

Lublin, dnia 19.11.2023 r.

**Szanowny Pan  
Jarosław Pakuła  
Przewodniczący Rady Miasta Lublin**

**Petycja ws. wprowadzenia uchwały krajobrazowej na wzór miasta Cieszyn, modernizacji targowisk na ul. Ruskiej/al. Tysiąclecia i wyburzenia rzędu tzw. "budek" - położonych wzdłuż al. Tysiąclecia (na wschód od dworca PKS).**

*Szanowny Panie Przewodniczący,*

Wstyd, szpetota, Bangladesz, melina w centrum Lublina – to tylko niektóre (brutalne, lecz niestety słuszne) określenia całego obszaru pomiędzy ul. Ruską, Lubartowską, al. Tysiąclecia a Rondem Dmowskiego. Wychodząc ze Starego Miasta przez Bramę Grodzką (w kierunku Zamku), uderza nas "ogrom piękna", który prezentuje ten rejon. Cóż z tego, że mamy jedno z najładniejszych starych miast w Polsce jak większość obszaru do niego przylegającego "woła o pomstę do nieba".

Lublin jest dodatkowo ogarnięty tzw. "reklamozą", a ściśle centrum miasta jest przepelnione szpetnymi szyldami sklepów/lokali usługowych, których wygląd estetyczny nie zmienił się od lat 90-tych ubiegłego wieku (gdy to właśnie nastąpił całkowity upadek jakiegokolwiek estetyki). Nie odbiegając od wyżej opisanego obszaru w Lublinie, to właśnie chociażby tuż obok Ronda Dmowskiego, znajduje się "zalew" ogromnych, niepotrzebnych banerów reklamowych, które dodatkowo szpecą centrum miasta.

Lublin jako Europejska Stolica Kultury 2029? W samym sercu miasta mamy kilkaset hektarów ohydnych budek ogródków działkowych (zamiast odbudować Wielki Staw Królewski), szpetne budy (lokali handlowych/bistro/kioski itp.) obok dotychczasowego dworca PKS, jak i wstrętne targowiska na ul. Ruskiej i al. Tysiąclecia oraz epopeję z ruinami Arkad (i otaczających je blach) tuż za Ratuszem Miejskim. Czy wszechobecne szpetne reklamy i banery oraz powszechne pstrokaty, obskurne pozbawione estetyki szyldy sklepów/lokali usługowych w centrum Lublina to argument za tym, żebyśmy stali się Europejską Stolicą Kultury? Dopóki ściśle centrum nie zmieni swojego wizerunku, nie widzę szans na wybór Lublina w tak prestiżowym konkursie.

Władze miasta Lublin powinny wziąć przykład z włodarzy Cieszyna w województwie śląskim, którzy to ukrócili szpetotę szyldów w centrum jak i doprowadzili do likwidacji nadmiaru reklam/banerów w całym mieście. Załączam przykładowe efekty cieszyńskiej uchwały krajobrazowej.

*Z wyrazami szacunku,*