

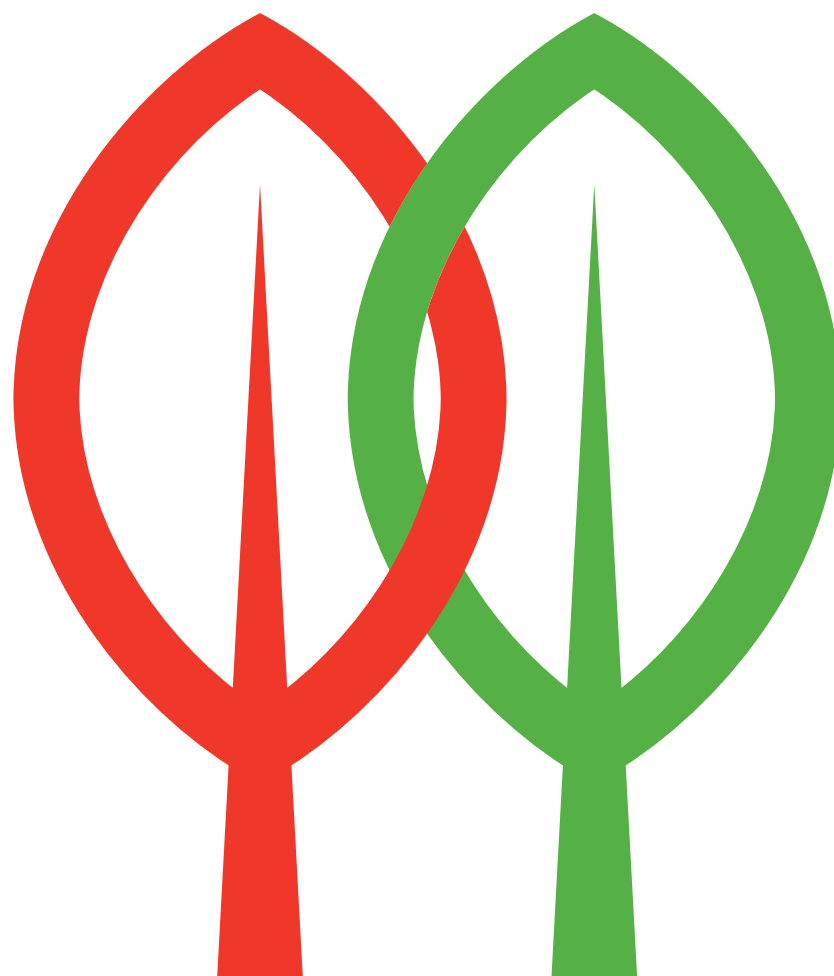


SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

1.1 SYGNET - ZNAK GRAFICZNY

Sygnety znaku marki EkoLublin zawierają symboliczne przedstawienie drzew. Jest zbudowany z układu łuków – koron – oraz ostrych klinów – pni.

Sygnety mogą być w niektórych przypadkach stosowane samodzielnie w zastępstwie pełnego logo (z uwagi na rozmiar lub kształt dostępnej przestrzeni, ograniczenia techniczne czy też ze względów czysto kompozycyjnych).



