

Wzór UMOWY Nr .....

**Dnia .....** 2008 r, w Lublinie pomiędzy

**Gminą Lublin, Pl. Łokietka 1, 20 – 109 Lublin**

**reprezentowaną przez:**

**Adama Wasilewskiego Prezydenta Miasta Lublin**

**zwanym w treści umowy Zamawiającym**

a

.....

.....

**zwanym w treści umowy Wykonawcą**

Zawarta została umowa następującej treści:

#### § 1

1. Strony zgodnie oświadczają, iż Wykonawca został wybrany w postępowaniu prowadzonym w trybie art. 39-46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 Prawo Zamówień Publicznych (Dz.U.Nr 19 poz. 177 z późn.zm.) - przetarg nieograniczony.
2. Przedmiotem umowy jest przeprowadzenie **kampanii promocyjnej na nośnikach reklamy zewnętrznej dotyczącej:**
  - 1) Promocji studiowania w Lublinie (kwiecień 2008 r.).
    - a) wynajem 150 nośników reklamowych, typu billboard o wymiarach min. 5 m x 2 m, w Kielcach (15 sztuk), Sandomierzu (2 sztuki), Ostrowcu Świętokrzyskim (5 sztuk), Przemyślu (5 sztuk), Rzeszowie (12 sztuk), Tarnobrzegu (3 sztuki), Krośnie (3 sztuki), Tarnowie (10 sztuk), Białymstoku (21 sztuk), Łomży (5 sztuk), Suwałkach (5 sztuk), Radomiu (15 sztuk), Białej Podlaskiej (5 sztuk), Zamościu (5 sztuk), Chełmie (5 sztuk), Puławach (4 sztuki), Kraśniku (3 sztuki), Lubartowie (2 sztuki), Łęcznej (2 sztuki), Świdniku (3 sztuki) oraz Lublinie(20 sztuk)
    - b) przygotowanie do druku na podstawie projektu billboardu dostarczonego przez Zamawiającego nie później niż 3 tygodnie przed terminem rozpoczęcia kampanii (ekspozycji reklamy),
    - c) druk w pełnym kolorze, na papierze billboardowym typu Blue Back Side 120 g/ m<sup>2</sup>,
    - d) wyklejenie reklamy w Kielcach (15 sztuk), Sandomierzu (2 sztuki), Ostrowcu Świętokrzyskim (5 sztuk), Przemyślu (5 sztuk), Rzeszowie (12 sztuk), Tarnobrzegu (3 sztuki), Krośnie (3 sztuki), Tarnowie (10 sztuk), Białymstoku (21 sztuk), Łomży (5 sztuk), Suwałkach (5 sztuk), Radomiu (15 sztuk), Białej Podlaskiej (5 sztuk), Zamościu (5 sztuk), Chełmie (5 sztuk), Puławach (4 sztuki), Kraśniku (3 sztuki), Lubartowie (2 sztuki), Łęcznej (2 sztuki), Świdniku (3 sztuki) oraz Lublinie(20 sztuk),
    - e) ekspozycja reklamy w terminie od 01 do 30 kwietnia 2008 r.
  - 2) Kreacji wizerunku miasta Lublin (maj 2008 r.).

- a) wynajem 150 nośników reklamowych, typu billboard 100 sztuk o wymiarach min. 5 m x 2 m, 50 sztuk o wymiarach min. 6 x 3, (60 sztuk w centrum Warszawy i przy głównych skrzyżowaniach, 40 sztuk w okolicy centrów handlowych, aqua parków, multipleksów, 50 sztuk na trasach wylotowych)
  - b) przygotowanie do druku na podstawie projektu billboardu dostarczonego przez Zamawiającego nie później niż 3 tygodnie przed terminem rozpoczęcia kampanii (ekspozycji reklamy),
  - c) druk w pełnym kolorze na papierze billboardowym typu Blue Back Side 120 g/ m<sup>2</sup>,
  - d) wyklejenie reklamy w Warszawie (60 sztuk w centrum Warszawy i przy głównych skrzyżowaniach, 40 sztuk w okolicy centrów handlowych, aqua parków, multipleksów, 50 sztuk na trasach wylotowych),
  - e) ekspozycja reklamy w terminie od 01 do 31 maja 2008r.
- 3) Promocji projektu „Lublin 2016 – Europejska Stolica Kultury” (wrzesień 2008 r.).
- a) wynajem 130 nośników reklamowych, typu billboard 90 sztuk o wymiarach min. 5 m x 2 m, 40 sztuk o wymiarach min. 6 x 3, w Warszawie (60 sztuk w centrum Warszawy i przy głównych skrzyżowaniach, 30 sztuk w okolicy centrów handlowych, aqua parków, multipleksów, głównych ośrodków kultury, 40 sztuk na trasach wylotowych),
  - b) przygotowanie do druku na podstawie projektu billboardu dostarczonego przez Zamawiającego nie później niż 3 tygodnie przed terminem rozpoczęcia kampanii (ekspozycji reklamy),
  - c) druk w pełnym kolorze na papierze billboardowym typu Blue Back Side 120 g/ m<sup>2</sup>,
  - d) wyklejenie reklamy w Warszawie (60 sztuk w centrum Warszawy i przy głównych skrzyżowaniach, 30 sztuk w okolicy centrów handlowych, aqua parków, multipleksów, głównych ośrodków kultury, 40 sztuk na trasach wylotowych),
  - e) ekspozycja reklamy w terminie od 01 do 30 września 2008 r.

