

Promocja projektu.
Wytyczne dla beneficjentów
Programów Inicjatywy Wspólnotowej
INTERREG III A w Polsce.



Departament Inicjatywy INTERREG
Ministerstwo Gospodarki i Pracy

Wykaz używanych skrótów.....	3
Wstęp	4
Postawy prawne działań informacyjnych i promocyjnych.....	6
Narzędzia informacji i promocji.....	7
Projekty infrastrukturalne	7
Projekty miękkie	9
Oznaczanie projektu	11
Logo Unii Europejskiej	13
Liczba gwiazd	13
Geometria godła	14
Rozmieszczenie gwiazd i pozycja godła	14
Kolory flagi	15
Druk czterokolorowy	16
Internet	16
Reprodukcja jednobarwna	16
Reprodukcja na kolorowym tle	17
Reprodukcja na niebieskim tle.....	17
Właściwe oznaczenia projektów w poszczególnych programach.....	19
Program Polska (Województwo Zachodniopomorskie) – Meklemburgia Pomorze Przednie / Brandenburgia	19
Program Polska (Województwo Lubuskie) – Kraj Związkowy Brandenburgia	22
Program Rzeczpospolita Polska (Województwo Dolnośląskie) – Wolny Kraj Związkowy Saksonia	24
Program Czechy – Polska	27
Program Polska – Republika Słowacka.....	29
Program Sąsiedztwa Polska – Białoruś – Ukraina INTERREG III A /TACIS CBC	32
Program Sąsiedztwa Litwa – Polska – Obwód Kaliningradzki Federacji Rosyjskiej INTERREG III A/TACIS CBC	34
Koszty promocji projektu.....	37
Podsumowanie.....	38
Bibliografia	39

Wykaz używanych skrótów

UE – Unia Europejska

IW – Inicjatywa Wspólnotowa

EFRR – Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

Wstęp

Programy Inicjatywy Wspólnotowej INTERREG III, finansowanej ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR), odróżniają się od innych realizowanych w ramach Funduszy Strukturalnych swoim międzynarodowym charakterem. Jako cele IW INTERREG przyjmuje się wzmocnienie spójności gospodarczej i społecznej Wspólnoty poprzez promowanie współpracy przygranicznej, transnarodowej i międzyregionalnej oraz wspieranie zrównoważonego rozwoju na obszarze Unii. Z tego względu w ramach tejże inicjatywy zostały wyodrębnione trzy komponenty: A, B, C.

Komponent A – to programy współpracy przygranicznej pomiędzy sąsiadującymi regionami, włączając w to granice zewnętrzne (programy sąsiedztwa) oraz niektóre granice morskie.

Komponent B – to programy współpracy ponadnarodowej w zakresie planowania przestrzennego i rozwoju regionalnego, przyczynianie się do harmonijnej integracji terytorialnej na obszarze wspólnotowym.

Komponent C – to programy współpracy międzyregionalnej polegające na wymianie doświadczeń w zakresie rozwoju regionalnego oraz polityk i technik spójności angażujące we współpracę zarówno organy państwowe, regionalne jak i lokalne.

Beneficjenci z Polski mają możliwość brania udziału w programach realizowanych w ramach każdego z trzech komponentów. W sumie na terenie Polski jest realizowanych trzynaście programów IW INTERREG:

- siedem programów współpracy przygranicznej INTERREG III A :
 - o Program Polska (Województwo Zachodniopomorskie) – Meklemburgia Pomorze Przednie / Brandenburgia
 - o Program Polska (Województwo Lubuskie) – Kraj Związkowy Brandenburgia
 - o Program Rzeczpospolita Polska (Województwo Dolnośląskie) – Wolny Kraj Związkowy Saksonia
 - o Program Czechy – Polska
 - o Program Polska – Republika Słowacka
 - o Program Sąsiedztwa Polska – Białoruś – Ukraina INTERREG III A /TACIS CBC
 - o Program Sąsiedztwa Litwa – Polska – Obwód Kaliningradzki Federacji Rosyjskiej INTERREG III A/TACIS CBC

- dwa programy współpracy ponadnarodowej INTERREG III B:
 - o BSR (ang. Baltic Sea Region) Program Regionu Morza Bałtyckiego

- CADSES (ang. Central Adriatic Danubian South-Eastern European Space) Program Obszaru Europy Środkowej, Adriatyckiej, Naddunajskiej i Południowo-Wschodniej
- dwa programy współpracy międzyregionalnej INTERREG III C:
 - Program Strefy Północnej
 - Program Strefy Wschodniej
- Program ESPON (Europejska Sieć Monitorowania Planowania Przestrzennego) i Program INTERACT (program pomocy technicznej).

Programy INTERREG III B i III C są realizowane od 2002 roku (perspektywa finansowa 2002-2006), zaś Programy INTERREG III A, ze względu na rozszerzenie UE w maju 2004 roku, zostały przewidziane do realizacji w okresie 2004-2006. Poniższe wytyczne zostały opracowane z myślą o beneficjentach Programów INTERREG III A.

Postawy prawne działań informacyjnych i promocyjnych

W Unii Europejskiej obowiązuje zasada informowania opinii publicznej o wykorzystaniu funduszy strukturalnych w realizacji projektów. Podstawę prawną dla działań informacyjnych i promocyjnych stanowi *Rozporządzenie 1159/2000 z 30 maja w sprawie prowadzenia przez Państwa Członkowskie działań informacyjnych i reklamowych dotyczących pomocy udzielanej z funduszy strukturalnych*. Prowadzenie takich działań, zgodnie z artykułem 46 Rozporządzenia 1260/1999 spoczywa przede wszystkim na państwach członkowskich. Informacja stanowi ważną dziedzinę mającą strategiczne znaczenie. Jest narzędziem wspomagającym realizację zarówno programu jak i poszczególnych projektów.

Potrzeba dokładnej informacji jest ukierunkowana na osiągnięcie następujących trzech celów:

- powiadomienie potencjalnych beneficjentów o istnieniu funduszy strukturalnych oraz o sposobach uzyskania dostępu do nich, aby zwiększyć liczbę przedstawianych projektów;
- zapewnienie możliwie jak największej przejrzystości w zakresie wykorzystywania publicznych pieniędzy;
- oraz jak najszerze rozpropagowanie działań prowadzonych przez Unię Europejską wspólnie z państwami członkowskimi.