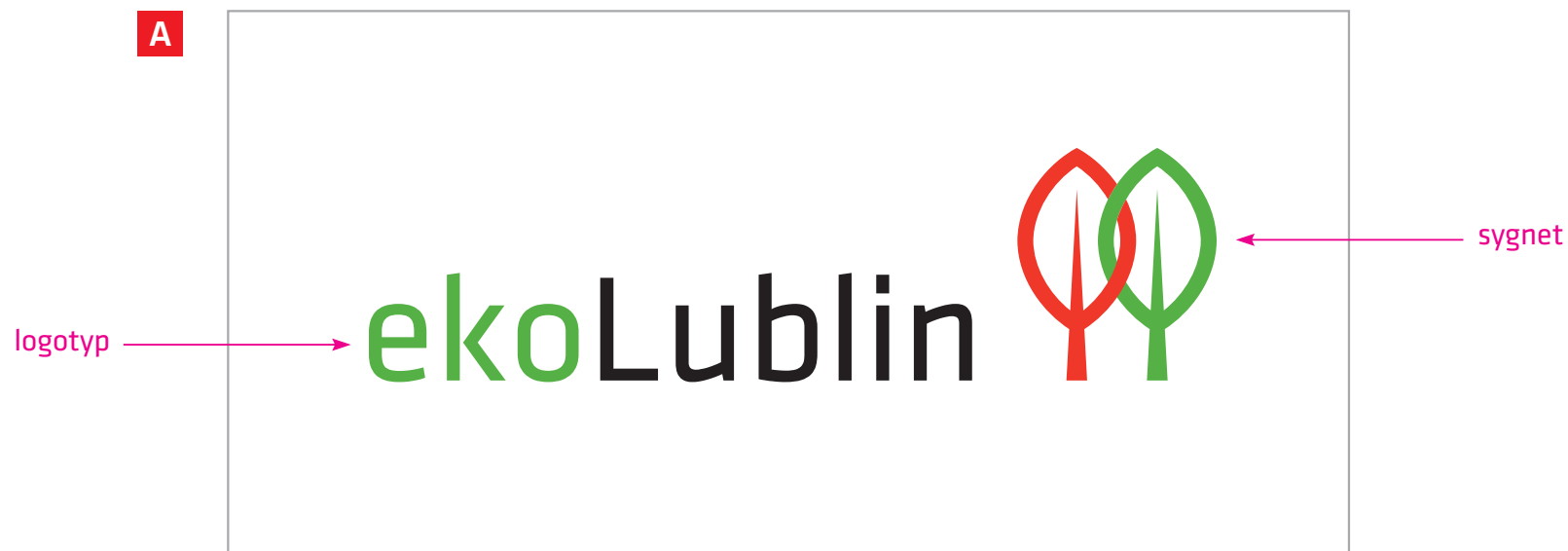


SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

1.2 ZNAK FORMA PODSTAWOWA I FORMA W KONTRZIE

Forma podstawowa znaku składa się z wyróżnika graficznego oraz napisu **ekoLublin**.

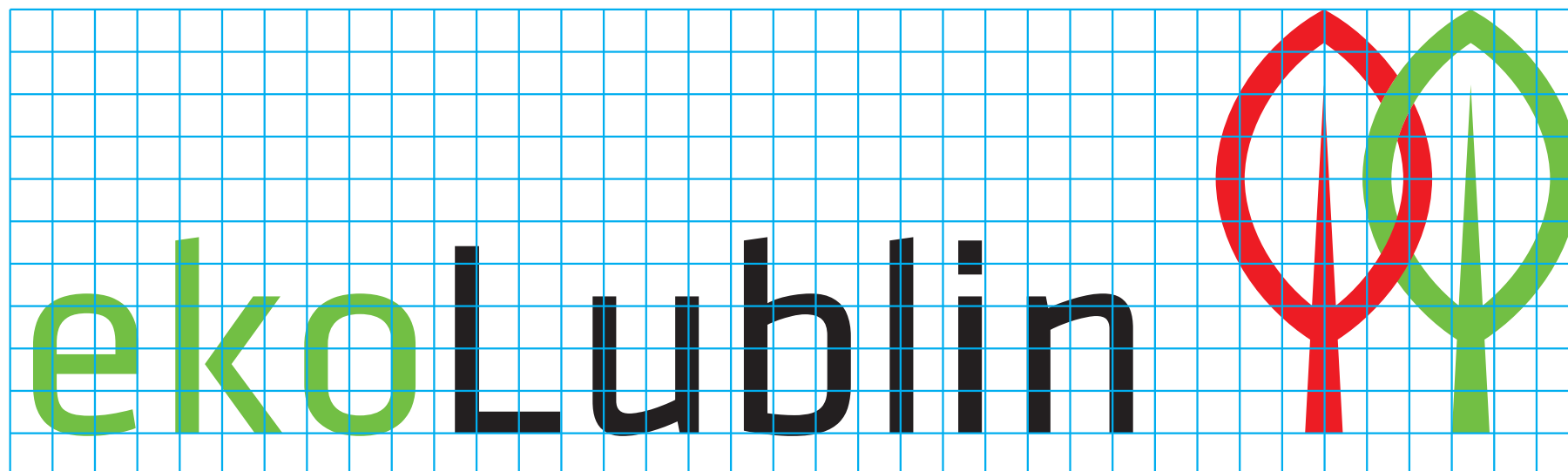
Forma w kontrze ma mocniejszy przekaz i z tego powodu jest rekomendowana do stosowania. Tylko wówczas, gdy nie jest to możliwe, zaleca się użycie formy podstawowej.



1.3 ZNAK SIATKA MODUŁOWA

Siatka modułowa określa proporcje budowy znaku graficznego do zastosowania przy odwzorowaniu, kiedy nie jest możliwe wykorzystanie formy elektronicznej.

Modułem konstrukcyjnym jest kwadrat o boku równym 1/10 wysokości sygnetu.

