

**UCHWAŁA NR
RADY MIASTA LUBLIN**

z dnia 2020 r.

**w sprawie wyrażenia woli utworzenia i przystąpienia przez Gminę Lublin
do Lokalnej Organizacji Turystycznej Metropolia Lublin
działającej w formie stowarzyszenia**

Na podstawie art. 18 ust. 1 oraz art. 84 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2019 r. poz. 506, 1309, 1571, 1696 i 1815) w związku z art. 4 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. z 2018 r. poz. 563) - Rada Miasta Lublin uchwala, co następuje:

§ 1.

Wyraża się wolę utworzenia i przystąpienia przez Gminę Lublin do Lokalnej Organizacji Turystycznej Metropolia Lublin działającej w formie stowarzyszenia, której celem będzie w szczególności:

- 1) budowanie pozytywnego wizerunku Lublina oraz Lubelskiego Obszaru Metropolitalnego jako miejsca atrakcyjnego turystycznie;
- 2) wspieranie rozwoju rynku turystycznego w Lubelskim Obszarze Metropolitalnym;
- 3) integracja sektora publicznego, gospodarczego oraz instytucji, osób i organizacji działających na terenie Lubelskiego Obszaru Metropolitalnego zainteresowanych rozwojem turystyki oraz pozyskiwanie do realizacji tych celów społeczności lokalnych;
- 4) koordynacja działań turystycznych;
- 5) promocja atrakcji, obiektów i produktów turystycznych zlokalizowanych na terenie działania Stowarzyszenia, zwłaszcza z zakresu turystyki miejskiej, kulturowej, zakupowej, biznesowej, sentymentalnej, aktywnej, zdrowotnej oraz ekoturystyki;
- 6) wzrost znaczenia turystyki jako czynnika stymulującego rozwój gospodarczy;
- 7) inicjowanie tworzenia, wspieranie rozwoju i koordynacja zarządzania markowymi produktami turystycznymi;
- 8) prowadzenie i rozwój działalności informacji turystycznej o Lublinie oraz Lubelskim Obszarze Metropolitalnym;
- 9) inicjowanie, opiniowanie i wspomaganie planów rozwoju i modernizacji infrastruktury turystycznej oraz powiązanego z nim systemu transportu publicznego;
- 10) doskonalenie kadr, prowadzenie badań marketingowych w zakresie turystyki, analiza i monitorowanie ruchu turystycznego;
- 11) edukacja w zakresie gospodarki turystycznej i krajoznawstwa;
- 12) podnoszenie poziomu świadomości ekologicznej i kształtowanie postaw proekologicznych społeczeństwa poprzez promowanie aktywnego wypoczynku w myśl zasad zrównoważonego rozwoju, w kontekście poszanowania i ochrony środowiska;
- 13) promocja i organizacja wolontariatu;
- 14) działalność na rzecz wsparcia i rozwoju ekonomii społecznej;

- 15) działania wspierające innowacyjność i wykorzystanie nowoczesnych technologii w dziedzinie turystyki i transportu publicznego;
- 16) działalność na rzecz osób niepełnosprawnych oraz wykluczonych społecznie, w tym zwiększanie dostępu oferty turystycznej i kulturalnej Lublina i Lubelskiego Obszaru Metropolitalnego dla osób niepełnosprawnych lub wykluczonych społecznie;
- 17) prowadzenie działalności w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji w sferze turystyki.

§ 2.

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Lublin.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miasta Lublin

Jarosław Pakuła

UZASADNIENIE

Projekt uchwały jest związany z realizacją uchwały nr 897/XXXV/2013 Rady Miasta Lublin z dnia 18 listopada 2013 r. w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Turystyki Miasta Lublin do roku 2025. Zgodnie z zapisami Części III – Wdrożeniowej ww. Strategii w punkcie 4.2. Zbudowanie platformy współpracy i integracji branży turystycznej „*W mieście powinna funkcjonować prężnie działająca i reprezentująca interes branży organizacja turystyczna. Jak wynika z ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej, w naszym kraju zakłada się funkcjonowanie trójstopniowego systemu promocji i rozwoju turystyki. System ten tworzą lokalne organizacje turystyczne, regionalne organizacje turystyczne oraz Polska Organizacja Turystyczna. Do najważniejszych zadań lokalnych organizacji turystycznych należą:*