## § 2

Umowa zostaje zawarta na okres:

1. W odniesieniu do § 1 ust. 2 pkt 1). od dnia podpisania umowy do dnia 30 kwietnia 2008r. przy czym termin ekspozycji reklamy to 01 do 30 kwietnia 2008 r.
2. W odniesieniu do § 1 ust. 2 pkt 2). od dnia podpisania umowy do dnia 31 maja 2008 r. przy czym termin ekspozycji reklamy to 01 do 31 maja 2008 r.
3. W odniesieniu do § 1 ust. 2 pkt 3). od dnia podpisania umowy do dnia 30 września 2008 r. przy czym termin ekspozycji reklamy to 01 do 30 września 2008 r.

## § 3

Zamawiający dopuszcza, że niniejsza kampania reklamowa realizowana będzie w połączeniu z akcją promocyjną Wykonawcy poprzez umieszczenie jego logo na billboardzie.

#### § 4

1. W dniu rozpoczęcia ekspozycji Wykonawca przekaże serwis zdjęciowy dokumentujący wyklejenie nośników reklamy, a w przeciągu 2 dni roboczych od rozpoczęcia ekspozycji Zamawiający wraz z wykonawcą sporządzi przejściowy protokół odbioru z części przedmiotu umowy określonej w § 1 ust. 2 pkt 1) a), b), c), d); lub odpowiednio w § 1 ust. 2 pkt 2) a), b), c), d); lub odpowiednio w § 1 ust. 2 pkt 3) a), b), c), d).
2. Zamawiający ma prawo nie przyjąć części przedmiotu umowy określonej w § 1 ust. 2 pkt 1) a), b), c), d); lub odpowiednio w § 1 ust. 2 pkt 2) a), b), c), d); lub odpowiednio w § 1 ust. 2 pkt 3) a), b), c), d) w przypadku stwierdzenia w protokole przejściowym zastrzeżeń takich jak:
  - 1) zły jakości druk
  - 2) niestaranne wyklejenie
  - 3) wyklejenie niezgodne z listą lokalizacji nośników (załącznik nr. 1)
3. W przypadku, o którym mowa w § 4 ust. 2 Zamawiający ma prawo wyznaczyć Wykonawcy dodatkowy termin na likwidację usterek o których mowa w § 4 ust. 2. Dodatkowy termin zostanie uzgodniony z Wykonawcą, ale nie może być dłuższy niż 4 dni robocze.
4. Po bezskutecznym upływie terminu, o którym mowa w § 4 ust. 3, Zamawiający może od Umowy odstąpić w tym zakresie, lub żądać odpowiedniego obniżenia umówionego wynagrodzenia, chyba że wady są wynikiem okoliczności, za które Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności.
5. W razie opóźnienia w wykonaniu części przedmiotu umowy określonej w § 1 ust. 2 pkt 1) a), b), c), d); lub odpowiednio w § 1 ust. 2 pkt 2) a), b), c), d); lub odpowiednio w § 1 ust. 2 pkt 3) a), b), c), d) (niedotrzymanie terminu, o którym mowa w § 2 ust. 1 lub 2 lub 3 niniejszej Umowy), jak również w przypadku nie dotrzymania terminu przewidzianego na usunięcie usterek, Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty kary umownej w wysokości 0,1% wysokości wynagrodzenia o którym mowa w § 6 ust. 1 za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia.