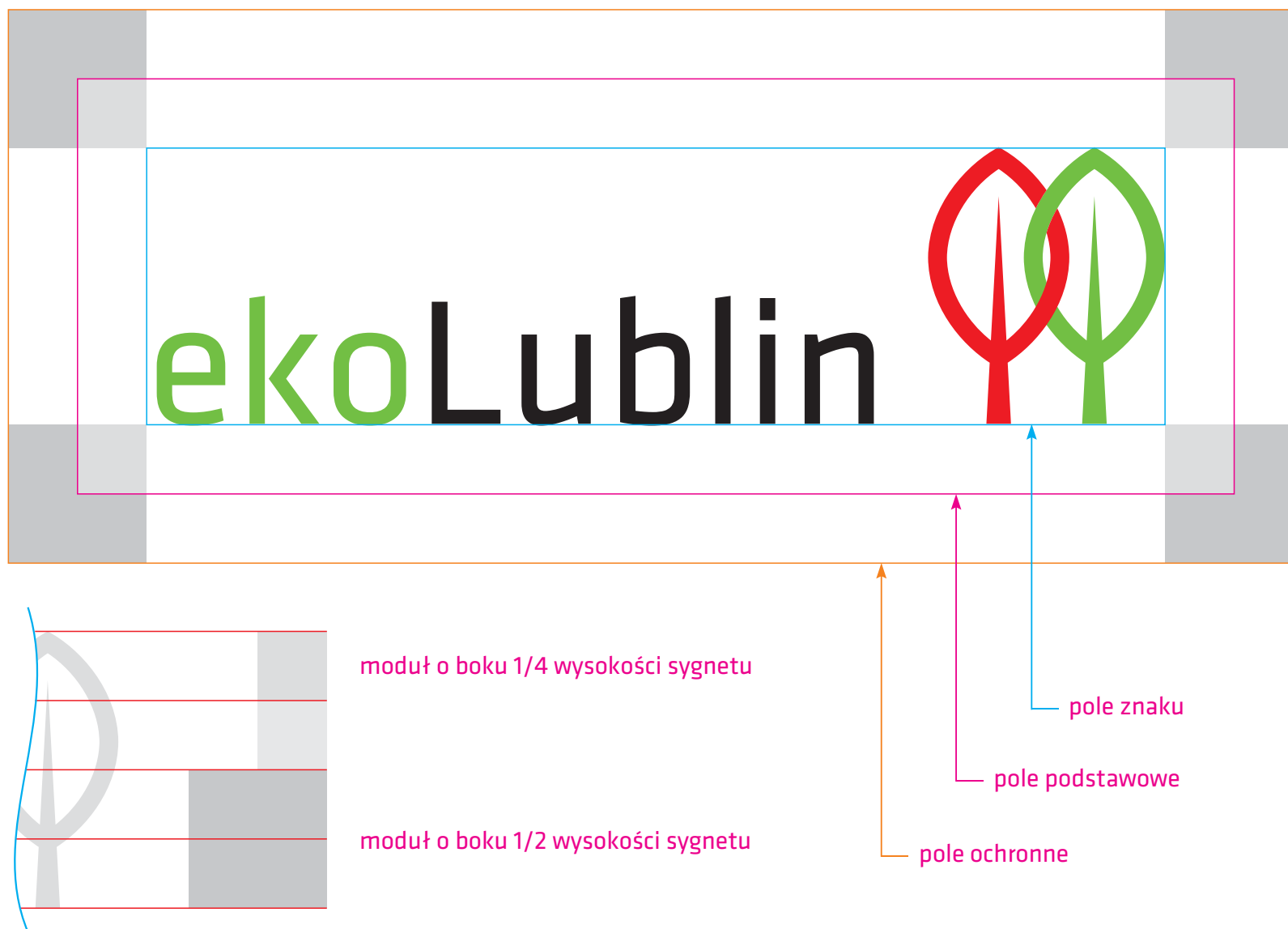


 moduł o boku 1/10 wysokości sygnetu

1.4 ZNAK POLE ZNAKU / POLE PODSTAWOWE / POLE OCHRONNE

Pole podstawowe znaku to minimalny obszar, w którym znak może być użyty.

Pole ochronne znaku to minimalna przestrzeń wokół logo, w której nie powinny się znajdować żadne obce elementy (tekst, grafiki, skraje arkusza bądź ekranu). Zabezpiecza on znak przed niepożądanymi ingerencjami z zewnątrz i zapewnia tym samym prawidłowy, niezakłócony odbiór wizualny logo.





SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

1.5 ZNAK KOLORYSTYKA DLA RÓŻNYCH TECHNIK POWIELANIA

Dokładne odwzorowanie kolorów jest bardzo istotnym elementem spójności wizualnej. Dlatego jeśli tylko jest to możliwe należy stosować pełną kolorystykę logo. Ze względu na ograniczenia techniczne oraz konstrukcje poszczególnych systemów opisu barw nie jest możliwe idealnie zgodne odwzorowanie kolorów we wszystkich zastosowaniach.

Kolory zostały określone na podstawie barw miasta Lublin w przestrzeniach Pantone, CMYK, RAL, Folia ORACAL i Folia 3M oraz dla zastosowań WWW (heksadecymalnie) i TV (RGB).