Zobowiązania dotyczące informacji i działań promocyjnych dotyczą także projektodawców, ponieważ to właśnie oni mogą w przekonujący sposób udowodnić, że polityka strukturalna nie tylko istnieje, lecz także daje konkretne wyniki. Obowiązek informowania, iż dany projekt jest współfinansowany z środków unijnych, ciąży na beneficjencie.

Rozporządzenie kładzie nacisk na trzy elementy:

- obowiązek komunikacji obejmującej szerokie rzesze społeczeństwa: adresatami informacji nie są wyłącznie potencjalni beneficjenci funduszy, ale ogół obywateli, których dotyczą prowadzone działania;
- obowiązek mobilizowania środków masowego przekazu radio, telewizja, prasa, internet w docieraniu do opinii publicznej;
- stosowanie nowych technologii informacyjnych jako narzędzia komunikacji.

Informowanie o projekcie jest równie ważne jak zarządzanie nim

Narzędzia informacji i promocji

Informacja o projekcie w ramach Programów INTERREG III A może być przekazywana przy użyciu różnych nośników. Typ używanych narzędzi jest przede wszystkim zależny od rodzaju projektu.

Projekty infrastrukturalne

- tablice reklamowe ustawione w terenie,
- tablice informacyjne ustawione w terenie,
- stałe tablice pamiątkowe.

Tablice reklamowe (billboard) z informacją o zakresie realizowanego projektu i wsparciu ze środków Unii Europejskiej są obowiązkowe dla **projektów powyżej 3 mln euro** (całkowity koszt projektu). Muszą być zamieszczane w miejscach inwestycji infrastrukturalnych w momencie rozpoczęcia realizacji projektu. Wielkość stosowanej tablicy powinna odzwierciedlać skalę przedsięwzięcia o którym informuje, jednakże **nie** może być **mniejsza niż 2 m x 2,5 m**. Układ informacji na tablicy musi spełniać następujące warunki:

- o co najmniej 25 % całej powierzchni billboardu powinno być poświęcone informacji o zaangażowaniu środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego;
- o należy zamieścić emblemat UE oraz logotyp odpowiedniego programu INTERREG III A;
- o tekst o zaangażowanych środkach powinien znajdować się obok emblematu UE;
- o rozmiar czcionki użytej do wskazania na wkład finansowy nie może być mniejszy niż rozmiar czcionki wskazującej na udział krajowy; rodzaj czcionek dowolny.

Tablica informacyjna powinna zostać zamieszczona dla **projektu** infrastrukturalnego o wartości **mniejszej niż 3 mln euro**. Zamieszczanej tablicy nie może być mniejsza niż tablica przewidziana polskim prawem budowlanym (0,7 m x 0,9 m). Układ tablicy powinien spełniać warunki opisane dla billboardu.

Zasady ogólne dla tablic reklamowych i informacyjnych:

- muszą być zamieszczane w miejscu inwestycji infrastrukturalnych w momencie realizacji projektu,
- 25% powierzchni powinna być poświęcona informacji o zaangażowaniu środków unijnych,

- zamieszczone napisy oraz emblematy (logotyp UE oraz programu) powinny być wykonane w sposób czytelny i trwałe,
- wielkość ich wskazuje na skalę przedsięwzięcia (podane wymiary minimalne).

Tablice pamiątkowe, których celem jest pozostawienie trwałej informacji o wsparciu inwestycji z Unii Europejskiej, należy zamieszczać w miejscach powszechnie dostępnych, takich jak centra kongresowe, stacje kolejowe. Stałe tablice pamiątkowe powinny zastąpić tablice reklamowe i informacyjne w ciągu 6 miesięcy od zakończenia projektu. Wielkość tablic pamiątkowych powinna odzwierciedlać wysokość zaangażowanych środków (minimalne wymiary: 0,7 m x 0,9 m). Zakres zamieszczanych informacji identyczny jak dla tablic reklamowych, zaś napisy i emblematy powinny być zamieszczane w sposób trwały i czytelny. Tablice pamiątkowe należy umieszczać na czas trwałości projektu – 5 lat od dnia podpisania umowy o dofinansowanie projektu. W przypadku materialnych inwestycji w nieruchomości o charakterze komercyjnym, tablice należy umieszczać na okres 1 roku. Nie ma obowiązku usunięcia tablicy po upływie tego terminu.

Stosowanie tablic pamiątkowych dla wybranych inwestycji:

- Drogi – tablica pamiątkowa powinna być montowana na początku i na końcu każdego z odcinków drogi. Informacje zamieszczone na tablicy powinny być czytelne. Jeśli inwestycja jest wieloodcinkowa, każdy z jej elementów powinien zostać oznaczony.
- Budowa, remont lub modernizacji całego budynku – tablica pamiątkowa powinna być umieszczone na zewnątrz budynku.
- Modernizacja pomieszczeń (części obiektu) – tablica pamiątkowa powinna znaleźć się w części, której dotyczył projekt. Wielkość tablicy pamiątkowej będzie w tym przypadku uzależniona od warunków powierzchniowych.
- Inne inwestycje infrastrukturalne, gdzie niemożliwe lub niecelowe byłoby umieszczenie tablicy pamiątkowej o wymiarach 0,7 m x 0,9 m - należy umieścić tabliczkę z przejrzystą i czytelną z informacją o współdziale Unii Europejskiej w finansowaniu projektu oraz zawierającej wszystkie elementy wymagane dla tablic pamiątkowych.
- Inwestycja infrastrukturalna wraz z zakupem wyposażenia – na tablicy pamiątkowej powinna znaleźć się informacja na dotychczas zakupu.
- Zakup sprzętu ruchomego – należy zamieścić na nim elementy wymagane dla wszystkich materiałów informacyjnych i promocyjnych (emblematy oraz informację o zaangażowanych środkach).