- *integracja społeczności lokalnej, głównie jednostek samorządu lokalnego i branży turystycznej,*
- *kreowanie produktu turystycznego (tworzenie, rozwój i promocja) wokół lokalnych atrakcji turystycznych,*
- *gromadzenie i aktualizacja informacji o atrakcjach i produktach turystycznych, utrzymanie i prowadzenie lokalnych punktów informacji turystycznej.*

Podczas prac nad dokumentem nie udało się nawiązać współpracy z Lubelską Lokalną Organizacją Turystyczną. Jak wynika z analizy działalności i profilu członków organizacji nie reprezentuje ona i nie integruje w sposób dostateczny lokalnej branży turystycznej. Lokalna Organizacja Turystyczna powinna być naturalnym partnerem dla Regionalnej Organizacji Turystycznej oraz POT. Brak aktywności LOT w regionie turystycznym powoduje negatywne skutki, brakuje bowiem zinstytucjonalizowanej platformy współpracy na linii branża turystyczna – samorząd. W przypadku, gdy próby zaktywizowania działalności LLOT nie przyniosą oczekiwanych rezultatów, do życia powinna zostać powołana nowa LOT, która będzie się aktywnie angażowała we wdrażanie SRT”.

Lokalna Organizacja Turystyczna Metropolia Lublin będzie organizacją bazującą na współpracy samorządu terytorialnego i lokalnej branży turystycznej (szeroko rozumianej ze względu na heterogeniczny charakter gospodarki turystycznej) oraz w zakresie promocji turystycznej obszaru działania tej organizacji.

Podstawowym zadaniem Lokalnej Organizacji Turystycznej Metropolia Lublin będzie koordynacja działań turystycznych w taki sposób, aby budować pozytywny wizerunek Lublina, jako destynacji turystycznej oraz zwiększać liczbę turystów odwiedzających Lublin. Stowarzyszenie, zrzeszając jednostki samorządu terytorialnego oraz lokalne podmioty branży turystycznej i okołoturystycznej, będzie odpowiedzialne za profesjonalizację zarządzania ofertą turystyczną miasta. Konsolidacja podmiotów zewnętrznych z branży turystycznej w ramach stowarzyszenia, takich jak hotele, biura podróży, instytucje kultury lub agencje eventowe, przyczyni się do zwiększenia efektywności prowadzonych działań promocyjnych. Lokalna Organizacja Turystyczna Metropolia Lublin będzie mogła, za pośrednictwem wielu kanałów informacji, prowadzić szeroko zakrojoną promocję miasta Lublin na rynku krajowym i zagranicznym.

Do ważnych zadań Lokalnej Organizacji Turystycznej Metropolia Lublin będzie należało prowadzenie Punktów Informacji Turystycznej, mających na celu obsługę ruchu turystycznego w mieście. Ponadto Lokalna Organizacja Turystyczna Metropolia Lublin upoważniona będzie do prowadzenia działalności gospodarczej, w wyniku której stowarzyszenie będzie uzyskiwało dodatkowe przychody, które będą wydatkowane na cele statutowe, w szczególności na tworzenie jeszcze bardziej atrakcyjnej oferty dla turystów indywidualnych oraz biznesowych, co powinno skutkować coraz lepszą i szerszą promocją miasta w kraju i poza jego granicami.

Uczestnictwo Gminy Lublin w Lokalnej Organizacji Turystycznej Metropolia Lublin będzie wiązało się z obowiązkiem uiszczania składek. Szacuje się, że wysokość składki na Lokalną Organizację Turystyczną Metropolia Lublin nie powinna przekroczyć dotychczasowej składki członkowskiej Gminy Lublin opłacanej na rzecz Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Tym samym, środki finansowe na ten cel będą wymagały corocznego zabezpieczenia w budżecie Gminy Lublin. Działalność stowarzyszenia będzie mogła być dodatkowo współfinansowana ze środków zewnętrznych.