PANTONE	369 C / U	485 C / U	Process Black C / U	Trans. White C / U
CMYK	60 / 0 / 100 / 0	0 / 100 / 100 / 0	0 / 0 / 0 / 100	0 / 0 / 0 / 0
RGB	85 / 165 / 28	220 / 41 / 30	0 / 0 / 0	255 / 255 / 255
Web	#55A51C	#DC291E	#000000	#FFFFFF
RAL	6018	320	9017	9016
Folia ORACAL	063	032	070	010
Folia 3M	100-719	100-466	100-12	100-10



SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

1.6 ZNAK WARIANTY ACHROMATYCZNE

Logotypy achromatyczne oraz achromatyczne w kontrze mają zastosowanie wówczas, kiedy niemożliwe jest użycie wersji w kolorze, np. podczas grawerowania lub na potrzeby wydruków na drukarkach czarno-białych.



wariant czarno-biały - kontra



wariant czarno-biały - pozytyw (100% czerni)



wariant w skali szarości - kontra (30%, 10%, 55% czerni)



wariant w skali szarości - pozytyw (45%, 85%, 65% czerni)



SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

1.7 ZNAK WARIANTY MONOCHROMATYCZNE

Wersje monochromatyczne przeznaczone są do wykorzystania wówczas, gdy niemożliwe jest zastosowanie znaku w jego kolorach podstawowych, np. podczas odwzorowywania logo w medium przyjmującym tylko jedną, pełną wartość barwy.



wersja zielona w kontrze i pozytywie



wersja czerwona w kontrze i pozytywie



wersja srebrna w kontrze i pozytywie



wersja złota
w kontrze i pozytywie





SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

1.8 ZNAK TŁO / KOLORYSTYKA DLA NIETYPOWYCH NOŚNIKÓW

Podstawowymi tłami dla logo marki są kolory biały lub czarny.

Zastosowanie logo na elementach, które skojarzeniowo łączą się z ekologią – papier ekologiczny, drewno (sklejka), korek. Ze względu na wpływ podłoża na końcowy kolor nadruku należy w takich przypadkach użyć kolorów uzupełniających wg poniższego wzoru.



papier ekologiczny



sklejka



korek

Tabela dodatkowych kolorów do powielania marki na powyższych nośnikach (podłożach)

PANTONE	356 C / U	3425 C / U	483 C / U	4625 C / U
---------	-----------	------------	-----------	------------

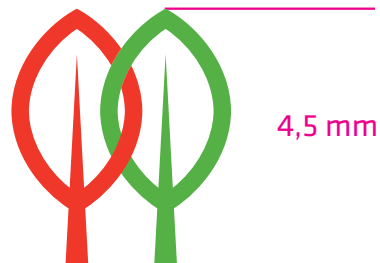


SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

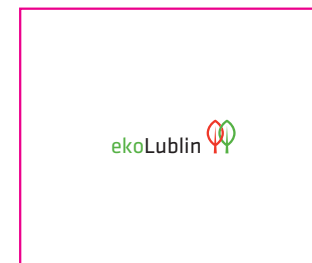
1.9 ZNAK MINIMALNA WIELKOŚĆ ZNAKU

Wielkość minimalna znaku określa najmniejsze rozmiary, w których logo może być odtwarzane tak, aby zachować jego czytelność przy konkretnych technikach odwzorowania.