- Zakup pojedynczego sprzętu – należy w pomieszczeniu, w którym znajduje się sprzęt zamieścić tabliczkę zawierającą wszystkie elementy wymagane dla tablic pamiątkowych oraz oznaczyć sprzęt flagą UE oraz logo odpowiedniego programu INTERREG III A.
- Inne inwestycje – należy zastosować tablice (oznaczenia), w taki sposób, aby nie było wątpliwości o finansowaniu projektu.

Projekty miękkie

W trakcie realizacji, przede wszystkim projektów miękkich, zachodzi potrzeba wykorzystywania różnych narzędzi. Można do nich zaliczyć:

- publikacje, broszury, plakaty;
- korespondencja i dokumenty używane w trakcie realizacji projektu: ogłoszenia (przetargowe, nabór personelu), zaproszenia dla uczestników spotkań (seminariów, konferencji), certyfikaty, umowy, materiały konferencyjne, materiały prasowe, banery;
- prezentacje multimedialne;
- strony internetowe;
- materiały promujące projekt inne niż wymienione.

W przypadku **publikacji, broszur** (objętość większa niż 1 strona) informacja o współfinansowaniu projektu ze środków unijnych powinna znaleźć się na stronie tytułowej. W przypadku **ulotek** trójstronnie łamanych może to być także ostatnia strona poświęcona informacjom teleadresowym. Informacja powinna zawierać zarówno emblemat UE jak i logo programu oraz tekst dotyczący zaangażowanych środków. W części poświęconej poszczególnym programom został przedstawiony tekst jaki należy stosować.

Odpowiednio oznaczona **korespondencja** w sprawie projektu, **ogłoszenia, zaproszenia, certyfikaty, materiały konferencyjne i prasowe** powinny zawierać informację dotyczącą źródeł finansowania i odpowiednie logotypy (Unii oraz programu). Informacja powinna być zamieszczona w miejscu widocznym w sposób czytelny.

Korzystając z **prezentacji multimedialnych** należy również pamiętać o właściwym oznaczeniu. W tym celu można we wzorzec takiej prezentacji wpisać stosowane emblematy, zaś informację o źródłach współfinansowania przedsięwzięcia najlepiej zamieścić na pierwszym ze slajdów.

Jeżeli dla potrzeb projektu prowadzona jest **strona internetowa**, to poza informacją o źródłach współfinansowania oraz logotypami (Unii i programu)

na stronie powinny znaleźć się odsyłacze do oficjalnych stron Unii Europejskiej oraz programu (strona Wspólnego Sekretariatu Technicznego dla Programu i strona Instytucji Krajowej/Zarządzającej).

Dodatkowo należy pamiętać, że w trakcie realizacji **szkoleń, konferencji, seminariów, targów, wystaw** współfinansowanych ze środków EFRR beneficjent jest zobowiązany do wystawienia flagi Unii oraz logotypu programu (np. w formie banera czy stendu). Dodatkowo należy zadbać, aby wszystkie wydarzenia związane z realizacją projektu (etapów projektu) zostały podane do wiadomości możliwie najszerszemu kręgowi osób.

Oznaczanie projektu

Zobowiązania wynikające z rozporządzenia dotyczą zarówno stosowania odpowiednich narzędzi informacyjnych jak i zapewnienia dostrzegalności działań Unii Europejskiej zarówno w zakresie umiejscowienia emblematu UE jak i informacji o zaangażowanych środkach. Wszystkie materiały informacyjne i promocyjne, a także dokumenty stosowane podczas realizacji projektu współfinansowanego ze środków unijnych, powinny zawierać trzy elementy:

- emblemat Unii Europejskiej,
- logotyp programu w ramach, którego realizowany jest projekt
- oraz tekst opisujący zaangażowanie środków unijnych (w przypadku Programów INTERREG III A jest to Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego).

Właściwie przygotowana informacja powinna być czytelna i zrozumiała. Z tego względu:

Nie należy używać skrótów

Biorąc pod uwagę, że informacja powinna być czytelna dla szerokiego kręgu odbiorców, nie należy używać skrótów (np. UE, EFRR czy PUB), ponieważ nie są one powszechnie znane. Na wszystkich materiałach powinny być zamieszczane pełne nazwy. W obszerniejszych tekstach przy opisywaniu czym jest np. EFRR należy brać pod uwagę, kto może być odbiorcą takiej informacji.

Odpowiednia wielkość używanych symboli

Przy zamieszczaniu logotypów należy przestrzegać zasad proporcji. Symbole zamieszczane na wszystkich materiałach powinny mieć zbliżoną wielkość. Emblemat UE nie powinien być znacząco mniejszy niż logotyp programu.

Przykładowe rozmieszczenie logotypów na dokumencie przedstawiono na rysunku 1.



Rys. 1

Podobną zasadę należy stosować zamieszczając tekst o zaangażowanych środkach. Powinien być on zarówno widoczny jak i zajmować odpowiednią powierzchnię. Rozmiar użytego pisma do wskazania na finansowy udział Unii Europejskiej nie może być mniejszy niż rozmiar napisu wskazującego na udział krajowy. Krój czcionki może być różny.

Oznaczając projekt należy konsekwentnie kierować się zasadą: albo wersja kolorowa albo wersja monochromatyczna (odcienie czerni). Nie dopuszczalne jest na jednej powierzchni jednoczesne zastosowanie tych dwóch wariantów. Należy dodać, iż wersja kolorowa jest lepiej zauważalna niż tonacje czerni.

Logo Unii Europejskiej

Emblemat Unii Europejskiej powinien być używany jedynie do celów i działań z celami i zasadami Wspólnoty Europejskiej lub Rady Europy. Zamieszczanie godła Unii zalecane jest na wszystkich narzędziach informacyjnych, zarówno obowiązkowych jak i fakultatywnych. Pod flagą powinna znaleźć się również nazwa „Unia Europejska”. Tylko takie oznaczenie razem z opisem nie pozostawia wątpliwości, co do związku z celami realizowanymi przez Unię poprzez fundusze strukturalne.

