

**Uchwała  
Rady Miasta Lublin**

z dnia ..... 2016 r.

**Nr .....**

**w sprawie zatwierdzenia do realizacji, zabezpieczenia środków finansowych  
w budżecie Gminy Lublin na lata 2016-2017 oraz wyrażenia zgody na partnerstwo  
w ramach projektu pt. CREATIVE SPIRITS - Stymulowanie kreatywnej  
przedsiębiorczości poprzez przygotowanie i realizację miejskich strategii**

Na podstawie art. 18 ust. 1 i ust. 2 pkt 12a ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016 r. poz. 446) - Rada Miasta Lublin uchwala, co następuje:

**§ 1**

Zatwierdza do realizacji projekt **CREATIVE SPIRITS – Boosting creative entrepreneurship through creative-based urban strategies (Stymulowanie kreatywnej przedsiębiorczości poprzez przygotowanie i realizację miejskich strategii)** współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu URBACT III.

**§ 2**

Zabezpiecza w budżecie Gminy Lublin na lata 2016-2017 środki finansowe na bieżącą realizację projektu w kwocie 45 785,00 PLN (słownie: czterdzieści pięć tysięcy siedemset osiemdziesiąt pięć złotych), w tym w roku 2016 – 16 197,00 PLN (słownie: szesnaście tysięcy sto dziewięćdziesiąt siedem złotych) i w roku 2017 – 29 588,00 PLN (słownie: dwadzieścia dziewięć tysięcy pięćset osiemdziesiąt osiem złotych).

**§ 3**

Projekt finansowany będzie w 85% z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, natomiast 15% stanowić będzie wkład własny pieniężny Gminy Lublin w kwocie 6 868 PLN (słownie: sześć tysięcy osiemset sześćdziesiąt osiem złotych), w tym w roku 2016 – 2 430,00 PLN (słownie: dwa tysiące czterysta trzydzieści złotych) i w roku 2017 - 4 438,00 PLN (słownie: cztery tysiące czterysta trzydzieści osiem złotych).

**§ 4**

Wyraża zgodę na zawarcie umowy partnerskiej z Partnerem Wiodącym Projektu dzielnicą Újbuda miasta Budapeszt (Węgry) oraz z partnerami projektu: Kaunas City Municipal Administration (Litwa), miastem Maribor (Słowenia), miastem Sofia (Bułgaria), gminą Loulé (Portugalia), gminą Ibi (Hiszpania), gminą Ravenna (Włochy), gminą i hrabstwem Waterford (Irlandia) w celu wspólnej realizacji Projektu.

§ 5

Warunkiem realizacji projektu jest podpisanie przez lidera umowy o dofinansowanie projektu oraz umowy pomiędzy partnerami.

§ 6

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Lublin.

§ 7

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miasta Lublin

**Piotr Kowalczyk**

## UZASADNIENIE

Projekt CREATIVE SPIRITS - Boosting creative entrepreneurship through creative-based urban strategies (Stymulowanie kreatywnej przedsiębiorczości poprzez przygotowanie i realizację miejskich strategii) został złożony przez lidera projektu dzielnicę Újbuda miasta Budapeszt (Węgry) w imieniu Gminy Lublin oraz pozostałych partnerów:

Kaunas City Municipal Administration (Litwa),  
miasto Maribor (Słowenia),  
miasto Sofia (Bułgaria),  
gmina Loulé (Portugalia),  
gmina Ibi (Hiszpania),  
gmina Ravenna (Włochy),  
gmina i hrabstwo Waterford (Irlandia).

Lider projektu zaprosił miasto Lublin do wspólnego przygotowania projektu na wiosnę 2016 roku. Wydział Strategii i Obsługi Inwestorów, zgodnie z zadaniami regulaminowymi odpowiedzialny jest m.in. za marketing gospodarczy (w tym prezentacje potencjału inwestycyjnego Miasta Lublin i współpracy z partnerami polskimi i zagranicznymi w zakresie inicjowania przedsięwzięć inwestycyjnych), monitorowanie, gromadzenie i opracowywanie informacji dotyczących usług oferowanych przez instytucje wspierające umiędzynarodowienie przedsiębiorstw oraz realizowanych przez nie działań; opracowanie i aktualizacja programu wspierania małej i średniej przedsiębiorczości Miasta Lublin, stymulowanie działań zmierzających do powstawania inicjatyw klastrowych itp.

Lublin może pochwalić się znaczną liczbą przedsiębiorstw kreatywnych, które w obecnej perspektywie stanowią grupę strategiczną, najbardziej innowacyjną i o największym potencjale rozwoju oraz tworzenia nowych miejsc pracy. W ostatnich latach Wydział Obsługi Inwestora zrealizował zadania związane z promocją przemysłów kreatywnych (np. KREATYWNI) czy promocją lubelskich rzemieślników (Lubelscy Kupcy).

