

Prezydent Miasta Lublin, informuje, że w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na **promocję Miasta Lublin poprzez udział w rozgrywkach sportowych z udziałem drużyn I ligi koszykówki mężczyzn w 2012 roku** wpłynęły następujące zapytania:

Pytanie 1:

Czy herby mają zostać umieszczone na koszulkach, które posiada Zamawiający?

Zamawiając nie posiada koszulek. Zgodnie z pkt. 3.2.1 SIWZ herb Miasta Lublin o wymiarach minimum 10cm x15 cm winien być eksponowany na przodzie koszulek meczowych zawodników Wykonawcy.

Pytanie 2

Ile ma być tych koszulek?

Zamawiający przewiduje max. 32 koszulki

Na boisku gra jednorazowo 5 zawodników, do protokołu zawodów (czyli uprawnionych do gry w danym meczu) przy tym poziomie rozgrywek jest 10 zawodników. Drużyna liczy od 14 do 16 zawodników, którzy muszą posiadać jednakowe stroje (przyjęte jest że są to dwa komplety w dwóch kolorach).

Pytanie 3:

Jakiego rodzaju mają to być herby? (naszywka, prasowanka, itp.)

Zamawiający pozostawia do decyzji Wykonawcy sposób wykonania i aplikowania herbów. Sposób wykonania herbów ma jedynie zagwarantować czytelność herbu oraz jego trwałość.

Pytanie nr 4

Czy herby mają być umieszczone na stałe?

Tak. Herby mają być umieszczone na stałe na strojach zawodników.

Pytanie 5

Z jakiego materiału mają być wykonane banery? Jaka ma być ich gramatura?

Banery powinny być wykonane z materiału powlekanego PCW zbrojonego poliestrem o gramaturze nie mniejszej niż 500 g/m²

W związku z powyższym w oparciu o art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r., Nr 113, poz. 759 ze zmianami) Zamawiający dokonał modyfikacji pkt 3.2.2 SIWZ oraz § 2 ust. 2 pkt 2 umowy który otrzymuje brzmienie:

..” Wykonanie i umieszczenie w miejscu rozgrywania minimum 8 meczów po 2 szt. banerów reklamowych z herbem Miasta Lublin o wymiarach 1m x 3m w czasie i miejscu wskazanym przez Wykonawcę po uzgodnieniu z Zamawiającym. Banery powinny być wykonane z materiału powlekanego PCW zbrojonego poliestrem o gramaturze nie mniejszej niż 500 g/m² ...”

Pytanie 6

Czy naklejki mają być odklejane po każdym meczu/dniu i naklejane na nowo czy dopiero po zakończeniu całych rozgrywek?

Naklejki mają być umieszczone na każdym meczu (zgodnie z liczbą podaną w SIWZ) a sposób ich umieszczania/montażu leży po stronie Wykonawcy.

Pytanie 7

O jaką wielkość ekranu chodzi Zamawiającemu?

Zgodnie z pkt 3.2.6 Wykonawca ma umieścić w czasie rozgrywania minimum 8 meczów ekranu reklamowego o wielkości 600 cm na 300 cm z herbem Miasta Lublin dostarczony przez Zamawiającego w miejscu uzgodnionym z Zamawiającym.

Pytanie 8:

Czy Zamawiający zgadza się na telebim diodowy?

Zamawiający nie akceptuje telebimu diodowego. Zamawiający dostarczy Wykonawcy własny pneumatyczny ekran reklamowy.

Pytanie 9

Czy opisane mecze będą odbywały się o różnych porach?

Tak, mecze odbywają się o różnych porach zgodnie z terminarzem rozgrywek tej klasy rozgrywkowej opracowanym przez Polski Związek Koszykówki.

Pytanie 10

Czy Zamawiającemu ma na myśli zorganizowanie przez Wykonawcę np. meczu charytatywnego i zagwarantowanie przez Wykonawcę zawodników, którzy będą w nim brać udział? Prosimy o precyzyjniejsze wyjaśnienie tego punktu.

Zgodnie z pkt 3.2.10 Wykonawca ma wspierać minimum 4 akcje społeczne organizowane lub popierane przez Zamawiającego poprzez zagwarantowanie udziału zawodników Wykonawcy. Zamawiający organizuje różnego rodzaju działania wspierające różne akcje lub uczestniczy w takich akcjach (mogą to być również mecze charytatywne).

Pytanie 11

Dla ilu osób będzie trzeba zorganizować darmowe wejście?

Wejście w celu kontroli realizacji usługi powinno być zapewnione dla 4 osób.

W związku z powyższym w oparciu o art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r., Nr 113, poz. 759 ze zmianami) zamawiający dokonał modyfikacji pkt 3.2.12 SIWZ oraz § 2 ust. 2 pkt 12 umowy który otrzymuje brzmienie:

...” Zapewnienie możliwości kontroli, w każdym czasie i miejscu, upoważnionym przedstawicielom Zamawiającego prawidłowości realizacji zamówienia oraz zagwarantowanie bezpłatnego wejścia na mecze dla 4 osób kontrolujących...”

Pytanie 12

Czy są już ustalone przykładowe ceny biletów?

Przedmiot zamówienia nie obejmuje dystrybucji biletów.

Pytanie 13

Ile czasu będą trwały zawody?

Zawody muszą być rozegrane w ilości określonej w SIWZ w terminie do 10 grudnia 2012 r. zgodnie z kalendarzem rozgrywek I Ligi Koszykówki Mężczyzn Polskiego Związku Koszykówki.

Pytanie 14

Ile meczy dziennie będzie się odbywało?

Liczba meczy uzależniona jest od fazy rozgrywek, najczęściej jest to jeden mecz dziennie.

Pytanie 15

Czy wszystkie rozgrywki będą przeprowadzone w jednym miejscu, na jednej hali sportowej?

Mecze rozgrywane są w różnych halach sportowych zweryfikowanych przez Polski Związek Koszykówki.

W związku z powyższym w oparciu o art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r., Nr 113, poz. 759 ze zmianami) Zamawiający zmienił pkt. 11 Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, który otrzymuje brzmienie:

11.Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert.

11.1 Oferty należy składać w Biurze Zamówień Publicznych Urzędu Miasta - Lublin, Plac Litewski 1, pokój nr 3.

11.2 W postępowaniu wezmą udział tylko te oferty, które wpłyną do Zamawiającego do dnia 24.08.2012 r. do godz. 11:30 na adres wskazany w pkt 11.1. Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu oferty na adres wskazany w pkt 11.1., a nie data jej wysłania przesyłką pocztową czy kurierską.

11.3 Otwarcie ofert nastąpi w Biurze Zamówień Publicznych Urzędu Miasta Lublin, Pl. Litewski 1, pokój 8 dnia 24.08.2012 r. o godzinie 12:00.

Z up. PREZYDENTA MIASTA LUBLIN

Elżbieta Duszyńska
DYREKTOR
Biura Zamówień Publicznych