W celu zachowania wyraźnej i zrozumiałej szaty graficznej na całym terytorium Unii, rozporządzenie nie wymaga tworzenia specjalnych znaków graficznych dla wyróżnienia poszczególnych programów. Jednakże większość programów, w tym programy Inicjatywy Wspólnotowej INTERREG III, zostały opatrzone odrębnymi symbolami i szatą graficzną. W ten sposób zastosowanie podwójnego oznaczenia – logotypu Unii oraz logotypu programu – tworzy wspólny mianownik dla podejmowanych działań.

Ze względu na liczne błędy w stosowaniu, poniżej został przytoczony sposób stosowania flagi Unii Europejskiej.

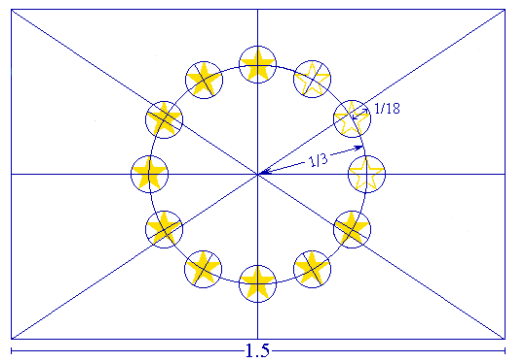
Liczba gwiazd



Rys. 2

Godło Unii Europejskiej tworzy dwanaście złotych gwiazd ułożonych w okrąg, umieszczonych na niebieskim tle. Liczba gwiazd jest stała i jest związana z symboliką liczby 12 – doskonałość i jedność. Nie ma zatem żadnego związku pomiędzy liczbą gwiazd a liczbą krajów członkowskich. Stąd też kolejne rozszerzenia nie będą wpływać na zmianę tego symbolu.

Geometria godła



Rys. 3

Emblemat występuje w formie niebieskiej prostokątnej flagi, której szerokość stanowi półtorej długości wysokości. Dwanaście złotych gwiazd rozmieszczonych jest w równych odstępach i tworzy okrąg. Środek tego okręgu jest punktem przecięcia się przekątnych prostokąta. Promień okręgu wynosi jedną trzecią wysokości flagi. Każda z gwiazd posiada pięć ramion i jest wpisana w okrąg, którego promień równy jest jednej osiemnastej wysokości flagi. Wszystkie gwiazdy ustawione są w pozycji pionowej – jedno ramię skierowane jest pionowo do góry, a dwa leżą na poziomej linii, prostopadłej do drzewca flagi. Gwiazdy rozmieszczone są na okręgu tak, jak godziny na tarczy zegara. Ich liczba pozostaje niezmienna.

Rozmieszczenie gwiazd i pozycja godła



Rys. 4

Często spotykany błąd polega na odwrotnym umieszczeniu godła. Przeglądając się gwiazdom na rysunku powyżej można zauważyć, że mają skierowane do góry dwa ramiona, co oznacza, że logotyp zamieszczono do góry nogami.



Rys. 5

Inny błąd polega na zmianie kierunku gwiazd. Tylko jedna z gwiazd na rysunku 2 ma pojedyncze ramie skierowane ku górze.

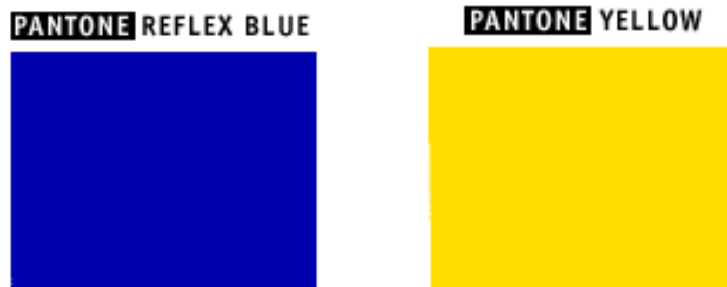


Rys. 6

W powyższym przypadku gwiazdy nie są ustawione we właściwych pozycjach na obwodzie koła.

Kolory flagi

Jeżeli godło jest przedstawiane w wersji kolorowej, powinny zostać użyte dwie barwy **Pantone Reflex Blue** i **Pantone Yellow**. Pantone Reflex Blue jest kolorem powierzchni prostokąta; zaś Pantone Yellow kolorem gwiazd.



Rys. 7

Druk czterokolorowy

Jeżeli stosuje się druk czterokolorowy, nie jest możliwe użycie standardowych kolorów. Niezbędne jest więc odtworzenie ich poprzez zmieszanie kolorów podstawowych. Kolor Pantone Yellow można osiągnąć dzięki zastosowaniu 100% żółtego (Process Yellow), zaś dzięki zmieszaniu 100% cyjanu (Process Cyan) i 80% magenty (Process Magenta) można otrzymać kolor bardzo zbliżony do Pantone Reflex Blue.

Internet

Pantone Reflex Blue odpowiada kolorowi RGB:0/0/153 (w systemie szesnastkowym [hexadecimal]: 000099) w paletce kolorów komputerowych, a Pantone Yellow odpowiada kolorowi RGB:255/204/0 (w systemie szesnastkowym [hexadecimal]: FFCC00) w paletce kolorów komputerowych.

Reprodukcja jednobarwna

Przy reprodukcjach jednobarwnych można zastosować dwa rozwiązania.



Rys. 8

Jeżeli jedynym dostępnym kolorem jest czarny, powinien on zostać użyty do nadruku obwódki prostokąta i gwiazd.



Rys. 9

Jeżeli jedynym dostępnym kolorem jest niebieski (Pantone Reflex Blue), wówczas tło powinno być wydrukowane w maksymalnym nasyceniu tym kolorem, z pozostawionymi na tle białymi gwiazdami.

Reprodukcja na kolorowym tle

Reprodukcji emblematu najlepiej dokonywać na białym tle. Należy unikać wielokolorowego tła, zwłaszcza jeżeli nie komponuje się ono z kolorem niebieskim.

Jeżeli jednak zaistniała konieczność dokonania reprodukcji na kolorowym tle, należy najpierw umieścić wokół prostokąta białą obwódkę o szerokości równej $1/25$ wysokości tego prostokąta.



