieżącej kontroli jakości wyeksponowanych plakatów. W przypadku zniszczenia lub uszkodzenia wyklejonych plakatów Wykonawca na koszt własny dokona niezwłocznie ich wymiany na nowe w terminie uzgodnionym z Zamawiającym, ale nie dłuższym niż 3 dni robocze od otrzymania informacji o zniszczeniu.

Projekt plakatu wielkoformatowego:

Wykonawca przygotowuje projekt plakatu wielkoformatowego na podstawie rysunku w formie papierowej przekazanego przez Zamawiającego w terminie 2 dni roboczych od daty zawarcia umowy.

Opis plakatu: 90% przedstawia skan pracy plastycznej pełny kolor CMYK (4+0), 10% biały pas z nadrukiem logo NFOŚiGW wraz z informacją o finansowaniu (pełna treść: „Niniejszy materiał został opublikowany dzięki dofinansowaniu Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Za jego treść odpowiada wyłącznie Gmina Lublin”), logo marki ekoLublin oraz tytuł projekt "Nie truj powietrza – miej wpływ na to czym oddychasz – kampania edukacyjna dotycząca przeciwdziałania niskiej emisji”.

Druk na papierze billboardowym typu Blue Back Side 120 g/ m2;

ZP-P-I.271.1.117.2014	Załącznik nr 1 do SIWZ (nr 1 do wzoru umowy) – Opis przedmiotu zamówienia	Strona 2 z 2
-----------------------	---	--------------