ekoLublin



minimalna wielkość do druku

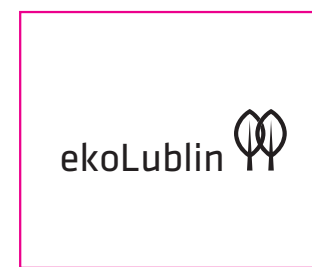


skala 1:1

ekoLublin



minimalna wielkość do tłoczenia jeżeli matryca wykonana jest z mosiądzu



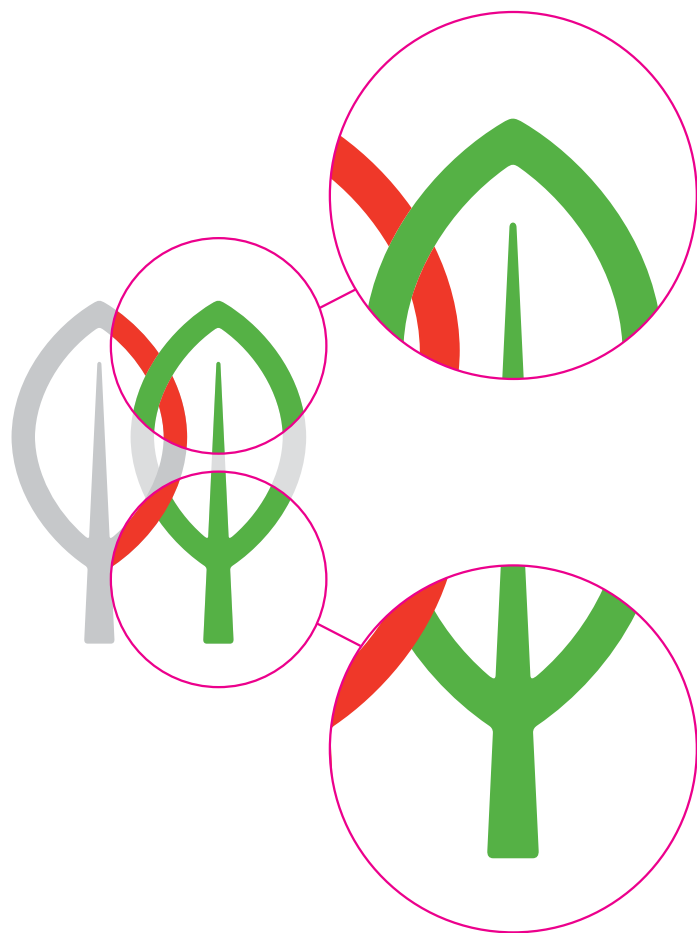
skala 1:1

ekoLublin 

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

1.10 SYGNET WERSJA SPECJALNA

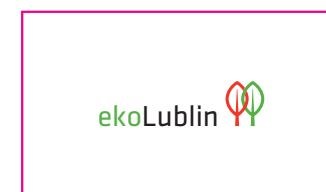
Wersje specjalne logo przeznaczone są do użycia wówczas, gdy technologia reprodukcji nie pozwala na dobre odwzorowanie w małej skali ostrych kątów i drobnych szczegółów (np. tampodruk, sitodruk, tłoczenie itd).



wersja z zaokrąglonymi elementami sygnetu
umożliwiająca reprodukcję minimalnej wielkości

ekoLublin  6 mm

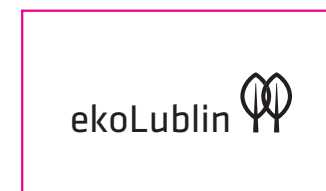
minimalna wielkość do druku na długopisach, ołówkach itp.



skala 1:1

ekoLublin  8 mm

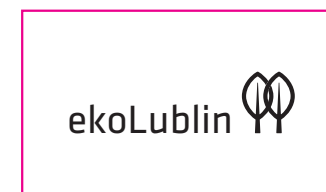
minimalna wielkość do grawerunku i wypalania w drewnie



skala 1:1

ekoLublin  8,2 mm

minimalna wielkość do tłoczenia
matryca może być wykonana z aluminium



skala 1:1

ekoLublin 

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

1.11 ZNAK WARIANTY NIEDOPUSZCZALNE

Kolorystyka, układ i proporcje znaku graficznego są ściśle określone i nie mogą być zmieniane.



PRZYKŁADY NIEDOZWOLONYCH ZASTOSOWAŃ LOGO:

ekoLublin 

zamiana kolorystyki w obrębie sygnetu

ekoLublin 

modyfikacja kolorystyki

ekoLublin 

zmiana proporcji elementów

ekoLublin 

zmiana przeplotu elementów sygnetu

ekoLublin 

jakikolwiek deformacje

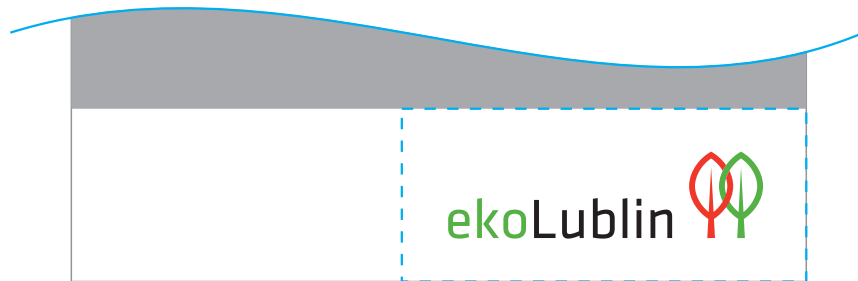
ekoLublin 

dodawanie obcych elementów

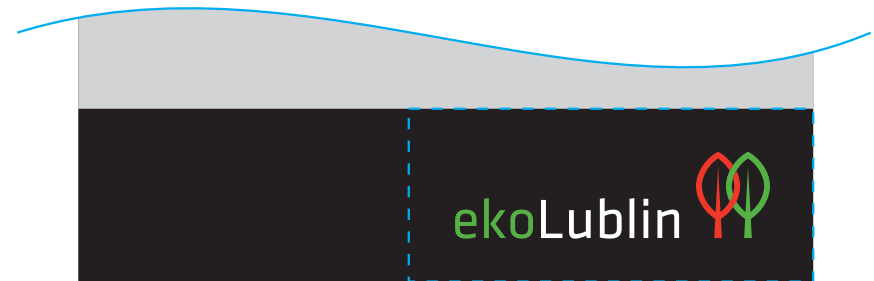
1.12 ZNAK ZASTOSOWANIE W PUBLIKACJACH ZEWNĘTRZNYCH

W przypadku projektów złożonych, z miejscem dla logo przewidzianym na białym lub czarnym pasku pod grafiką, należy je wraz z polem podstawowym przeskalować do wysokości paska lub umieścić symetrycznie na jego osi poziomej. Grafika nie może kolidować z polem ochronnym znaku. Analogicznie będzie w przypadku jednolitego, barwnego tła.