Rys. 10

Reprodukcja na niebieskim tle

Na tablicach o niebieskim tle zamieszcza się jedynie gwiazdy z emblematu Unii Europejskiej. W takim przypadku nie ma konieczności wyznaczenia granic flagi.

Dodatkowe informacje dotyczące flagi UE wraz z plikami do pobrania można znaleźć na stronie internetowej Generalnego Sekretariatu Komisji Europejskiej: http://europa.eu.int/abc/symbols/emblem/index_pl.htm

Właściwe oznaczenia projektów w poszczególnych programach

Zagadnienia dotychczas omówione pozwalają na przejście do kolejnego elementu. Jak już wcześniej zostało to podkreślone dla właściwego oznaczenia projektów każdego z Programów Inicjatywy Wspólnotowej INTERREG III A należy stosować, obok emblematu Unii Europejskiej, logotyp Programu. Poniższe zagadnienia będą w szczególności poświęcone tematyce jakie logo oraz jaki tekst powinny towarzyszyć projektowi.

Program Polska (Województwo Zachodniopomorskie) – Meklemburgia Pomorze Przednie / Brandenburgia

Program Polska (Województwo Zachodniopomorskie) – Meklemburgia Pomorze Przednie / Brandenburgia nie ma swojego odrębnego logotypu, Instytucja Krajowa dla projektów realizowanych przez polskich beneficjentów użyła logo przygotowanego dla całej IW INTERREG w Polsce.

Logotyp występuje zarówno w wersji pełno barwnej (Rys. 11) jak i w odcieniach szarości (Rys.12).



Rys. 11

Podstawowe kolory logo to: pomarańczowy, szary, biały i czarny. Dokładne parametry dla poszczególnych kolorów:

- pomarańczowy: Pantone165 C lub zastępczo w wartościach CMYK 0/60/99/0,
- szary: Pantone 430 C lub zastępczo w wartościach CMYK 0/0/0/50,
- czarny: Pantone Process Black C lub zastępczo w wartościach CMYK 0/0/0/100.



Rys. 12

Dokładne parametry w przypadku wersji czarno-białej:

- szary: Pantone 430 C lub zastępczo w wartościach CMYK 0/0/0/50,
- czarny: Pantone Process Black C lub zastępczo w wartościach CMYK 0/0/0/100.

Więcej informacji na temat jak właściwie drukować logo można znaleźć w księdze znaku zamieszczonej na stronie internetowej www.interreg.gov.pl zakładka Promocja projektów. Także w tym miejscu są dostępne do pobrania pliki z logo.

Dla opisanego zaangażowanych środków należy użyć jednego z poniższych tekstów w zależności od przedsięwzięcia:

- Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej.
- Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej.
- Konferencja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej.
- Inwestycja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej.
- Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG III A Polska (Województwo Zachodniopomorskie) – Meklemburgia Pomorze Przednie / Brandenburgia.
- Publikacja współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG III A Polska (Województwo Zachodniopomorskie) – Meklemburgia Pomorze Przednie / Brandenburgia.
- Konferencja współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG III A Polska (Województwo Zachodniopomorskie) – Meklemburgia Pomorze Przednie / Brandenburgia.
- Inwestycja współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG III A Polska (Województwo Zachodniopomorskie) – Meklemburgia Pomorze Przednie / Brandenburgia.

Na poniżej przedstawionych przykładach zostały zamieszczone tylko obowiązkowe elementy z uwzględnieniem wszystkich zasad. Pozostała część powierzchni jest do dyspozycji beneficjenta. Co do wielkości tablic oraz zamieszczanych na nich elementów, należy przestrzegać zasad opisanych wcześniej. Wszystkie zamieszczane logotypy, zarówno obowiązkowe (logo UE i programu) jak i dodatkowe, powinny być skalowane do podobnej wielkości.

Przykład billboardu:



Rys. 13

Przykład tablic pamiątkowych:



Rys. 14



Rys. 15

Program Polska (Województwo Lubuskie) – Kraj Związkowy Brandenburgia

Program Polska (Województwo Lubuskie) – Kraj Związkowy Brandenburgia nie ma swojego odrębnego logotypu, z tego względu Instytucja Krajowa dla projektów realizowanych przez polskich beneficjentów użyczyła logo przygotowanego dla całej IW INTERREG III w Polsce. Sposób przedstawiania logo IW INTERREG III został przedstawiony w poprzednim rozdziale.

Dla opisanego zaangażowanych środków w zależności od przedsięwzięcia można użyć zarówno krótkich sformułowań:

- Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej.
- Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej.
- Konferencja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej.
- Inwestycja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej.

bądź tekstów pełniejszych:

- Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG III A Polska (Województwo Lubuskie) – Kraj Związkowy Brandenburgia.
- Publikacja współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG III A Polska (Województwo Lubuskie) – Kraj Związkowy Brandenburgia.
- Konferencja współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG III A Polska (Województwo Lubuskie) – Kraj Związkowy Brandenburgia.
- Inwestycja współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG III A Polska (Województwo Lubuskie) – Kraj Związkowy Brandenburgia.

Na poniżej przedstawionych przykładach zostały zamieszczone tylko obowiązkowe elementy z uwzględnieniem wszystkich zasad. Pozostała część powierzchni jest do dyspozycji beneficjenta. Co do wielkości tablic oraz zamieszczanych na nich elementów należy przestrzegać zasad opisanych wcześniej. Wszystkie zamieszczane logotypy, zarówno obowiązkowe (logo UE i programu) jak i dodatkowe, powinny być skalowane do podobnej wielkości.

Przykład tablicy informacyjnej:



Rys. 16

Przykład zaproszenia:



Rys. 17

Program Rzeczpospolita Polska (Województwo Dolnośląskie) – Wolny Kraj Związkowy Saksonia

W przypadku Programu Rzeczpospolita Polska (Województwo Dolnośląskie) – Wolny Kraj Związkowy Saksonia beneficjent jest zobowiązany obok logo UE zamieszczać logo programu (Rys. 18) występujące w wersji kolorowej:



Rys. 18

Logotyp jest do pobrania ze strony www.interreg.gov.pl zakładka Polska-Saksonia/Ważne dokumenty.

