

Załącznik Nr 1 do SIWZ - Wzór umowy

Umowa

zawarta w dniu r. pomiędzy **Gminą Lublin**, Plac Króla Władysława Łokietka 1, 20-109 Lublin, NIP: 946-25-75-811, REGON 431019514, reprezentowaną przez

1.

2.

zwaną w dalszym ciągu umowy „**Zamawiającym**”,

a
reprezentowanym przez upoważnionych do zaciągania zobowiązań:

1.

2.

zwanym dalej „**Wykonawcą**”,

Treść umowy:**§ 1**

Umowa niniejsza zostaje zawarta po przeprowadzeniu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004 r. (t.j. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.), w wyniku którego oferta Wykonawcy została wybrana jako najkorzystniejsza.

§ 2**Przedmiot umowy**

1. Zamawiający powierza, a Wykonawca przyjmuje do wykonania usługę polegającą na publikacji 12 kolorowych reklam prasowych na stronach redakcyjnych w gazecie codziennej.

2. Zakres zamówienia obejmuje usługę:

2.1. publikacji 12 kolorowych reklam prasowych na trzeciej stronie redakcyjnej w gazecie codziennej, ukazującej się w formie papierowej, o zasięgu lokalnym tzn. obejmującym wszystkie powiaty województwa lubelskiego.

2.2. publikacja reklamy w piątki, z zastrzeżeniem sytuacji kiedy w piątek przypada dzień świąteczny- w takim przypadku publikacja w czwartek

2.3. każda reklama o powierzchni od 200 cm² do 240 cm².

2.4. każda z reklam zawierać będzie zdjęcie wraz z opisem tekstowym

3. Usługa publikacji reklam prasowych w ramach projektu „Lublin dla wszystkich. Partycypacyjny model zarządzania różnorodnością” współfinansowany jest z Grantu Blokowego Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy.

§ 3

Zamawiający zobowiązuje się do pisemnego zlecenia zamieszczenia reklam, o których mowa w §2 niniejszej umowy, nie później niż na trzy dni robocze przed terminem określonym w §2 ust. 2 pkt 2.2. – w tym zlecenia składanego drogą e-mail lub faksem.

§ 4

Zamawiający zastrzega sobie prawa autorskie do zamieszczanych reklam.

§ 5

Czas obowiązywania umowy

Umowa zostaje zawarta na czas określony od dnia zawarcia umowy do dnia 31.08.2014 roku.

§ 6

Wynagrodzenie

1. Łączna wartość wynagrodzenia nie może przekroczyć kwoty zł brutto, (słownie:).
2. Wynagrodzenie za publikację jednej reklamy prasowej wynosi netto.....zł (słownie:.....) plus należny podatek VAT w wysokościzł (słownie:), co stanowi kwotęzł brutto (słownie:.....)
3. Należności z tytułu wykonania umowy będą płatne przez Zamawiającego, oddzielnie za każdy miesiąc, przelewem na konto wskazane przez Wykonawcę w terminie 14 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT.
4. Dowód księgowy zostanie wystawiony zgodnie z danymi: Gmina Lublin, Plac Króla Władysława Łokietka 1, 20-109 Lublin NIP: 946-25-75-811.

§ 7

1. Zamawiający wymaga dostarczenia przez Wykonawcę potwierdzenia opublikowania reklamy prasowej w postaci skanu, kserokopii lub gazety zawierającej reklamę.
2. Potwierdzenie o którym mowa w ust. 1 Wykonawca dostarczy do Kancelarii Prezydenta Urzędu Miasta Lublin najpóźniej w dniu dostarczenia faktury VAT.

§ 8

Skutki niewykonania lub nienależytego wykonania umowy

1. Strony umowy ustanawiają następujące kary umowne:
 - 1) w przypadku niedotrzymania terminu zamieszczenia reklamy prasowej, o której mowa w §2 niniejszej umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5 % wartości brutto wynagrodzenia za jedną reklamę, za każdy dzień



zwłoki;

- 2) w przypadku zamieszczenia reklamy prasowej niezgodnie z określoną przez Zamawiającego treścią i/lub formą reklamy, Wykonawca obowiązany jest do zamieszczenia na swój koszt reklamy, zgodnie z określoną przez Zamawiającego treścią i formą, w terminie wskazanym przez Zamawiającego.
2. W przypadku określonym w ust.1 pkt 1) i 2) Zamawiający zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania od Wykonawcy do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody.
 3. Zamawiający oświadcza, że treść i forma reklam prasowych, zleczanych do zamieszczenia nie będzie naruszać przepisów prawa ani chronionych prawem dóbr osób trzecich i zobowiązuje się do pokrycia, w pełnej wysokości, ewentualnych szkód poniesionych przez Wykonawcę, w przypadku uzasadnionych roszczeń osób trzecich z powyższych tytułów, w tym także poniesionych kosztów pomocy prawnej.
 4. W przypadku zamieszczenia reklamy prasowej niezgodnej z treścią i formą przekazaną przez Zamawiającego, naruszającego dobra osób trzecich, Wykonawca zobowiązuje się do pokrycia ewentualnych szkód w przypadku uzasadnionych roszczeń osób trzecich z powyższych tytułów, w tym także poniesionych kosztów pomocy prawnej.
 5. Wykonawca za odstąpienie od umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% wartości umownej brutto określonej w § 6 ust. 1 niniejszej umowy.
 6. Zamawiający za odstąpienie od umowy z przyczyn zależnych od Zamawiającego zapłaci Wykonawcy karę umowną w wysokości 10% wartości umownej brutto określonej w § 6 ust. 1 niniejszej umowy z zastrzeżeniem art. 145 ustawy Prawo zamówień publicznych.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy. Odstąpienie od umowy w tym przypadku może nastąpić w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach, zaś Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy. Odstąpienie od umowy powinno nastąpić w formie pisemnej pod rygorem nieważności takiego oświadczenia i powinno zawierać uzasadnienie.
2. Odstąpienie od umowy będzie wywierało skutek pomiędzy stronami umowy z momentem doręczenia drugiej stronie oświadczenia o odstąpieniu i będzie wywierało skutek na przyszłość, przy zachowaniu w pełni przez Zamawiającego wszystkich uprawnień, które Zamawiający nabył przed datą złożenia oświadczenia o odstąpieniu, w tym w szczególności dotyczących kar umownych.

§ 10

1. Zmiana postanowień zawartej umowy może nastąpić wyłącznie za zgodą obu

stron wyrażoną w formie pisemnego aneksu pod rygorem nieważności.

2. Zakazana jest istotna zmiana postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, z zastrzeżeniem § 11.

§ 11

1. Strony przewidują następujące rodzaje i warunki zmiany treści umowy:

1) zmiana stawki i kwoty podatku VAT oraz wynagrodzenia brutto określonego w § 6 ust. 1 i 2 niniejszej umowy.

2) kwota podatku VAT oraz wynagrodzenie brutto ulegną zmianie odpowiednio do przepisów prawa wprowadzających zmianę stawki podatku VAT.

§12

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy Prawo zamówień publicznych i inne obowiązujące w tym zakresie przepisy prawa.
2. Ewentualne spory wynikłe w toku realizacji niniejszej umowy rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny w Lublinie.
3. Umowę spisano w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, w tym jeden egzemplarz dla Wykonawcy i dwa dla Zamawiającego.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

KONTRASYGNATA SKARBNIKA MIASTA LUBLIN