



Departament Inwestycji i Rozwoju

plac Króla Władysława Łokietka 1, 20-109 Lublin, tel.: +48 81 466 2010, fax: +48 81 466 2011
ePUAP: /UMLublin/SkrytkaESP, e-mail: zastepcy.prezydenta@lublin.eu, www.um.lublin.eu

OR-ZU-II.0003.1.157.2023

Lublin, 13. 10. 2023.

Pan

Marcin Nowak

Radny Rady Miasta Lublin

za pośrednictwem

Pana

Jarosława Pakuły

Przewodniczącego Rady Miasta Lublin

Do sprawy: BRM-II.0003.1.157.2023

Odpowiadając na interpelację Pana Radnego z dnia 2 października 2023 r. w sprawie konieczności uporządkowania przestrzeni Lublina z nośników na tzw. płótkach wyborczych informuję:

I. Plakat bądź baner wyborczy, spełniający cechy materiału wyborczego w rozumieniu art. 109 § 1 i § 2 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. - Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2022 r., poz. 1277 z późn. zm.) nie jest reklamą. Zgodnie z art. 109 § 1 Kodeksu wyborczego „materiałem wyborczym” jest każdy pochodzący od komitetu wyborczego upubliczniony i utrwalony przekaz informacji mający związek z zarządzonymi wyborami. Materiały wyborcze powinny zawierać wyraźne oznaczenie komitetu wyborczego, od którego pochodzą. Zasady umieszczania plakatów, banerów, hasel wyborczych itp. na określonych obiektach i urządzeniach reguluje art. 110 Kodeksu wyborczego, który stanowi:

§ 1. Na ścianach budynków, przystankach komunikacji publicznej, tablicach i słupach ogłoszeniowych, ogrodzeniach, latarniach, urządzeniach energetycznych, telekomunikacyjnych i innych można umieszczać plakaty i hasła wyborcze wyłącznie po uzyskaniu zgody właściciela lub zarządcy nieruchomości, obiektu albo urządzenia.

§ 2. Przy ustawianiu własnych urządzeń ogłoszeniowych w celu prowadzenia kampanii wyborczej należy stosować obowiązujące przepisy porządkowe. Przepis art. 109 stosuje się odpowiednio.

§ 3. Plakaty i hasła wyborcze należy umieszczać w taki sposób, aby można je było usunąć bez powodowania szkód.

§ 4. (utracił moc).

§ 5. Policja lub straż gminna jest obowiązana usuwać na koszt komitetów wyborczych plakaty i hasła wyborcze, których sposób umieszczenia może zagrażać życiu lub zdrowiu ludzi albo bezpieczeństwu mienia bądź bezpieczeństwu w ruchu drogowym.

§ 6. Plakaty i hasła wyborcze oraz urządzenia ogłoszeniowe ustawione w celu prowadzenia agitacji wyborczej pełnomocnicy wyborczy obowiązani są usunąć w terminie 30 dni po dniu wyborów.



§ 6a. Obowiązek, o którym mowa w § 6, nie dotyczy sytuacji, w której plakaty i hasła wyborcze oraz urządzenia ogłoszeniowe ustawione w celu prowadzenia agitacji wyborczej znajdują się na nieruchomościach, obiektach lub urządzeniach niebędących własnością Skarbu Państwa, państwowych osób prawnych, jednostek samorządu terytorialnego, ich związków lub stowarzyszeń, komunalnych osób prawnych oraz spółek, w których większość akcji lub udziałów ma Skarb Państwa, jednostki samorządu terytorialnego lub ich związki, oraz fundacji utworzonych przez organy władzy publicznej, a pozostawienie plakatów i hasel wyborczych oraz urządzeń ogłoszeniowych po upływie terminu, o którym mowa w § 6, nastąpi za zgodą właściciela.

§ 7. Wójt postanawia o usunięciu plakatów i hasel wyborczych oraz urządzeń ogłoszeniowych nieusuniętych przez obowiązanych do tego pełnomocników wyborczych w terminie, o którym mowa w § 6. Koszty usunięcia ponoszą obowiązani.

II. Wskazane w treści interpelacji Pana Radnego płotki znajdujące się w pasach drogowych są ustawiane w miejscach uzgodnionych z Zarządem Dróg i Mostów, który dba o to, aby lokalizacje te nie stwarzały zagrożenia w bezpieczeństwie ruchu drogowego. Zarząd Dróg i Mostów nie miał jak dotąd żadnych sygnałów od Policji czy Straży Miejskiej, dotyczących konieczności usunięcia materiałów wyborczych usytuowanych w pasach drogowych na terenie miasta Lublin, jako zagrażających bezpieczeństwu.

Zarząd Dróg i Mostów zgodnie z regulacjami właściwych uchwał Rady Miasta Lublin pobiera za zajęcie pasów drogowych na użytek wyborów odpowiednie opłaty. W chwili obecnej jest to ponad 80 tys. złotych, które to środki mogą być przeznaczone na przykład na utrzymanie infrastruktury drogowej i jej remonty.

III. Pragnę jednocześnie zauważyć, że aktualna sytuacja na terenie Lublina dotycząca intensywności ekspozycji materiałów wyborczych jest szczęśliwie nieporównywalna z sytuacjami z poprzednich kampanii wyborczych. W szczególności na terenach objętych ochroną konserwatorską Miejski Konserwator Zabytków obserwuje znacząco mniejszą liczbę nośników wyborczych niż miało to miejsce w poprzednich latach.

Niewątpliwie każdy materiał tego rodzaju można uznać za przykry estetycznie, w szczególności, gdy jest on eksponowany na terenach zieleni i w sposób intensywny – w postaci niejednokrotnie kilkunastu nośników obok siebie. Należy jednak mieć na uwadze, że w sytuacji materiałów wyborczych mamy do czynienia z krótkim okresem ich eksponowania, w przeciwieństwie do trwałych nośników reklamowych, także systemowych – tzw. billboardów, które stanowią często trwały negatywny estetyczny element krajobrazu miasta.

Zastępca Prezydenta

Artur Szymczyk

(dokument w postaci elektronicznej podpisany
kwalifikowanym podpisem elektronicznym)