



Sekretarz Miasta Lublin

plac Króla Władysława Łokietka 1, 20-109 Lublin, tel.: +48 81 466 2010, fax: +48 81 466 2011
ePUAP: /UMLublin/SkrytkaESP, e-mail: sekretarz@lublin.eu, www.um.lublin.eu



OR-ZU-II.0003.1.77.2023.

Lublin, 19.06.2023 r.

Pan
Marcin Nowak
Radny Rady Miasta Lublin
za pośrednictwem
Pana
Jarosława Pakuły
Przewodniczącego Rady Miasta Lublin

Do sprawy: BRM-II.0003.1.77.2023

Odpowiadając na Pana interpelację z dnia 1 czerwca 2023 roku dotyczącą udzielenia wsparcia dla lubelskich rzemieślników w ramach miejskich konkursów uprzejmie informuję co następuje.

Wydział Strategii i Przedsiębiorczości w latach poprzednich oraz obecnie realizował szereg działań skierowanych do rzemieślników, przedsiębiorców oraz osób kreatywnych.

1. Projekt Kreatywne Przemiany – zakończony w 2021r.

W ramach konkursu przedsiębiorcy działający na terenie Śródmieścia składali propozycje strategii rozwoju swojej działalności. Autorzy najlepszych prac konkursowych w nagrodę brali udział w warsztatach wykańczania i dekoracji wnętrz zorganizowanych na terenie ich lokalu. Zmiana wizerunku lokalu jest trwałym i widocznym rezultatem warsztatów. Dodatkowo osoby realizujące warsztaty sugerowali i wspierali działania podnoszące rozpoznawalność i rentowność firmy.

Do roku 2021 przemianę w ramach konkursu przeszły:

- wypożyczalnia strojów karnawałowych „Agatka” przy ul. Lubartowskiej 74;
- sklep odzieżowy „Aura” przy ul. Lubartowskiej 12;
- cerownia artystyczna przy ul. Noworybnej 1;
- salon fryzjerski „Ewcia” przy ul. Lubartowskiej 24;
- sklep z odzieżą ciężową „Mami” przy ul. Lubartowskiej 35;
- sklep z odzieżą niemowlęcą i wyprawkami do chrztu „Ola” przy ul. Lubartowskiej 35;
- sklep z koszulami męskimi, ul. Lubartowska 37;
- Butik NieBanalna, ul. Lubartowska 37;
- Akademia Kreatywności, ul. Zamojska 21;
- „BŁAWAT” sklep tekstylny Alicja Chołojczyk-Kisylęczo, ul. Kowalska 17;
- SIM LOCK Dariusz Bartosiak, ul. Lubartowska 39.



2. Projekt Pracownia Rzemiosła Artystycznego – zakończony w 2021 r.

Konkurs „Pracownia rozwoju rzemiosła artystycznego i kreatywności” miał na celu zachęcenie rzemieślników i przedsiębiorców kreatywnych do otwierania pracowni na terenie rewitalizowanym poprzez dofinansowanie otwarcia pracowni. Zgodnie z założeniami konkursu preferowane były propozycje charakteryzujące się innowacyjnością, a także propozycje otwarcia pracowni, które umożliwią rozwój umiejętności i wiedzy mieszkańców Lublina.

W ramach konkursu powstały pracownie rzemiosła artystycznego:

- Pracownia Rzemiosła Artystycznego – ul. Zamojska 21
- Pracownia Rzemiosła Artystycznego – ul. Czwartek 17

3. Projekt Szyldy – szkolenia z zakresu marketingu dla przedsiębiorców – zakończony 2021r.

W ramach projektu zorganizowano dwie edycje warsztatów dla przedsiębiorców z obszaru Starego Miasta oraz Śródmieścia z zakresu nowoczesnego marketingu oraz wymieniono szyldy w 22 lokalizacjach. Szyldy nawiązywały do stylistyki uwzględniającej zalecenia MKZ.

4. Baza Kreatywnych – aktualne

Przedsiębiorcy kreatywni oraz rzemieślnicy m.in. z dzielnic Śródmieście oraz Stare Miasto mogą skorzystać z bazy Przemysłów Kreatywnych dostępnej pod linkiem <https://kreatywni.lublin.eu/baza-kreatywnych/>. Baza jest narzędziem marketingowym pozwalającym przedsiębiorcom pokazać się mieszkańcom i potencjalnym klientom.

5. Rada Przemysłów Kreatywnych przy Prezydencie Miasta Lublin - aktualne.

Rada Przemysłów Kreatywnych została powołana Zarządzeniem Prezydenta Miasta Lublin nr 41/2/2022 z dnia 8 lutego 2022 r. Rada jest organem opiniotwórczo-doradczym Prezydenta Miasta Lublin w zakresie konsultowania spraw dotyczących przedsiębiorców z sektora przemysłów kreatywnych oraz jest uprawniona do podejmowania inicjatyw w zakresie rozwoju przedsiębiorców kreatywnych działających na terenie miasta Lublin. Została powołana na czas trwania obecnej kadencji Prezydenta. Członkowie Rady pełnią swoje funkcje społecznie, nie pobierając za pracę wynagrodzenia.

6. Projekt MATCH – aktualne.

W ramach jednego z działań projektu MATCH studenci Wydziału Zarządzania Politechniki Lubelskiej przygotowują propozycje działań marketingowych dla przedsiębiorców i rzemieślników z ul. Zamojskiej oraz ul. Lubartowskiej. Działaniem objętych jest 13 zakładów. Działania zaproponowane przez studentów mają na celu zwiększenie rozpoznawalności przedsiębiorców i rzemieślników wśród mieszkańców oraz potencjalnych klientów. Dotychczas przedsiębiorcy ci nie korzystali z nowoczesnych rozwiązań, które np. dają media społecznościowe.



Podsumowując Urząd Miasta Lublin już dziś realizuje szereg działań wspierających przedsiębiorców, rzemieślników oraz osoby kreatywne, w ramach różnego rodzaju projektów z dofinansowaniem zewnętrznym. Rozważamy także kolejne formy wsparcia dla rzemieślników działających w tradycyjnych zawodach, w tym m.in poprzez działania edukacyjne, w ramach których przedstawiciele ginących profesji mogliby w roli ekspertów dzielić się swoją wiedzą i umiejętnościami na przykład z uczniami szkół, czy innymi zainteresowanymi osobami. Analizujemy dostępne rozwiązania formalno-prawne i możliwy zakres finansowy.

Sekretarz Miasta Lublin

Andrzej Wojewódzki

(dokument w postaci elektronicznej podpisany
kwalifikowanym podpisem elektronicznym)