W naszym mieście funkcjonuje strategia rozwoju, która została przyjęta poprzez Radę Miasta i która będzie stanowiła podstawę do działania wspomnianej sieci. Ponadto, decyzją Rady Miasta z 9 marca 2016 roku, mamy zabezpieczone własne środki na realizację rzeczonoj strategii, w tym takie działania jak budowanie przyjaznego środowiska i ram prawnych wspierających motywację sektora kreatywnego, włączanie go w procesy rozwojowe oraz propagowanie przedsiębiorstw kreatywnych w systemowy sposób.

Strategia Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych dla Lubelskiego Obszaru Funkcjonalnego ma na celu, między innymi, stawić czoła następującym wyzwaniom: tworzenie partnerstw i klastrów przedsiębiorstw kreatywnych oraz budowa systemu inkubatorów przedsiębiorczości; wspieranie rozwoju nowych mediów; wspieranie działań i dostępu do wydarzeń kulturalnych, m.in. poprzez użycie nowych technologii; wspieranie komercjalizacji przedsięwzięć kreatywnych. Głównymi celami wdrożeniowymi, które chcemy osiągnąć jako Partner sieci są:

- 1) Wsparcie podejścia zintegrowanego, w tym zabezpieczenie horyzontalnej, wertykalnej i terytorialnej integracji w ujęciu całościowym; zbadanie alternatywnych struktur administracyjnych i modeli biznesowych, które wspierać będą integrację w ramach tradycyjnych struktur;
- 2) Włączanie lokalnych interesariuszy, w tym: dotarcie do przedsiębiorców z branży kreatywnej i utrzymanie ich zaangażowania w procesy rozwojowe; przezwyciężenie stereotypów dotyczących biurokracji, co przyczyni się do utrzymania zaangażowania lokalnych interesariuszy w dłuższej perspektywie i lepszego reagowania na lokalne

potrzeby; alokacja zasobów na rzecz integrowania różnorodnych grup interesariuszy; kwestie mobilizowania mieszkańców; odnajdywanie i wspieranie „katalizatorów” (najbardziej innowacyjnych osób), aby działali jako liderzy zmian;

3) Mierzenie wpływu, w tym: opracowanie wskaźników mierzenia wpływu przedsiębiorstw kreatywnych; diagnoza metod w jaki sposób osoby kreatywne i ich inicjatywy mogą być rozpoznane, uznane i docenione w sferze publicznej; określenie nowych sposobów oceny sukcesu i niepowodzenia (dobór wskaźników), sposoby mierzenia innowacyjności / eksperymentalności i tworzenie dla niej przestrzeni (elastycznej, tymczasowej, niskokosztowej).

4) Odchodzenie od strategii na rzecz operacyjnych planów działań, w tym: ocena wszystkich budynków użyteczności publicznej pod kątem możliwości wynajmu na rzecz przemysłów kreatywnych; przygotowanie we współpracy z interesariuszami wspólnego planu działań na rzecz branży kreatywnej; nowe zasady i uregulowania w kwestii planowania regionalnego i miejskiego (elastyczne schematy planistyczne), kładące nacisk na systemowe udostępnianie pustych sklepów i bloków; lepsze wykorzystanie nowej infrastruktury komunikacyjnej w celu adaptowania do warunków Nowej Ekonomii (społecznej, ekologicznej, kreatywnej, opartej na wiedzy) oraz tworzenia nowych miejsc pracy i przedsiębiorstw;

5) Wzmacnianie finansowania polityk rozwojowych poprzez innowacje finansowe, w tym: wyszukanie i rekrutowanie najbardziej doświadczonych urzędników i wewnętrznych ekspertów w celu przeprowadzenia działań wdrożeniowych; opracowanie skutecznych operacyjnych i finansowych mechanizmów; opracowanie i wdrożenie innowacyjnych praktyk promocji rozwiązań przejściowych;

Zgodnie z ustawą o samorządzie gminnym, gminy wspierają narzędzia zmniejszające bezrobocie, aktywizują rynek pracy, podejmując działania promocyjne i marketingowe. Te narzędzia powinny być lepiej wykorzystywane na rzecz przemysłów kreatywnych. Działając w ramach Sieci Wdrożeniowej URBACT, będziemy w stanie lepiej stawić czoła wspomnianym wyzwaniom.

W ramach budżetu finansowane są wydatki osobowe 19 053 zł (w tym wkład własny do wysokości 6 868 zł), administracyjne 572 zł, związane z delegacjami 11 336 zł oraz wydatki na usługi eksperckie i zlecone (14 824zł)

W ramach projektu Lublin będzie odpowiedzialny za zorganizowanie w mieście: konferencji, warsztatów, spotkań lokalnych oraz wizyty studyjnej z udziałem partnerów projektu.

Całkowita wartość projektu wynosi 141,513.58 Euro - w tym wartość przypadająca na Gminę Lublin stanowi ok. 7,5%. Poziom dofinansowania zadań miasta Lublin wynosi 85%.