



450 lat
UNII
LUBELSKIEJ

Zastępca Prezydenta Miasta Lublin



ISO 9001:2015
FS 583555



Departament Inwestycji i Rozwoju

ul. Krochmalna 13J, 20-401 Lublin, tel. +48 81 466 57 00, fax: +48 81 466 57 01
ePUAP: ePUAP: /zdmLublin/SkrytkaESP, e-mail: drogi@zdm.lublin.eu

DP.0500.118.2019

Lublin, dnia 30 października 2019 r.

Urząd Miasta Lublin
Biuro Obsługi Mieszkańców
pl. Króla Władysława Łokietka 1
WPEŁNIŁO

Dnia 07. 11. 2019

DK 0627X6613

L. DZ.

Pan
Bartosz Margul
Radny Rady Miasta Lublin
za pośrednictwem
Pana
Jarosława Pakuły
Przewodniczącego Rady Miasta Lublin

Do sprawy: BRM-II.0003.1.261.2019

Odpowiadając na interpelację z dnia 14 października 2019 r., w sprawie zakazu umieszczania reklam wyborczych w pasach drogowych informuję Pana Radnego, że przepisy ustawy o drogach publicznych dopuszczają umieszczanie reklam w pasach drogowych dróg publicznych za zezwoleniem zarządcy drogi i stosowną opłatą, a przesłanką odmowy wydania zezwolenia na umieszczenie reklamy w pasie drogowym jest powodowanie niszczenia lub uszkodzenia drogi i jej urządzeń, lub zmniejszenie jej trwałości, lub zagrożenie bezpieczeństwu ruchu drogowego oraz niespełnianie ustawowych warunków dla reklam emitujących światło. Należy zauważyć, że ustawodawca posłużył się szerokim pojęciem reklamy, a banery i plakaty przygotowane na potrzeby kampanii wyborczych, jako nośniki informacji wizualnej, wpisują się w jej ustawową definicję.

Ponadto, Rada Miasta Lublin w uchwale nr 393/XIX/2012 z dnia 29 marca 2012 r. w sprawie wysokości stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg publicznych, których zarządcą jest Prezydent Miasta Lublin na terenie Miasta Lublin (Dz. Urz. Woj. Lub z 2018 r. poz. 1024) ustaliła opłaty z tytułu zajęcia pasa drogowego w celu umieszczenia plakatów i haseł wyborczych na słupach oświetleniowych, energetycznych albo trakcyjnych lub przydrożnych barierkach w wysokości 10 zł/m²/dzień, potwierdzając niejako zasadność udostępniania pasa drogowego na omawiany cel.

W świetle powyższego nie ma podstaw do wprowadzania ogólnego zakazu umieszczania reklam wyborczych w pasach drogowych na terenie miasta Lublin, a tym bardziej uprzywilejowania tylko wybranej formy reklamy, np. billboardów. Zaznaczam, że w przypadku negatywnej oceny wpływu umieszczenia danej reklamy wyborczej (czy w formie baneru, plakatu czy billboardu) na właściwy stan techniczny drogi i urządzeń drogowych lub bezpieczeństwo ruchu drogowego zezwolenie na zajęcia pasa drogowego nie jest udzielane.

ZASTĘPCA PREZYDENTA
MIASTA LUBLIN

Andrzej Szymczuk