

Oznaczenia do umieszczenia na gadżetach promocyjnych

Wzór nr 1:



Wzór nr 2:

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



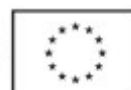
Wzór nr 3:

„Uczeń do potęgi”



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach europejskiego Funduszu Społecznego