

**Uchwała Nr 184/X/99
Rady Miejskiej w Lublinie
z dnia 22 kwietnia 1999 r.**

w sprawie określenia procedury dotyczącej wyboru kandydata na Miejskiego Rzecznika Konsumentów.

Na podstawie art. 12 pkt 11 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 1998 r. Nr 91 poz. 578 z późn. zmianami) art. 6 ust. 3 ustawy z dnia 25 lutego 1958 r. o Inspekcji handlowej (j.t. Dz. U. z 1969 r. Nr 26 poz. 206 z późn. zmianami) oraz art. 21d ustawy z dnia 24 lutego 1990 r. o przeciwdziałaniu praktykom monopolistycznym i ochronie interesów konsumentów (j.t. Dz. U. z 1997 r. Nr 49 poz. 318 z późn. zmianami) — Rada Miejska uchwała, co następuje:

§ 1

Ustala się następującą procedurę powołania Miejskiego Rzecznika Konsumentów:

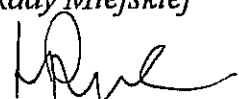
- 1. Zarząd Miasta Lublina ogłasza w dziennikach lokalnych konkurs na Miejskiego Rzecznika Konsumentów.**
- 2. Ogłoszenie o konkursie powinno zawierać:**
 - 1) kryteria, którymi powinien odpowiadać Miejski Rzecznik Konsumentów,**
 - 2) dokumenty, które kandydaci na Rzecznika powinni złożyć,**
 - 3) miejsce i termin składania ofert konkursowych.**
- 3. Złożone oferty otwiera i wstępnie rozpatruje pod względem formalnym zespół w składzie: przewodniczący komisji Rady: Gospodarki Komunalnej, Samorządności i Porządku Publicznego, ds. Rodziny oraz Sekretarz Miasta.**
- 4. Wszystkie oferty kierowane są do stałych komisji Rady w celu ich zaopiniowania.**
- 5. Rada Miejska w oparciu o opinie komisji, w głosowaniu tajnym, powołuje osobę na Miejskiego Rzecznika Konsumentów.**

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Przewodniczącemu Rady Miejskiej i Zarządowi Miasta Lublina.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

*Przewodnicząca
Rady Miejskiej*

Helena Pietraszkiewicz