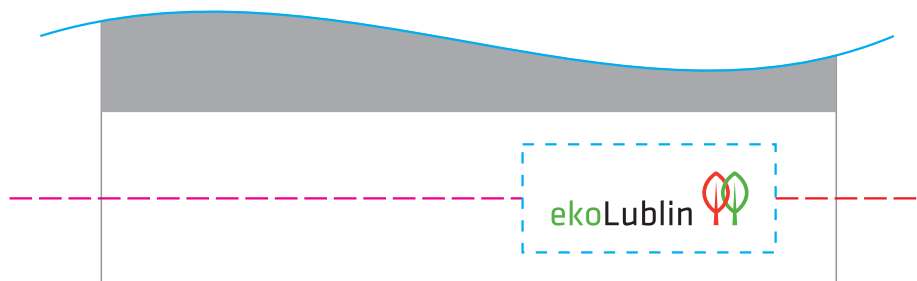
Umieszczanie logo na tle niejednolitym jest dopuszczalne jedynie wówczas, gdy nie powoduje to utraty czytelności.



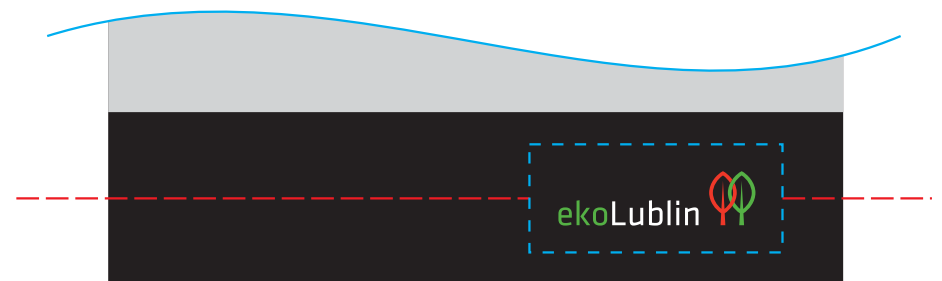
zastosowanie na odizolowanym od grafiki białym pasku



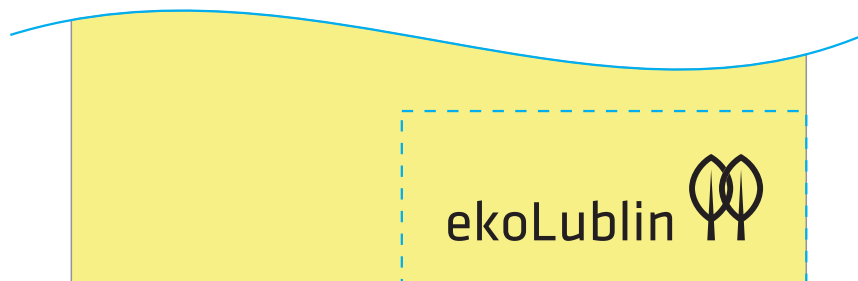
zastosowanie na odizolowanym od grafiki czarnym pasku



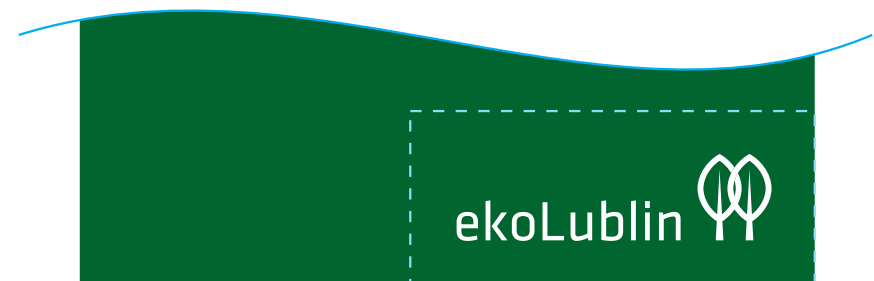
jw., w mniejszej skali, symetrycznie na osi



jw., w mniejszej skali, symetrycznie na osi



na jednolitym, jasnym tle, z zachowaniem pól ochronnych



na jednolitym, ciemnym tle, z zachowaniem pól ochronnych

1.13 TYPOGRAFIA PODSTAWOWA

Podstawowym krojem marki jest rodzina Klavika w poszczególnych odmianach.

