

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na przeprowadzenie badań internetowych oraz w formie wywiadu bezpośredniego dot. oczekiwań klienta turystyki wraz z analizą i raportami z przeprowadzonych badań w ramach projektu „Lublin i Rzeszów – współpraca i wykorzystanie szans rozwojowych”

Prezydent Miasta Lublin informuje, że w przedmiotowym postępowaniu wpłynęły następujące zapytania:

1. Jaki jest zakres dokumentów objętych analizą desk research?
2. Jaki zasięg terytorialny obejmie badanie metodą wywiadu bezpośredniego?
3. Czy próba badania pilotażowego i głównego jest rozłączna? Czy też łącznie w badaniu pilotażowym i głównym metodą CAWI próba wyniesie minimum N=325, natomiast w przypadku wywiadów bezpośrednich – N=725?
4. Ile wg Państwa wyniesie szacunkowy czas trwania przeprowadzenia jednej ankiety internetowej, a ile papierowej?

W odpowiedzi na pytania wyjaśniam

ad 1. Zamawiający przewiduje możliwie najszerszą analizę materiałów źródłowych opisujących ruch turystyczny, w szczególności danych GUS, POT, Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej oraz danych zgromadzonych przez placówki turystyczne w mieście

ad 2.

Badanie metodą wywiadu bezpośredniego obejmie miasto Lublin (turyści przebywający w mieście).

ad 3.

Zamawiający pilotaż i badanie traktuje łącznie, czyli np. CAWI N=300 (nie 325), a przy PAPI N=700 (nie 725)

ad 4.

Zamawiający nie określa czasu trwania przeprowadzenia ankiety. W SIWZ podany został cel, jaki Zamawiający chce osiągnąć, a po stronie Wykonawcy leży dobór metody. Z jednej strony ankieta papierowa nie może być za długa, by nie zmęczyć turysty i badanie nie stało się jego głównym wspomnieniem z naszego miasta, z drugiej strony Zamawiający chce oczywiście zrealizować cel badania. Szacunkowy czas trwania przeprowadzenia jednej ankiety Zamawiający pozostawia do decyzji Wykonawcy mając na względzie jego wiedzę i doświadczenie.

Zapisy SIWZ pozostają bez zmian.

Z up. PREZYDENTA MIASTA LUBLIN

Elżbieta Duszyńska
DYREKTOR
Biura Zamówień Publicznych