#### § 5

1. W przypadku zniszczenia reklamy podczas jej ekspozycji, o której mowa w § 1 ust. 2 pkt 1) e), lub odpowiednio w § 1 ust. 2 pkt 2) e) lub odpowiednio w § 1 ust. 2 pkt 3) e) np. w wyniku aktu wandalizmu Wykonawca naprawi zniszczenie na własny koszt w terminie uzgodnionym z Zamawiającym, ale nie dłuższym niż 4 dni robocze od otrzymania informacji o zniszczeniu.
2. W przypadku nie dotrzymania terminu przewidzianego na usunięcie zniszczeń, Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty kary umownej w wysokości 0,1 % wysokości wynagrodzenia o którym mowa w § 6 ust. 1 za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia.

#### § 6

1. Zamawiający zapłaci Wykonawcy z tytułu wykonania przedmiotu umowy określonego w § 1 ust. 2  
2                      kwotę                      brutto                      .....                      zł  
(słownie .....  
.....zł.),                      na                      którą                      składa                      się                      kwota  
netto.....                      zł  
(słownie.....  
.....zł.)  
i właściwy podatek VAT.....
2. Zapłata nastąpi po wykonaniu przedmiotu umowy określonego w § 1 ust. 2., przelewem na konto Wykonawcy, na podstawie faktury w terminie 14 dni od daty jej otrzymania.
3. Wykonanie przedmiotu umowy określonego w § 1 ust. 2. Zamawiający potwierdza stosownym odbiorem, w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania zgłoszenia o zakończeniu przez

Wykonawcę ekspozycji reklamy.

4. Z czynności odbiorowych sporządza się protokół odbioru zawierający między innymi:

- 1) Opis stwierdzonych na etapie protokołu przejściowego usterek, sposób i termin likwidacji usterek z dokumentacją zdjęciową.
- 2) Opis zniszczeń powstałych w trakcie ekspozycji wraz z terminami i sposobem ich likwidacji oraz dokumentacją zdjęciową.

#### § 7

Zamawiający oświadcza, iż jest płatnikiem podatku VAT i posiada numer NIP 712-01-63-493 oraz upoważnia Wykonawcę do wystawienia faktury VAT.

#### § 8

1. Wykonawca oświadcza, iż przedmiot zamówienia wykona siłami własnymi.

lub

1. Wykonawca oświadcza, iż powierzy Podwykonawcom następujący zakres przedmiotowej usługi:

- 1) .....
- 2) .....

2. Wykonawca zobowiązany jest zawrzeć z Podwykonawcą umowę, której zapisy nie będą naruszały postanowień niniejszej umowy.
3. Wykonawca jest odpowiedzialny za działania i zaniechania osób, z których pomocą wykonuje przedmiot umowy jak za własne działania.

#### § 9

1. Za niedotrzymanie terminów wskazanych w § 2 niniejszej umowy Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,1 % należnego wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1 niniejszej umowy, za każdy dzień skrócenia ekspozycji reklamy w odniesieniu do każdego nośnika.
2. W przypadku odstąpienia przez Wykonawcę od umowy z przyczyn, za które ponosi on odpowiedzialność, zapłaci on Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% sumy wynagrodzenia brutto określonego w § 6 ust. 1.
3. W przypadku odstąpienia przez Wykonawcę od umowy z przyczyn, za które ponosi odpowiedzialność Zamawiający, Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną w wysokości 10% sumy wynagrodzenia brutto określonego w § 6 ust.1.
4. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy z przyczyn, za które ponosi odpowiedzialność Wykonawca, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% sumy wynagrodzenia brutto określonego w § 6 ust. 1.
5. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy z przyczyn, za które ponosi on odpowiedzialność zapłaci on Wykonawcy karę umowną w wysokości 10% sumy wynagrodzenia brutto określonego w § 6 ust.1

6. Strony mają prawo dochodzenia odszkodowania przewyższającego kary umowne na zasadach ogólnych.

#### § 10

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, z zastrzeżeniem art. 144 prawa zamówień publicznych.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy w przypadku zaistnienia okoliczności przewidzianych w art. 145 prawa zamówień publicznych.
3. W sprawach nie uregulowanych w niniejszej umowie stosuje się przepisy obowiązującego prawa, w tym prawa zamówień publicznych i kodeksu cywilnego.
4. Ewentualne spory powstałe w związku z wykonywaniem przedmiotu umowy będą rozpatrywane przez właściwe rzeczowo sądy powszechne w Lublinie.
5. W sprawach nieuregulowanych umową stosuje się odpowiednie przepisy prawa.
6. Wszelkie zmiany umowy wymagają aneksu w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

#### § 11

Umowę sporządzono w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, po dwa dla każdej ze stron.

Lista załączników:

Załącznik Nr 1- Lista lokalizacji nośników reklamowych wybranych do kampanii reklamowej miasta Lublin

.....  
Zamawiający

.....  
Wykonawca