

FORMULARZ CENOWY

Symbol	Znaczenie symbolu	Wartość netto (oferowana lub obliczona według podanego wzoru)
Cakt	Wartość netto jednorazowej opłaty aktywacyjnej	
Cab	Opłata abonamentowa miesięczna netto	
Cl	Cena netto jednej minuty połączenia lokalnego	
Cm	Cena netto jednej minuty połączenia międzystrefowego	
Cmn	Cena netto jednej minuty połączenia międzynarodowego	
Ck	Cena netto jednej minuty połączenia do sieci krajowych operatorów komórkowych	
Rp	Wartość rabatu netto za jedną minutę połączeń przychodzących	
CmnS1st	Cena jednej minuty połączenia międzynarodowego na numer stacjonarny do strefy pierwszej	
CmnS2st	Cena jednej minuty połączenia międzynarodowego na numer stacjonarny do strefy drugiej	
CmnS3st	Cena jednej minuty połączenia międzynarodowego na numer stacjonarny do strefy trzeciej	
CmnS4st	Cena jednej minuty połączenia międzynarodowego na numer stacjonarny do strefy czwartej	
CmnS1com	Cena jednej minuty połączenia międzynarodowego na numer komórkowy do strefy pierwszej	
CmnS2com	Cena jednej minuty połączenia międzynarodowego na numer komórkowy do strefy drugiej	
CmnS3com	Cena jednej minuty połączenia międzynarodowego na numer komórkowy do strefy trzeciej	
CmnS4com	Cena jednej minuty połączenia międzynarodowego na numer komórkowy do strefy czwartej	
Cmn	Średnia cena netto jednej minuty połączenia międzynarodowego $Cmn = (CmnS1st + CmnS2st + CmnS3st + CmnS4st + CmnS1com + CmnS2com + CmnS3com + CmnS4com) / 8$	
CINI	Średnia cena netto jednej minuty połączenia do sieci inteligentnych oraz numeracji skróconej z tabeli 2b	
WCM	Ważona cena netto jednej minuty połączenia inicjowanego przez abonentów wewnętrznej sieci telefonicznej Zamawiającego $WCM = 0,61 \cdot Cl + 0,08 \cdot Cm + 0,01 \cdot Cmn + 0,29 \cdot Ck + 0,01 \cdot CINI - Rp$	
COM	Miesięczna cena oferty netto $COM = Cab + 200\ 000 \cdot WCM$	
CO netto	Cena oferty netto $CO = (12 \cdot COM + Cakt)$	
CO brutto	Cena oferty (brutto) $CO = 1,22 \cdot (12 \cdot COM + Cakt)$	

.....
 podpis osoby/osób upoważnionych
 do występowania w imieniu wykonawcy

Objaśnienia:

1. Wszystkie ceny należy podać z dokładnością czterech miejsc po przecinku, za wyjątkiem ceny oferty netto i ceny oferty brutto, które to wartości należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
2. O ile wykonawca jest w stanie udzielać rabatów za połączenia przychodzące, należy wpisać jego wartość za każdą minutę połączenia przychodzącego.
3. 1,22 jest współczynnikiem wynikającym z uwzględnienia podatku VAT.