typografia podstawowa Klavika Md (medium)

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźź
1234567890

typografia podstawowa Klavika Rg (regular)

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźź
1234567890

typografia podstawowa Klavika Lt (light)

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźź
1234567890

1.14 TYPOGRAFIA UZUPEŁNIAJĄCA

W przypadku komunikacji internetowej i w edytorach tekstu można stosować powszechnie dostępny zamiennik systemowy – krój Arial CE.

typografia uzupełniająca Arial Bold

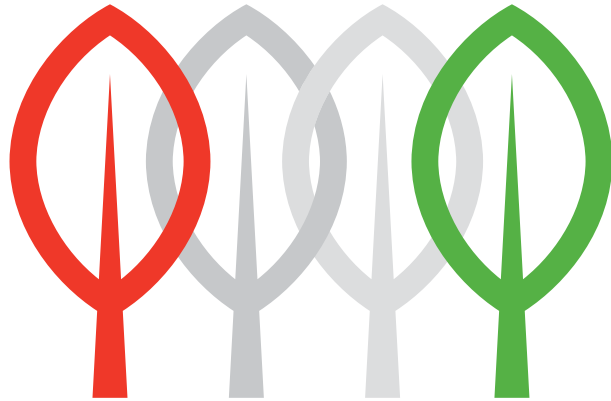
AĄBCĆDEEĘFGHIJKLŁMNNÓOÓPQRSŚTUVWXYZŹŹ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźź
1234567890

typografia uzupełniająca Arial Regular

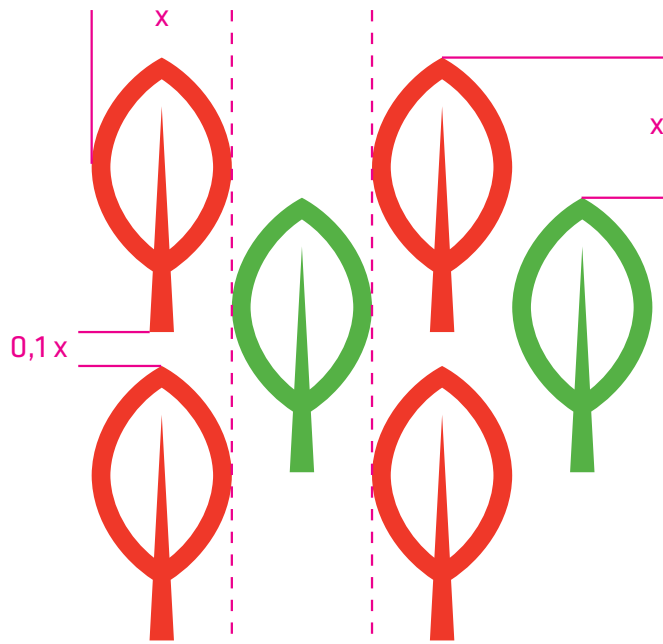
AĄBCĆDEEĘFGHIJKLŁMNNÓOÓPQRSŚTUVWXYZŹŹ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźź
1234567890

2.1 PATTERN

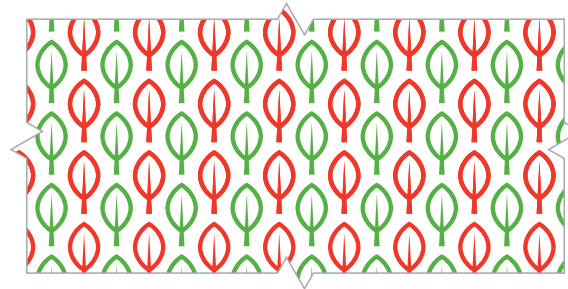
Do wypełniania większych powierzchni bądź poddruku należy wykorzystywać desenie skonstruowane według przedstawionych wzorów.



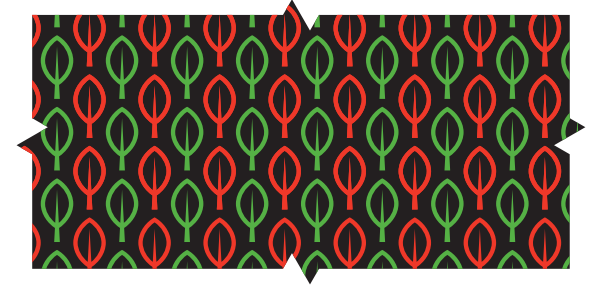
konstrukcja patternu oparta jest na rozłączonych elementach sygnetu