Podobnie jak w przypadku opisanych już wcześniej programów, można użyć skróconego opisu (patrz opisy wcześniejsze str. 19 i 21), jednakże wskazane jest stosowanie pełniejszego opisu mówiącego także o programie:

- Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG III A Wolny Kraj Związkowy Saksonia – Rzeczpospolita Polska (Województwo Dolnośląskie).
- Publikacja współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG III A Wolny Kraj Związkowy Saksonia – Rzeczpospolita Polska (Województwo Dolnośląskie).
- Konferencja współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG III A Wolny Kraj Związkowy Saksonia – Rzeczpospolita Polska (Województwo Dolnośląskie).
- Inwestycja współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG III A Wolny Kraj Związkowy Saksonia – Rzeczpospolita Polska (Województwo Dolnośląskie).

Na poniżej przedstawionych przykładach zostały zamieszczone tylko obowiązkowe elementy z uwzględnieniem wszystkich zasad. Pozostała część

powierzchni jest do dyspozycji beneficjenta. Co do wielkości tablic oraz zamieszczanych na nich elementów należy przestrzegać zasad opisanych wcześniej. Wszystkie zamieszczane logotypy, zarówno obowiązkowe (logo UE i programu) jak i dodatkowe, powinny być skalowane do podobnej wielkości.

Przykład tablicy:



Rys. 19

Przykład zaproszenia:



Rys. 20

Program Czechy – Polska

Dla Programu Czechy - Polska beneficjent jest zobowiązany obok logo UE zamieszczać logo programu występujące w wersji kolorowej (Rys. 21):



Rys. 21

Podstawowe kolory logo to niebieski i pomarańczowy. Dokładne parametry dla poszczególnych kolorów:

- niebieski: Pantone 653, zastępczo w wartościach CMYK 100/60/0/18,5,
- pomarańczowy: Pantone Orange 021, zastępczo w wartościach CMYK 0/55/100/0.

Logotyp jest do pobrania ze strony www.interreg.gov.pl zakładka Polska-Czechy/Ważne dokumenty.

Podobnie jak w przypadku opisanych już wcześniej programów do opisanego zaangażowanych środków można użyć skróconego tekstu (patrz opisy wcześniejsze str. 19 i 21), jednakże wskazane jest stosowanie pełniejszego opisu wymieniającego także program:

- Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG III A Czechy - Polska.
- Publikacja współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG III A Czechy - Polska.
- Konferencja współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG III A Czechy - Polska.
- Inwestycja współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG III A Czechy - Polska.

Na poniżej przedstawionych przykładach zostały zamieszczone tylko obowiązkowe elementy z uwzględnieniem wszystkich zasad. Pozostała część powierzchni jest do dyspozycji beneficjenta. Co do wielkości tablic oraz sposobu zamieszczanych na nich elementów należy przestrzegać zasad opisanych wcześniej. Wszystkie zamieszczane logotypy, zarówno

obowiązkowe (logo UE i programu) jak i dodatkowe, powinny być skalowane do podobnej wielkości.

Przykład tablicy informacyjnej:



Rys. 22

Przykład tablicy pamiątkowej:



Rys. 23

Program Polska – Republika Słowacka

Dla Programu Polska – Republika Słowacka beneficjent jest zobowiązany do stosowania obok logo UE logotypu programu (Rys. 24) występującego w wersji kolorowej:



Rys. 24

Logotyp jest do pobrania ze strony www.interreg.gov.pl zakładka Polska-Słowacja/Ważne dokumenty. Szczegółowe informacje dotyczące parametrów kolorystycznych można uzyskać we Wspólnym Sekretariacie Technicznym dla Programu oraz na stronie <http://www.wppwp.it.pl> pod informacjami o Programie Polska – Republika Słowacka

Podobnie jak w przypadku opisanych już wcześniej programów, można użyć skróconego opisu (patrz opisy wcześniejsze str. 19 i 21), jednakże wskazane jest stosowanie pełniejszego opisu:

- Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG III A Polska – Republika Słowacka.
- Publikacja współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG III A Polska – Republika Słowacka.
- Konferencja współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG III A Polska – Republika Słowacka.
- Inwestycja współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG III A Polska – Republika Słowacka.

Na poniżej przedstawionych przykładach zostały zamieszczone tylko obowiązkowe elementy z uwzględnieniem wszystkich zasad. Pozostała część powierzchni jest do dyspozycji beneficjenta. Co do wielkości tablic oraz zamieszczanych na nich elementów należy przestrzegać zasad opisanych

wcześniej. Wszystkie zamieszczane logotypy, zarówno obowiązkowe (logo UE i programu) jak i dodatkowe, powinny być skalowane do podobnej wielkości.

Przykład tablicy informacyjnej:



Rys. 25

Przykład zaproszenia:



Rys. 26

Program Sąsiedztwa Polska – Białoruś – Ukraina INTERREG III A /TACIS CBC

Dla Programu Sąsiedztwa Polska – Białoruś – Ukraina INTERREG III A /TACIS CBC beneficjent jest zobowiązany do stosowania, obok emblematu UE, logo programu występujące w wersji kolorowej (Rys. 27):



Rys. 27

Logotyp jest do pobrania ze strony www.interreg.gov.pl zakładka Polska - Białoruś – Ukraina /Ważne dokumenty. Szczegółowe informacje dotyczące parametrów kolorystycznych można uzyskać we Wspólnym Sekretariacie Technicznym dla Programu oraz na stronie <http://www.wwpwp.it.pl> pod informacjami o Programie Sąsiedztwa.

Podobnie jak w przypadku opisanych już wcześniej programów, można użyć skróconego opisu (patrz opisy wcześniejsze str. 19 i 21), jednakże wskazane jest stosowanie pełniejszego opisu:

- Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Sąsiedztwa Polska – Białoruś – Ukraina INTERREG III A /TACIS CBC.
- Publikacja współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Sąsiedztwa Polska – Białoruś – Ukraina INTERREG III A /TACIS CBC.
- Konferencja współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Sąsiedztwa Polska – Białoruś – Ukraina INTERREG III A /TACIS CBC.
- Inwestycja współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Sąsiedztwa Polska – Białoruś – Ukraina INTERREG III A /TACIS CBC.