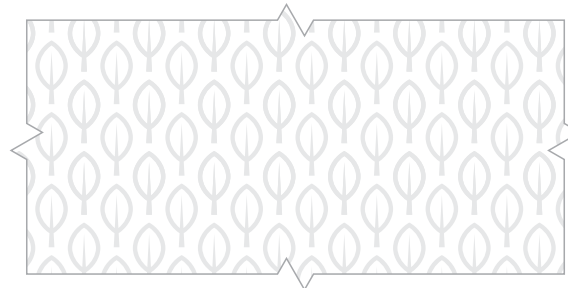
zasada konstrukcji patternu



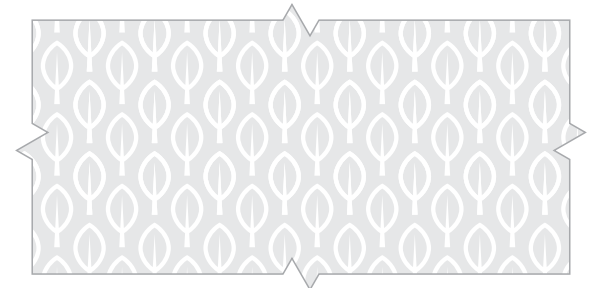
pattern zbudowany z elementów sygnetu w pozytywie



pattern zbudowany z elementów sygnetu w kontrze



pattern srebrny na białym tle



pattern biały na srebrnym tle



pattern 90% czerni na tle 100% czerni

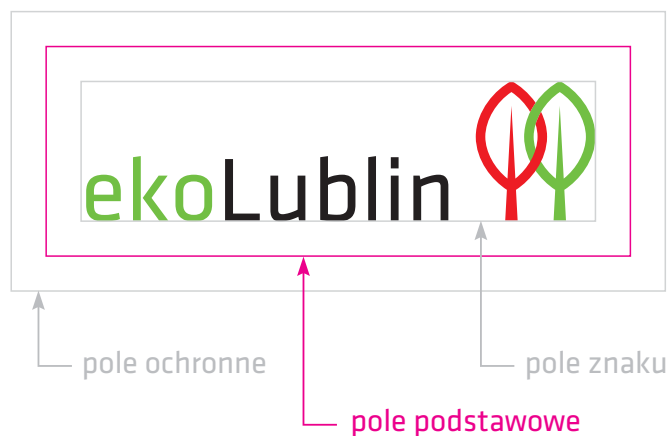


pattern 100% czerni na tle 90% czerni

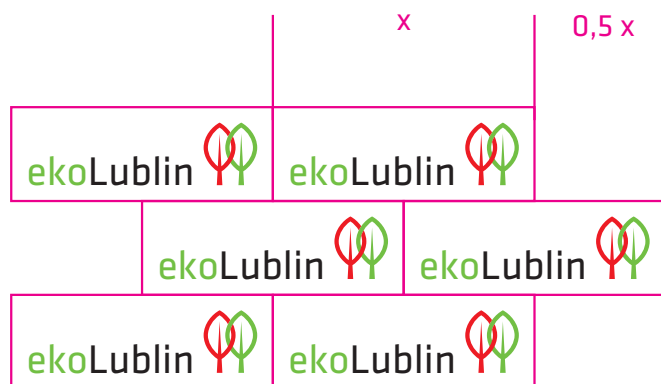
2.2 PATTERN

Desenie wykorzystujące całe logo.

Niedopuszczalne jest wprowadzanie jakichkolwiek modyfikacji wzoru poza jego proporcjonalnym skalowaniem.



pattern zbudowany z logotypów w polu podstawowym



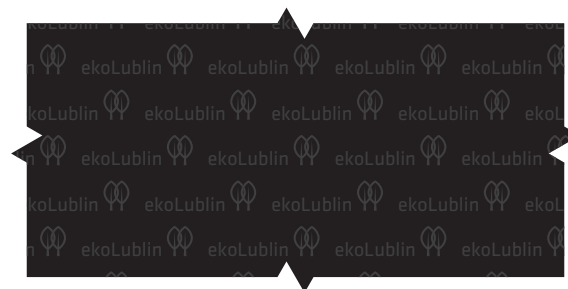
zasada konstrukcji patternu



pattern zbudowany z logotypów w pozytywie



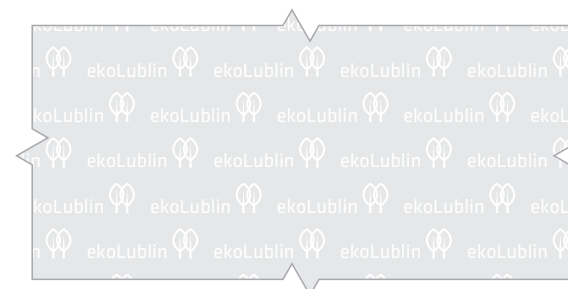
pattern srebrny na białym tle



pattern 90% czerni na tle 100% czerni



pattern zbudowany z logotypów w kontrze



pattern biały na srebrnym tle



pattern 100% czerni na tle 90% czerni