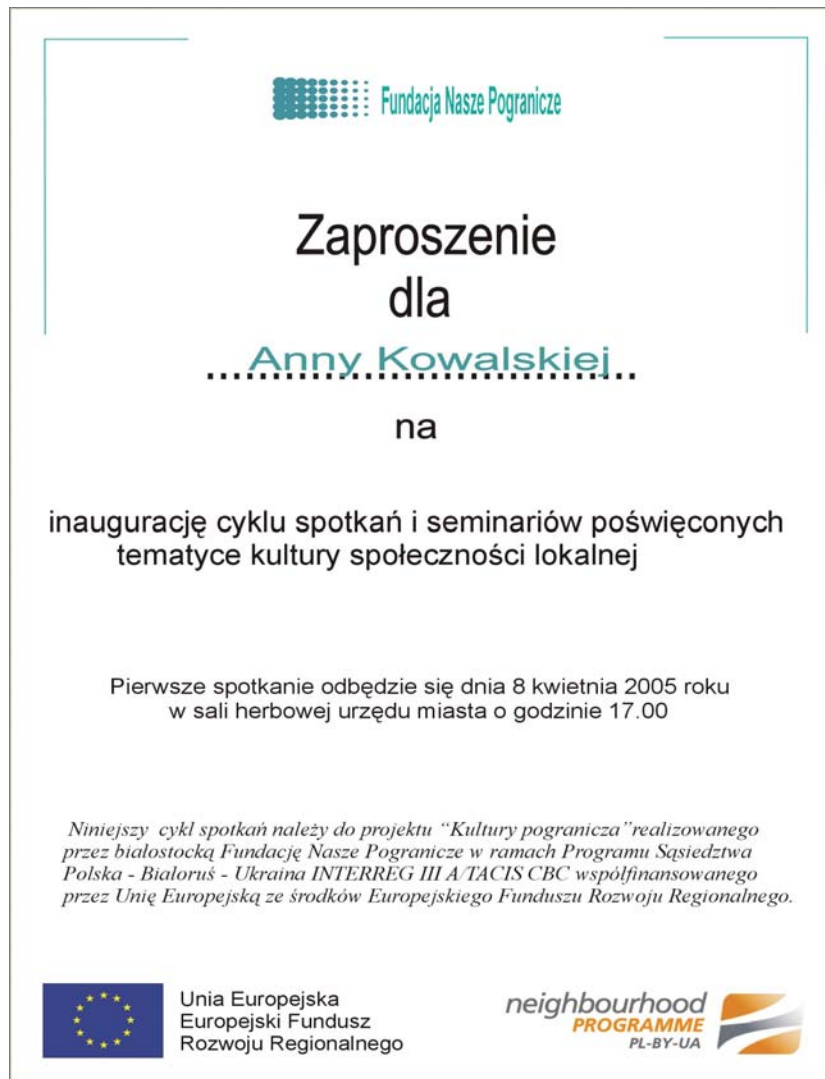
Poniżej zostały zaprezentowane przykładowe rozmieszczenia informacji na nośnikach z uwzględnieniem wszystkich zasad. Obowiązkiem beneficjenta jest zastosowanie zarówno emblematów Unii i programu, jak i odpowiedniego tekstu. Pozostała część powierzchni jest do dyspozycji beneficjenta. Co do wielkości tablic oraz zamieszczanych na nich elementów należy przestrzegać zasad opisanych wcześniej. Wszystkie zamieszczane logotypy, zarówno obowiązkowe (logo UE i programu) jak i dodatkowe, powinny być skalowane do podobnej wielkości.

Przykład tablicy pamiątkowej:



Rys. 28

Przykład zaproszenia:



Rys. 29

Program Sąsiedztwa Litwa – Polska – Obwód Kaliningradzki Federacji Rosyjskiej INTERREG III A/TACIS CBC

Dla projektu realizowanego w ramach Programu Sąsiedztwa Litwa – Polska – Obwód Kaliningradzki Federacji Rosyjskiej INTERREG III A/TACIS CBC beneficjent jest zobowiązany do stosowania, obok emblematu UE, logo programu występujące w wersji kolorowej (Rys. 30):



Rys. 30

Logotyp jest do pobrania ze strony www.interreg.gov.pl zakładka Polska – Litwa – Federacja Rosyjska (Obwód Kaliningradzki)/Ważne dokumenty. Szczegółowe informacje dotyczące parametrów kolorystycznych można uzyskać we Wspólnym Sekretariacie Technicznym dla Programu.

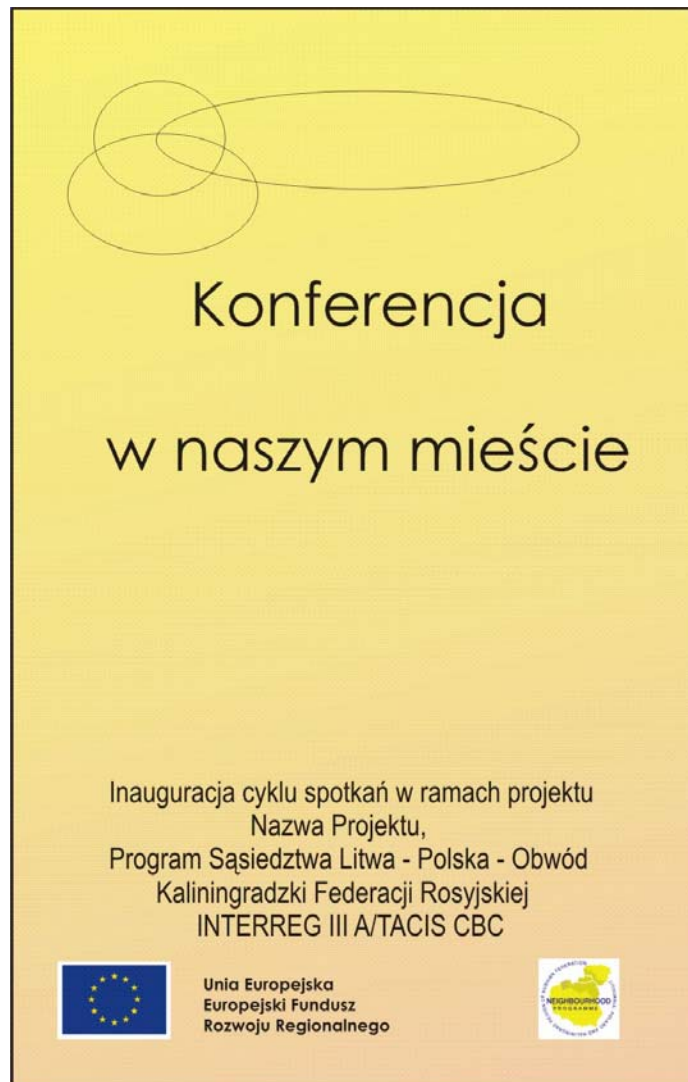
Podobnie jak w przypadku opisanych już wcześniej programów, można użyć skróconego opisu (patrz opisy wcześniejsze str. 19 i 21), jednakże wskazane jest stosowanie pełniejszego opisu mówiącego także o programie:

- Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Sąsiedztwa Litwa – Polska – Obwód Kaliningradzki Federacji Rosyjskiej INTERREG III A/TACIS CBC.
- Publikacja współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Sąsiedztwa Litwa – Polska – Obwód Kaliningradzki Federacji Rosyjskiej INTERREG III A/TACIS CBC.
- Konferencja współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Sąsiedztwa Litwa – Polska

- Obwód Kaliningradzki Federacji Rosyjskiej INTERREG III A/TACIS CBC.
- Inwestycja współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Sąsiedztwa Litwa – Polska – Obwód Kaliningradzki Federacji Rosyjskiej INTERREG III A/TACIS CBC.

Poniżej zostały zaprezentowane przykładowe rozmieszczenia informacji na nośnikach z uwzględnieniem wszystkich zasad. Obowiązkiem beneficjenta jest zastosowanie zarówno emblematów Unii i Programu jak i odpowiedniego tekstu. Pozostała część powierzchni jest do dyspozycji beneficjenta. Co do wielkości tablic oraz zamieszczanych na nich elementów należy przestrzegać zasad opisanych wcześniej. Wszystkie zamieszczane logotypy, zarówno obowiązkowe (logo UE i programu) jak i dodatkowe, powinny być skalowane do podobnej wielkości.

Przykład plakatu:



Rys. 31

Przykład tablicy pamiątkowej:



Rys. 32

Koszty promocji projektu.

W budżecie każdego projektu powinna zostać przewidziana specjalna linia dla działań informacyjno-promocyjnych. Jednakże należy podkreślić, iż trudno w bezpośredni sposób wskazać jak wysokie powinny (moga) być wydatki poniesione na promocję projektu. Dobre doświadczenia z programu Walia-Irlandia wskazują, że zazwyczaj tego typu działania nie przekraczają 5% całego budżetu przedsięwzięcia. Trzeba jednak zauważyć istotną różnicę między projektami miękkim a infrastrukturalnymi. W przypadku tych pierwszych, gdzie produktem projektu może być na przykład zorganizowanie festiwalu, działań określanych jako informacyjno-promocyjne (przygotowanie plakatów, zaproszeń czy dyplomów) będzie o wiele więcej niż przy realizacji projektu z zakresu infrastruktury, gdzie pojawią się jedynie tablice (tabliczki) informacyjne.

Należy również podkreślić, że koszty promocji projektu są wydatkiem kwalifikowalnym. W tym celu powinien zostać spełniony jeden podstawowy warunek: projekt powinien być właściwie oznaczony. (Sposób oznaczania projektu, biorąc pod uwagę program w ramach którego jest realizowany, został przedstawiony we wcześniejszych rozważaniach.)

Podsumowanie

W przypadku wątpliwości, co do formy informacji o współfinansowaniu ze środków europejskich, beneficjenci mogą kierować swoje zapytania na adres: interreg@mg.gov.pl. Szczegółowych informacji odnośnie promocji projektu w Programach IW INTERREG III A zobowiązane są udzielać odpowiednie miejscowo Regionalne Punkty Kontaktowe przy Urzędach Marszałkowskich oraz pracownicy Wspólnych Sekretariatów Technicznych dla Programów. Dane kontaktowe RPK można pobrać ze strony www.interreg.gov.pl zakładka Regionalne Punkty Kontaktowe, zaś adresy WST można znaleźć na tejże stronie odpowiednio pod każdym z Programów INTERREG III A.

Bibliografia

Komunikat Komisji do państw członkowskich z dnia 2 września 2004 r. ustanawiający wytyczne dla Inicjatywy Wspólnotowej w dziedzinie współpracy transeuropejskiej, która ma zachęcić do harmonijnego i zrównoważonego rozwoju obszaru Europy INTERREG III.

Rozporządzenie Komisji (WE) nr 1159/2000 z dnia 30 maja 2000 w sprawie prowadzenia przez Państwa Członkowskie działań informacyjnych i reklamowych dotyczących pomocy udzielanej z funduszy strukturalnych.

Rozporządzenie Komisji (WE) nr 1260/1999 z dnia 21 czerwca 1999 r. ustanawiające przepisy ogólne w sprawie funduszy strukturalnych (szczególnie artykuł 46).

Praktyczny przewodnik komunikacji w sprawie funduszy strukturalnych 2000-2006

Szczegółowe wytyczne dotyczące promocji projektów w ramach ZPORR

INTERREG IIIC Publicity Guidelines

Information and publicity measures: guidelines for implementation at project level, INTERREG III B BSR

Dokumenty Programowe

Strony internetowe:

www.europa.eu.int

www.interreg3c.net

www.bsrinterreg.net

http://www.europa.eu.int/comm/regional_policy/index_en.htm

http://www.europa.eu.int/comm/regional_policy/interreg3/index_en.htm